**T.C.**

**GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 9 Mayıs 2017

**Toplantı Sayısı :** 260

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2016/3591**

**Şikayet Edilen:** **TTNET A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.playstore.com](http://www.playstore.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Yenilenen Playstore’dan oyunseverlere özel ücretsiz AKN fırsatı”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.10.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.playstore.com](http://www.playstore.com) adresli internet sitesinin 20.10.2016 tarihli görünümünde; *“Türk Telekom Playstore müşterileri kazanıyor. Evde internet faturanız ile 100-TL ve üzeri oyun alışverişi yaptığınıza Kasım ayında evinizde internet aboneliğinizin adil kullanım kotaları sınırsız oluyor.”* ifadelerine yer verildiği, ayrıca tüketiciye “*Değerli müşterimiz, Playstore kampanyası ile 30 Kasım tarihine kadar evde internet paketinizi limitsiz paket GB (AKN)li olarak kullanabilirsiniz. Gelecek aylar için güncel paket GB’ınız geçerli olacaktır. Detaylı bilgi: 444 1 444*” şeklinde kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.playstore.com](http://www.playstore.com) adresli internet sitesinin 20.10.2016 tarihli görünümünde; *“Türk Telekom Playstore müşterileri kazanıyor. Evde internet faturanız ile 100-TL ve üzeri oyun alışverişi yaptığınıza Kasım ayında evinizde internet aboneliğinizin adil kullanım kotaları sınırsız oluyor.”* ifadelerine yer verildiği, ayrıca başvuru sahibi tüketiciye “*Değerli müşterimiz, Playstore kampanyası ile 30 Kasım tarihine kadar evde internet paketinizi limitsiz paket GB (AKN)li olarak kullanabilirsiniz. Gelecek aylar için güncel paket GB’ınız geçerli olacaktır. Detaylı bilgi: 444 1 444*” şeklinde kısa mesaj gönderilmesine rağmen tüketicinin adil kullanım kotasının bittiği ve internet hızının düştüğü; müşteri hizmetlerini aradığında ise bu sorunun bazı üyelerde yaşandığı ve en kısa sürede düzeltileceğinin belirtildiği ancak düzeltilemediği; bu nedenle, Kasım ayı boyunca tüketicilerin mağdur edildiği; dolayısıyla kampanyaya ilişkin tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Bu durumun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında **TTNET A.Ş.** 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2016/4337**

**Şikayet Edilen: Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:*“Selfy 6GB”*** başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.12.2016-11.01.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** *“Selfy 6GB”* başlıklı televizyon reklamlarında ana vaat olarak *“Dopdolu fırsatlarla doly Selfy dünyasına hoş geldiniz. Burası Laletonya, burada Türk Telekom müzik Premium üyeliklerle milyonlarca şarkı Lael’nin parmağının ucunda. İşte, Yiğitalya, burada Yiğit sinemaya gitmez. Sinema onun ayağına, hatta eline gelir. En güzel filmler Tivibu Go sinema paketiyle Yiğit’in olduğu yerde bedava izlenir. Emirlanda’da ise hayat bir oyun tadında yaşanır. Play Store’Dn özel indirimiyle Emir, 7/24 oyuna kapanır. 27 Liraya 6 GB internet her yöne 750 DK ve 5000 SMS’in yanında ister müzik, ister sinema ister oyun dolu paket. Sen de Slefyle yerini al, kuralları sen koy.”* ifadelerine yer verildiği, altyazı da ise; *“Faturasız ofis, bayi, katlayan, standart, bireysel faturasız O Ses Türkiye ve hemşerim tarifeleri dışındaki Türk Telekom satış noktalarından temin edilebilen bireysel faturasız mobil tarifelere son 30 gün içerisinde numara taşıma veya yeni hat tesisiyle gelen 7-25 yaş arasındaki Selfyliler dopdolu 3 GB paketinden ayda 27-TL’ye yararlanabilir. Faydalar 30 gün geçerlidir. Telsiz kullanım ücreti alınır. İnternet faydalarının 2 GB’ı 6 ay boyunca aylık 20-TL ve üzeri yüklemelerde, 1GB’ı 30-TL üzeri yüklemelerde geçerlidir. Türk Telekom müzik premium üyelik, Tivibu go sinema paketi veya playstore’dan 100-Tl ve üzeri alışverişlerde geçerli 10-TL indirim faydalarının birinden SMS’le aylık şifre talep edilerek yararlanılır. Anılan şifrelerin sürresi 30 gündür, ayda maksimum 1 adet şifre talep edilebilir. Detaylar:www.selfy.com.tr”* *”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamların ana vaadinde “*27 Liraya 6 GB internet her yöne 750 DK ve 5000 SMS*” şeklinde bir paket sunulmasına rağmen esas tarife içeriğinin 3 GB olduğu; 30-TL ve üzeri yüklemeye 1 GB internet hediye edildiği, 20-TL ve üzeri yüklemeye de 6 ay boyunca 2 GB internet hediye edildiği; bu bilgilere altyazıda yer verildiği; böylece ana vaatte 6 GB internet hizmetinin tanıtımı yapıldığı halde tüm bu süreçler sonucunda ancak 6 GB internet sahibi olunabildiği; dolayısıyla, ana vaat ve istisnai bilgiler arasında uyumsuzluk bulunduğu;

4 GB internet paketinin içinde bulunan 1 GB internet için ayrı bir katılım koşulu bulunduğu (30-TL yükleme ve SMS gönderimi) fakat bunun sabit yazıda belirtilmediği; bu nedenle, *“4+2 GB”* ifadesinin tüm bu durumları karşılamadığı, dolayısıyla tüm bu kampanya katılım koşullarına yer verilmemesi suretiyle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği;

Ayrıca, anılan reklamların 49 uncu saniyesinde paket içeriği için toplam 27-TL olarak belirtilirken “*30-TL ve üzeri yüklemeye”* ifadesi ile ortalama tüketici nezdinde anlam karışıklığına yol açıldığı; dolayısıyla söz konusu reklamın tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Bu durumun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7, 13,18 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında **Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.** 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **241.413-TL (İkiyüzkırkbirbindörtyüzonüç Türk Lirası) idari para cezası ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2017/534**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.vodafone.com.tr](http://www.vodafone.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan **“*Akıl almaz cihaz değişimi kampanyası”***başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Ocak 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.vodafone.com.tr](http://www.vodafone.com.tr) adresli internet sitesinde “*Akıl almaz cihaz değişimi kampanyas*ı” başlıklı kampanyaya yönelik tanıtımlarda, *“Cihazınızın görünür çizikleri var mı?”* ve *“Cihazınızın ekranında çatlaklar var mı?”* sorularına “*Evet*” yanıtının verilmesi halinde “*Akıl almaz cihaz değişimi kampanyası kapsamındaki indirim tutarınız 1200-TL*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, [www.vodafone.com.tr](http://www.vodafone.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda herhangi bir aykırılık bulunmadığı, bayiler tarafından sehven hatalı bilgilendirme yapıldığı ancak, tüketici ile iletişime geçilerek bayiye davet edildiği bilgisine ulaşıldığı; dolayısıyla söz konusu reklamlardan kaynaklanan herhangi yanıltıcı bir unsurun yer almadığı tespit edilmiş olupşikayete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**4)**

**Dosya No: 2017/823**

**Şikayet Edilen: TGRT Haber TV A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “TGRT Haber” isimli televizyon kanalında 24.04.2016 tarihinde yayınlanan “Özel Dosya” isimli yayın.

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.04.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “TGRT Haber” isimli televizyon kanalında 24.04.2016 tarihinde yayınlanan *“Özel Dosya”* isimli yayında:

*“Bugün Türkiye’nin en iyi termal tesisi olan Hitit Ayaş Termal Tesislerinde canlı yayın yapıyoruz. …Doğan Şirketler Grubu olarak bu sizin ikinci yatırımınız. İlki Hattuşa, Edremit Güre’deki. Bu ikinci yatırımınız Hitit Ayaş. Özellikle bu bölge termal bir bölge olması sebebiyle, sizin bu tesise vermiş olduğunuz önem de tabiiki çok önemli. Ne gibi hizmetleriniz bulunuyor bölgede?”*

*“Biz Doğan Jeotermal grubu olarak yatırımları seçerken çok iyi araştırmalar yapan, çok detaylı konuyu inceleyen, yatırım yapacağımız bölgeyi analiz eden bir grubuz. Aynı şekilde bölgedeki Hitit Termal tesisimiz de çok ciddi araştırmalar neticesinde yapılmış bir proje. Misafirlerimizin ne istediğini, termalin ne olduğunu, sağlığı, verilecek hizmetleri, hizmet çeşitliliğini çok iyi incelemiş bir grubuz. Öncelikle tabiiki motivasyonu çok yüksek bir grubuz. Sürekli büyüme hedefinde olan bir grubuz. Tabi buranın önemi şu, burada biz her yaşta insan hizmet verecek şekilde bir konsept oluşturduk. Biliyorsunuz termal sadece yaşlıların ve hastaların gittiği yer gibi Türkiye’de algılanıyor. Biz tamamen bu algıyı son 5 yılda değiştirmiş durumdayız. Her yaşta insana, ailelere, gençlere, torunlara, yaşlılara, babalara, dedelere,*  *anneannelere, hepsinin bir arada çok rahat bir şekilde tatil geçirecekleri bir ortam yarattık. Tabi bir de önleyici tıp dediğimiz, toplum sağlığını ilgilendiren, insanların sağlıklı yaşlanması anlamında termal tabiki çok önemli. Olayın sağlık boyutuna çok önem veriyoruz. Bu tesisimizde fizik tedaviyi rehabilitasyonla birleştiren bir merkez kurmuş durumdayız. Çok örnek bir çalışma…Hizmet standartlarımızı kesinlikle beş yıldız seviyesinde tutuyoruz…Bizim suyumuz öncelikle içilebilir bir su. Hem termal tedavi, hem kür uygulamaları hem de içilebilen çok az su var. Yine aynı şekilde Balıkesir’deki projemiz, Erzindeki Erzinsos projemiz aynı mantıkla kurulmuş projeler…15 yılda 10 proje ilkesi ile yola çıkan Doğan Jeotermal Şirketler grubu sektöre öncülük yapmıştır. Çünkü biz Doğan Jeotermal şirketler grubu olarak ki Jeotermal Vakfı başkanı olarak ben de bizzat 25 yıldır jeotermal bilinci oluşturmak için yoğun çalışmalar yaptım…Yine Türkiye’de 200’den fazla termal tesis var ama içinde hastanesi olan tesis bu tesis. Bunu gururla söylüyoruz…Suların içilebilir olması için, içinde bor ve arsenik olmaması gerekir. Bizim şu anda içinde bulunduğumuz bu tesiste içilebilir özellik vardır. Türkiye’deki çok az su içilebilir niteliktedir. Şanslıyız bir kaynak da burasıdır ki başında bu gelir…Buranın fark şu aslında, diğer tesislerde olduğu gibi, termale gittiğinde herkes aynı havuza gidiyorsa bir sıkıntı vardır. Bizim burada doktorumuzun yaptığı ön muayeneden sonra bilimsel bir uygulamaya yönlendiriyor, sen şuraya sen şuraya git şeklinde, aksi halde herkes aynı havuza girerse hastalar iyileşemez, iyi olanlar da hasta olur. Zaten bizim farkımız da bu. Onun için koca hastaneyi getirdik buraya koyduk. Türkiye’de dedik ya 200 tane tesis var, içinde hastane olan tek tesis bizim tesisimiz…Türkiye’de nitelikli termal tesis yok. Terma tesisler genellikle şehir otelleri gibi planlanmış. Asıl unsur konaklama, yatak. Destekleyici unsurlar sağlık kür merkezleri, Onları bir yerlere sıkıştırmışlar. Bundan yeterlilik alamazsınız. İşe biz grup olarak ona öncülük ettik. Nitekim gururla bir şey söyleyeyeyim, biz Berlin Uluslararası Turizm Fuarına katıldık. Berlin’deki turizm fuarından şu an konuklarımız var tesisimizde. Onlar burdaki hekim etkinliğini gördüler, sağlık potansiyelini gördüler. Her hafta Almanya’dan hasta gelecek buraya…Biz Türkiye Almaya’dan daha iyiyiz. Bizim şu tesisin konsepti, gerek Hattuşa gerek Erzin gerek burası Avrupa’dan çok daha iyi noktadayız. Çünkü onları gezip gözlemliyoruz…”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: “**TGRT Haber” isimli televizyon kanalında 24.04.2016 tarihinde yayınlanan *“Özel Dosya”* isimli yayında, *“Bugün Türkiye’nin en iyi termal tesisi olan Hitit Ayaş Termal Tesislerinde canlı yayın yapıyoruz.”* şeklinde söz konusu termal tesisin Türkiye’deki en iyi termal tesis olduğu yönünde övücü bir ifade kullanıldığı,

Diğer taraftan program içerisinde, *“Tabii buranın önemi şu, burada biz her yaşta insan hizmet verecek şekilde bir konsept oluşturduk. (…)Biz tamamen bu algıyı son 5 yılda değiştirmiş durumdayız. Her yaşta insana, ailelere, gençlere, torunlara, yaşlılara, babalara, dedelere, anneannelere, hepsinin bir arada çok rahat bir şekilde tatil geçirecekleri bir ortam yarattık. (…) Olayın sağlık boyutuna çok önem veriyoruz. Bu tesisimizde fizik tedaviyi rehabilitasyonla birleştiren bir merkez kurmuş durumdayız. Çok örnek bir çalışma… Hizmet standartlarımızı kesinlikle beş yıldız seviyesinde tutuyoruz…(…)Yine Türkiye’de 200’den fazla termal tesis var ama içinde hastanesi olan tesis bu tesis. (…) Bizim şu anda içinde bulunduğumuz bu tesiste içilebilir özellik vardır. (…) Buranın fark şu aslında, diğer tesislerde olduğu gibi, termale gittiğinde herkes aynı havuza gidiyorsa bir sıkıntı vardır. Bizim burada doktorumuzun yaptığı ön muayeneden sonra bilimsel bir uygulamaya yönlendiriyor, sen şuraya sen şuraya git şeklinde, aksi halde herkes aynı havuza girerse hastalar iyileşemez, iyi olanlar da hasta olur. Zaten bizim farkımız da bu. Onun için koca hastaneyi getirdik buraya koyduk. Türkiye’de dedik ya 200 tane tesis var, içinde hastane olan tek tesis bizim tesisimiz… Türkiye’de nitelikli termal tesis yok. Termal tesisler genellikle şehir otelleri gibi planlanmış. Asıl unsur konaklama, yatak. Destekleyici unsurlar sağlık kür merkezleri, Onları bir yerlere sıkıştırmışlar. Bundan yeterlilik alamazsınız. İşte biz grup olarak ona öncülük ettik. (…)”* şeklinde söz konusu tesisi övücü ve talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Yine söz konusu program içerisinde firma yöneticisi tarafından; diğer termal tesislerin suyunun içilemez olduğu, bu tesislerde hastane bulunmadığı, doktor yönlendirmesinin bulunmadığı, dolayısıyla hasta olan kişilerin diğerleriyle aynı havuza girmek durumunda kaldığı, bu durumunda da bu kişilerin daha da hasta olmasına yol açacağı, Türkiye’de nitelikli termal tesis olmadığı, bu tesislerin şehir oteli gibi planlandığı, konaklama ve yatak üzerine odaklandığı ama termal tesislerinin küçük ve bir köşeye sıkıştırılmış vaziyette olduğu, bu nedenle bu tesislerin yeterlilik alamayacağı iddia edilmek suretiyle, sektörde yer alan diğer tüm rakip tesislerin kötülendiği, kendi tesislerinin övüldüğü ve ön plana çıkarıldığı, dolayısıyla tüketicilerin kendi tesislerine yönlendirilmeye çalışıldığı,

Bu çerçevede, inceleme konusu program içerisinde yer alan ve özellikle yukarıda vurgulanan ifadeler ile Hitit Ayaş Termal isimli tesisi övücü, tüketicileri yönlendirici ve bu tesisle ilgili talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, dolayısıyla inceleme konusu yayının geneline bakıldığında tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde “Hitit Ayaş Termal” isimli tesiste verilen hizmetlere yönelik özel tanıtıcı atıflar yapıldığı, söz konusu hizmetlerin satın alınmasının teşvik edildiği, bu nedenle inceleme konusu programın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 22 ve 23 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **TGRT Haber TV A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **11.625-TL (Onbirbinaltıyüzyirmibeş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2017/1338**

**Şikayet Edilen: Habertürk Gazetecilik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Habertürk Gazetesi’nin 21.02.2017 tarihli nüshasında yayınlanan ***“Geçtiği Güzergahın Yıldızını Parlatıyor”*** başlıklı yazı.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Habertürk Gazetesi’nin 21.02.2017 tarihli nüshasında yayınlanan *“Geçtiği Güzergahın Yıldızını Parlatıyor”* başlıklı yazı içerisinde;

*“Yavuz Sultan Selim Köprüsü, yapımına başlandığı 2013’ten beri geçtiği güzergahtaki konutların fiyatlarını artırıyor. 3 yıl içinde satılık konut metrekare fiyatları, Arnavutköy-Hadımköy Mahallesi’nde yüzde 89,9, Çatalca’da yüzde 55,7, Sarıyer’de yüzde 17 ve Beykoz’da yüzde 77,5 oranında arttı. (…) İhlas Yapı-Bizim Evler 7-İhlas Yapı’nın Bizim Evler 7 projesi Kuzey Marmara Otoyolu’na komşu konumda yer alıyor. Ağustos ayında teslimleri başlayacak Bizim Evler 7’de ara kat 2+1 daireler 516 bin TL’den başlıyor. Projede yüzde 5 peşinat ile konut sahibi olunabiliyor.. Ofton İnşaat-Elysium Es Beykoz- Ofton İnşaat’ın Beykoz’da hayata geçirdiği Elysium Es Beykoz projesi, 55 milyon 100 bin TL yatırım değeriyle yükseliyor. Nisan 2018’de teslim edilmesi planlanan projede fiyatlar 900 bin TL ile 2 milyon 734 bin TL arasında değişiyor. Siyah Kalem-Köy Zekeriyaköy- Siyah Kalem Mühendislik İnşaat tarafından hayata geçirilen Köy Zekeriyaköy projesi İstanbul Avrupa yakasında, Zekeriyaköy’de 467 bin metrekare alan üzerinde yükseliyor. Büyüklükleri 80 ile 623 metrekare arasında değişen daireler 725 bin(…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Habertürk Gazetesi’nin 21.02.2017 tarihli nüshasında yayınlanan *“Geçtiği Güzergahın Yıldızını Parlatıyor”* başlıklı yazı içerisinde Yavuz Sultan Selim Köprüsü’nün yapımı ile birlikte çevresindeki ilçelerdeki arsa ve konutlarda yaşanan değer artışının istatistiki veriler ile birlikte ele alındığı; bu bağlamda, haberin konusunu oluşturan değer artışını desteklemek amacıyla *“İhlas Yapı”,* *“Ofton İnşaat”* ve *“Siyah Kalem Mühendislik İnşaat”* adlı kuruluşlara ait konut projelerinden örnekler verildiği; bu itibarla, inceleme konusu yazının sektörel bir haber değeri taşıdığı ve yazı içerisinde örtülü reklam niteliği sayılabilecek unsurların bulunmadığı tespit edilmiş olupanılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**6)**

**Dosya No: 2016/117**

**Şikayet Edilen: Elif AKSOY / Dermoelif**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.dermoelif.com](http://www.dermoelif.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.02.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.dermoelif.com](http://www.dermoelif.com) adresli internet sitesinin 15.02.2016 tarihli görünümünde yer alan “Arex Geciktirici Sprey 15 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“AREX SPRAY TOPİKAL COOLİNG GEL FOR MEN 15 ML. Geciktirici sprey erkekler için üretilen mucize bir üründür. Geciktirici sprey penisinizin uzun süre sert ve dik kalmasını ve boşalmanın gecikmesini sağlar. Türk erkeklerinin başının belası olan erken boşalma erkekte güvensizlik isteksizlik ve karşı tarafı tatmin edememe duygusu oluşur bu duygu erkeklerin psikolojisini bozmaktadır. AREX 15 ml ilk günden itibaren seks yaşantınızın düzene girmesini sağlayacaktır. AREX geciktirici sprey ile erken boşalmaya son verebilirsiniz. (…)12 yıllık iş tecrübemiz bize bu ürünlerin %100 memnuniyet sunduğu kanısında olmamızı sağlamaktadır.(…)”* ifadelerine, “ELANCYL Cellu Sim Ventre Plat 150 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Karın bölgesi inatçı selülitler için bakım kremi. Sıkılaştırma ve cildi pürüzsüzleştirme, vücudunuzun doğal incelme bioritmine uygun hareket ederek sabahları yağ yakmaya, geceleri yağ depolamaya yardımcı olur.”* ifadelerine, “Şanlı Sıvı Yakı Kapsikumlu 50 CC” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Kas ve eklem ağrılarında, adale ağrıları, sertlikleri, yorgunlukları, burkulma ve incelmelerde ağrıların azalmasına yardımcı olur. Kas, eklem rahatsızlıkları yanı sıra romatizma, siyatik ve lumbago tedavilerinde yardımcı olarak kullanılır.”* ifadelerine, “Dermoskin Biotin Shampoo For Women 200 Ml (Kadınlarda Saç Dökülmesine Karşı Şampuan)” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Biotin en önemli misyonu hücre yenilenmesi ve gelişmesinde etkin rol oynamaktadır.”* ve “XL-S medical YAĞ TUTUCU 1 KUTU 180 TABLET” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Fazla kilonun tedavisi ve önlenmesi ve genel kilo yöntemi için besinsel yağlardan emilen kaloriyi azaltır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahsa ait [www.dermoelif.com](http://www.dermoelif.com) adresli internet sitesinin 15.02.2016 tarihli görünümünde yer alan “Arex Geciktirici Sprey 15 Ml”, “ELANCYL Cellu Sim Ventre Plat 150 Ml”,“Şanlı Sıvı Yakı Kapsikumlu 50 CC” ve“Dermoskin Biotin Shampoo For Women 200 Ml (Kadınlarda Saç Dökülmesine Karşı Şampuan)” isimli ürünlere ilişkin yapılan tanıtımların, Kozmetik Mevzuatına tabi olduğu; ancak, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitelerinde yer alan *“Jeomed Lubricant Gel PH TTO”, “Nature's Neo Stem Filler Biostimolante”, “Nature's Anti Aging Cream Eye And Lip Area”* isimli ürünler ile daha birçok kozmetik ürüne ilişkin olarak kozmetik tanımını aşan ifadelere yer verildiği,

Ayrıca, “XL-S medical YAĞ TUTUCU 1 KUTU 180 TABLET” başlığı altında; *“Fazla kilonun tedavisi ve önlenmesi ve genel kilo yöntemi için besinsel yağlardan emilen kaloriyi azaltır”* şeklinde gıda takviyesi ile ilgili olarak endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin 3 üncü fıkrası,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Mülga Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1, 6/2, 6/3 ve 6/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elif AKSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2016/118**

**Şikayet Edilen: Reçete İnternet Mağazacılık Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.kozmium.com](http://www.kozmium.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 15.02.2016 ve 09.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.kozmium.com](http://www.kozmium.com) adresli internet sitesinin 15.02.2016 tarihli görünümünde yer alan yer alan Arex Geciktirici Sprey 15 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Arex Bitkisel Geciktirici Spray 15 ml. Geciktirici Arex sprey erkekler için üretilen mucize bir üründür. Geciktirici sprey penisinizin uzun süre sert ve dik kalmasını ve boşalmanın gecikmesini sağlar. Türk erkeklerinin başının belası olan erken boşalma erkekte güvensizlik isteksizlik ve karşı tarafı tatmin edememe duygusu oluşur bu duygu erkeklerin psikolojisini bozmaktadır. Geciktirici Arex sprey sayesinde cinsel hayatınızı gecelerin daha uzun ve partnerinizi hayal kırıklığına uğratmamış olursunuz. Erken boşalma genelde erkeklerin baş belası olarak adlandırılır. Etkili Arex geciktirici sprey ile geceleriniz uzun ve partnerinizi memnun bırakın. Partnerinizi ve sizin de hayatınızı değiştirecektir. AREX 15 ML ilk günden itibaren seks yaşantınızın düzene girmesini sağlayacaktır. AREX geciktirici sprey ile erken boşalmaya son verebilirsiniz. Geciktirici Arex sprey erken boşalmayı engellemeye yardımcıdır. Normalden 4-5 kat daha fazla gecikme sağlarsınız. AREX geciktirici sprey 15 ml' dir. Cinsel ilişki sürenizi uzatmaya yardımcıdır. Etkinliğini 30 dakika korur. Karşı cinse hiçbir şekilde hissizlik uyandırmaz”*  ifadelerine ve sitenin 09.02.2017 tarihli görünümünde yer alan “Escus Jel 75 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Eskulin içeriği ile yüzeysel kılcal damarların geçirgenliğini azaltmaya yardımcı olur. Enformasyonu gidermeye ödem çözmeye yardımcı olur. Venöz bozukluklar ve ödem tedavisinde kullanılır (…) Varis oluşumunu engellemeye yardımcı olur”* ifadelerine, “Porcodile Capsule 600mg x 20 Kapsül” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Porcodile capsule, erkeklerde performans problemini erken boşalma problemini önlemek için üretilmiştir. (…) Bu bitkilerin ideal miktarlarda karışımı ve sinerjisinden gücünü alan porcodile kapsül performans arttırmaya yardımcı haplardan biridir. Günlük düzenli kullanımda performans sorunununa en büyük yardımcı ürünüdür, performansı ve ereksiyonu da güçlendirecek çok etkili bir haptır”* ifadelerine, “TTO Lubricant Gel Tea Tree Oil Aromalı Kayganlaştırıcı” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Lubricant Gel pH; düzenli kullanıldığı takdirde sadece ilişkideki kaliteyi, keyifi artırmakla kalmaz, ilişkide hjyen sağlayarak, akıntı ve koku gibi sorunları azaltır. Lubricant Gel pH doğala yakın ve uzun süreli kayganlık sağladığından dolayı ilk ilişkiyi kolaylaştırarak acıyı önler ve pH dengesini de korumaya yardımcı olur”* ifadelerine, “TTO Organitto Bitkisel Gıda Takviyesi Kadınlara Özel” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Kadınlara Özel, Performans Artırıcı”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.kozmium.com](http://www.kozmium.com) adresli internet sitesinin 15.02.2016 tarihli görünümünde yer alan “Arex Geciktirici Sprey 15 Ml”, “Escus Jel 75 Ml”, “Porcodile Capsule 600mg x 20 Kapsül”*,* “TTO Lubricant Gel Tea Tree Oil Aromalı Kayganlaştırıcı” ve“TTO Organitto Bitkisel Gıda Takviyesi Kadınlara Özel” isimli ürünlerin Kozmetik Mevzuatına tabi olduğu; ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Diğer taraftan, [www.kozmium.com](http://www.kozmium.com) adresli internet sitesinde **“**Arex Geciktirici Sprey 15 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“Geciktirici AREX sprey alman ilaç kanunları GMP kurallarına bağlı olarak yüksek standart ve modern ilaç teknolojisinde üretimi gerçekleşmektedir. Arex geciktirici sprey'in günümüze kadar bildirilen en ufak bir yan etkisi rapor edilmemiştir. Arex geciktirme sprey içeriğindeki E vitamini ile tenin beslenmesine ve onarılmasına yardımcı olur. Bu şekilde hem sizde hem de partnerinizde oluşacak olan tahriş en az seviyeye indirilmiştir.”* ve “Escus Jel 75 Ml” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen; *“A, B, C, P, Pp vitaminleri ve antioksidan içerir”* ifadelerininispatlanamadığı,

Bununla birlikte, söz konusu internet sitesinde yer alan *“Skinceuticals Clarifying Clay Masque 60 Ml, “Dexeryl Creme Krem 250 Gr”, “Durex Play Massage Sensual 2 in 1 Masaj Jeli ve Kayganlaştırıcı Jel 200 Ml”, “Retard Geciktirici Krem 50 Ml”* isimli ürünler ile daha birçok kozmetik ürüne ilişkin olarak kozmetik tanımını aşan ifadelere yer verildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9 uncu, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reçete İnternet Mağazacılık Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2016/1464**

**Şikayet Edilen: Can SAKARYA / Moda Baharat Kurukahve**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından[www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde yer alan ***“Radian Masaj Kremi Ağrı Gidermeye Yardımcı”*** isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.06.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinin 23.06.2016 tarihli görünümünde yer alan “*Radian Masaj Kremi Ağrı Gidermeye Yardımcı”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Radian Masaj Kremi. Kaslarınızın gevşemesine, günlük aktivitelerinizde karşılaştığınız bel ağrılarınızın azalmasına, bel fıtıklarında görülen hareket kısıtlamalarını etkili uygulama yaparak kaldırılmasına, kan dolaşımının hızlanmasına, boyun fıtıklarında görülen his ve güç kayıplarını kaldırmaya, kireçlenme (osteoartroz) vakalarında ağrıyı kaldırmaya yardımcı masaj kremidir. Her gün Radian Massage Cream sayesinde ağrılarından kurtulan insanların sayısı artmaktadır. Radian Massage Cream; Bel fıtığı, bel ağrılarında, boyun fıtığı, boyun ağrılarında romatizma ağrılarında kireçlenmelerde kas spazmlarında adale kas ağrısı ve lif yırtılmalarında kulunç, omuz ağrılarında sinir sıkışmalarında incinme ve burkulma, darbe ağrıları ve kas ezilmelerinde, kramplarda, baş ağrılarında ve benzeri durumlarda cilde masaj yaparak uygulanabilen, yardımcı tedavi ürünüdür”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Şahıs tarafından [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinin 23.06.2016 tarihli görünümünde yer alan *“Radian Masaj Kremi Ağrı Gidermeye Yardımcı”*isimli ürünün Kozmetik Mevzuatına tabi olduğu; ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Bu nedenle, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 4/c, 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Can SAKARYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2017/529**

**Şikayet Edilen: Fuat BAHÇE/Hızlı Kurye Lojistik Taşımacılık Hizmetleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.fubastore.com adresli internet sitesinde ***“Afrodizyak Parfümler”*** başlığı altında yer alan kozmetik ürünlere yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.fubastore.com](http://www.fubastore.com) adresli internet sitesinin 23.02.2017 tarihli görünümünde *“Afrodizyak Parfümler”* başlığı altında yer alan kozmetik ürünlerden,

“Hot London Feromonlu Erkek Parfümü”, “Hot London Feromonlu Kadın Parfümü”, “Hot Miami Feromonlu Erkek Parfümü”, “Hot Miami Feromonlu Kadın Parfümü”, “Hot Tokyo Feromonlu Erkek Parfümü”, “Hot Tokyo Feromonlu Kadın Parfümü”isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hot London Mysterious Man. Yüksek konsantrasyonlu gerçek feromonlar içeren karsı cinsi etkilemeye yardımcı üst düzey kalitede ve kalıcı aşk parfümüdür.”*,

“Shiatsu Feromonlu Erkek Parfümü” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Uzakdogu esintileri içeren ve gerçek feromonlu erkeklere özel afrodizyak etkili parfüm.”* ve “Shiatsu Feromonlu Erkek Parfümü” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Uzakdogu esintileri içeren ve gerçek feromonlu kadnlara özel afrodizyak etkili parfüm.”,*

“Venux Feromon Kadın Parfüm” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Venux! Feromon Koku, kadınları etkileyen ve cinsel istek arzusunu tetikleyen erkek feromonu içerir. Üzerinizdeki kokuyu alan kadınlarda cinsel isteğin uyanmasına yardımcı olur.”* ve“Venux Feromon Kadın Parfüm*”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Venux! Feromon Koku, kadınları etkileyen ve cinsel istek arzusunu tetikleyen erkek feromonu içerir. Üzerinizdeki kokuyu alan kadınlarda cinsel isteğin uyanmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.fubastore.com](http://www.fubastore.com) adresli internet sitesinin 23.02.2017 tarihli görünümünde *“Afrodizyak Parfümler”* başlığı altında yer alan kozmetik ürünlerden,

“Hot London Feromonlu Erkek Parfümü”, “Hot London Feromonlu Kadın Parfümü”, “Hot Miami Feromonlu Erkek Parfümü”, “Hot Miami Feromonlu Kadın Parfümü”, “Hot Tokyo Feromonlu Erkek Parfümü”, “Hot Tokyo Feromonlu Kadın Parfümü”isimli kozmetik ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Hot London Mysterious Man. Yüksek konsantrasyonlu gerçek feromonlar içeren karsı cinsi etkilemeye yardımcı üst düzey kalitede ve kalıcı aşk parfümüdür.”*,

“Shiatsu Feromonlu Erkek Parfümü” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Uzakdogu esintileri içeren ve gerçek feromonlu erkeklere özel afrodizyak etkili parfüm.”* ve “Shiatsu Feromonlu Erkek Parfümü” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Uzakdogu esintileri içeren ve gerçek feromonlu kadnlara özel afrodizyak etkili parfüm.”,*

“Venux Feromon Kadın Parfüm” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Venux! Feromon Koku, kadınları etkileyen ve cinsel istek arzusunu tetikleyen erkek feromonu içerir. Üzerinizdeki kokuyu alan kadınlarda cinsel isteğin uyanmasına yardımcı olur.”* ve“Venux Feromon Kadın Parfüm*”* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Venux! Feromon Koku, kadınları etkileyen ve cinsel istek arzusunu tetikleyen erkek feromonu içerir. Üzerinizdeki kokuyu alan kadınlarda cinsel isteğin uyanmasına yardımcı olur.”* ifadelerine yer verildiği,

Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği,

Açıklanan nedenle söz konusu reklamların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5, 7, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fuat BAHÇE/Hızlı Kurye Lojistik Taşımacılık Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**10)**

**Dosya No: 2016/1084**

**Şikayet Edilen: Faruk YILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.faruk-yilmaz.com](http://www.faruk-yilmaz.com), [www.estedesign.com.tr](http://www.estedesign.com.tr) ve [www.instagram.com/estedesign/](http://www.instagram.com/estedesign/) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 31.08.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.estedesign.com.tr](http://www.estedesign.com.tr) adresli internet sitesinin 31.08.2016 tarihli görünümünde;

Kuruluşun isminin “Saç Ekimi ve Estetik Merkezi” olarak belirtildiği ve anılan şahsın “saç ekim uzmanı” ve “saç ekim koordinatörü” olarak tanıtıldığı,

“Hakkımızda” başlığı ile yapılan tanıtımlarda; *“2000 Yılından bugüne Türkiye’nin en iyi klinik ve hastanelerinde görev almış, tecrübeli bir ekibin oluşturduğu Este Design, saç ekimi ve estetik alanında Türkiye başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesinden insanlara hizmet vermektedir. Este Design, estetik ve plastik cerrahi sektörünün bir kolu olan “saç ekimi” uygulamalarında daha özel bir hizmet verilmesi gerektiğini düşünen ve AR-GE çalışmalarını bu yönde sürdürmeye devam eden bir markadır. Este Design, en son teknolojileri ve yenilikleri kullanarak, en iyi ve kaliteli hizmet sunmayı kendine misyon edinmiştir. Este Design, dünyanın birçok ülkesinden gelen misafirlerine hizmet vererek ülkemizin sağlık turizmine büyük bir katkıda bulunmaktadır. Este Design olarak verdiğimiz bütün hizmetlerimizde öncelikle hastanın memnuniyetini düşünerek onlara yol göstermeyi ve verdiğimiz garantileri yerine getirmeyi etik bir görev olarak kabul etmekteyiz.”* ifadelerine yer verildiği,

[www.instagram.com/estedesign/](http://www.instagram.com/estedesign/) adresli internet sitesinin 31.08.2016 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

[www.faruk-yilmaz.com](http://www.faruk-yilmaz.com) adresli internet sitesinin 31.08.2016 tarihli görünümünde;

*“Faruk Yılmaz Saç Ekimi Uzmanı… Saç sağlığı ve saç ekimi alanındaki global yenilikleri sürekli takip etmektedir… Saç ekimi alanında Uluslararası deneyime de sahip olan Faruk Yılmaz, Türkiye’de bilinirliği olan önemli isimlerden biridir… 13 Yıllık tecrübesi ve 15 binin üzerindeki hasta referansı ile kendi markasını kuran Faruk Yılmaz, “Este Design” adı altında başarılı ve yenilikçi çalışmalarına devam etmektedir.”* ifadelerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** [www.estedesign.com.tr](http://www.estedesign.com.tr) adresli internet sitesinin 31.08.2016 tarihli görünümünde;

Kuruluşun isminin “Saç Ekimi ve Estetik Merkezi” olarak belirtildiği, oysa ilgili mevzuatta bu isimde bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, mevzuat gereği yazılması gereken ismin yazılmaması dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı,

Adı geçen şahsın “saç ekim uzmanı” ve “saç ekim koordinatörü” olarak tanıtıldığı oysa ilgili mevzuatta bu tür unvanların tanımlanmamış olduğu, bu tür tıbbi işlemlerin sadece tabipler tarafından uygulanması gerektiği, şahsın bu alanda herhangi bir yetkisinin bulunmadığı,

“Hakkımızda” başlığı altında; *“2000 Yılından bugüne Türkiye’nin en iyi klinik ve hastanelerinde görev almış, tecrübeli bir ekibin oluşturduğu Este Design, saç ekimi ve estetik alanında Türkiye başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesinden insanlara hizmet vermektedir. Este Design, estetik ve plastik cerrahi sektörünün bir kolu olan “saç ekimi” uygulamalarında daha özel bir hizmet verilmesi gerektiğini düşünen ve AR-GE çalışmalarını bu yönde sürdürmeye devam eden bir markadır. Este Design, en son teknolojileri ve yenilikleri kullanarak, en iyi ve kaliteli hizmet sunmayı kendine misyon edinmiştir. Este Design, dünyanın birçok ülkesinden gelen misafirlerine hizmet vererek ülkemizin sağlık turizmine büyük bir katıda bulunmaktadır. Este Design olarak verdiğimiz bütün hizmetlerimizde öncelikle hastanın memnuniyetini düşünerek onlara yol göstermeyi ve verdiğimiz garantileri yerine getirmeyi etik bir görev olarak kabul etmekteyiz.”* ifadelerine yer verildiği,

[www.instagram.com/estedesign/](http://www.instagram.com/estedesign/) adresli internet sitesinin 31.08.2016 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

[www.faruk-yilmaz.com](http://www.faruk-yilmaz.com) adresli internet sitesinin 31.08.2016 tarihli görünümünde;

*“Faruk Yılmaz Saç Ekimi Uzmanı… Saç sağlığı ve saç ekimi alanındaki global yenilikleri sürekli takip etmektedir… Saç ekimi alanında Uluslararası deneyime de sahip olan Faruk Yılmaz, Türkiye’de bilinirliği olan önemli isimlerden biridir… 13 Yıllık tecrübesi ve 15 binin üzerindeki hasta referansı ile kendi markasını kuran Faruk Yılmaz, “Este Design” adı altında başarılı ve yenilikçi çalışmalarına devam etmektedir.”* ifadelerine yer verildiği,

Tüm bu ifade ve görüntülerin doktorlar tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan “saç ekimi” işlemine yönelik olduğu, tıbbi işlemlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, bu tanıtımların kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, talep yaratıcı ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete yol açıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, “saç ekimi” işleminin bu alanda uzman hekimlerce yapılması gerektiği, şahsın hekim olmamasına karşın, yanıltıcı biçimde “Faruk Yılmaz Saç Ekimi Uzmanı” unvanının kullanıldığı ve anılan şahıs tarafından “saç ekimi” işleminin yapıldığı, bu suretle yetki dahilinde olmayan tıbbi işlemler uygulanarak; benzer alanda hizmet veren hekimler açısından haksız rekabete yol açıldığı, tüketicilerin yanıltıldığı, tecrübe ve bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8, 10 ve 24 üncü maddesi,

-6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Faruk YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2016/3488**

**Dr. Özlem BİÇER** isimli şahsa ait [www.ozlembicer.com](http://www.ozlembicer.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar hakkındaki dosya ile ilgili görüşme ve değerlendirmelerin ***ertelenmesine*** karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2015/1151**

**Şikayet Edilen:** **CP Innovative Solutions**

**Şikayet Edilen Reklam:**<https://map2heal.com/ben-olsam> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.11.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 20.11.2015 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Doktor Kriterlerini Belirtin: Hastalığınız hakkında uluslararası ün yapmış doktorlar BEN OLSAM ekibi tarafından seçilmektedir. Ancak, siz de Map2heal’in Arama kısmından dilediğiniz doktorunuzu seçip, tercih olarak gösterebilirsiniz. Birden fazla sağlık profesyoneli seçmek mümkündür.**Tetkiklerinizi Bize Ulaştırın: Tetkiklerinizi sistem üzerinden anında ve güvenli bir şekilde BEN OLSAM ekibimize ulaştırabilirsiniz ya da kargo yolu ile de aşağıdaki adrese gönderebilirsiniz.Map2heal Ekibi Size Ulaşsın: BEN OLSAM ekibinden bir doktor sizi arar, hasta bilgileri mahremiyeti nedeniyle isim ve adres bilgilerinizi silerek, doktorunuza ulaştırır ve takip eder. Ek tetkikler, uzman tarafından gelen ek soruları sizinle paylaşır.24-72 Saat İçinde Raporunuzu Alın:**Seçtiğiniz doktorların görüşleri rapor olarak düzenlenip, 24-72 saat içinde size yazılı olarak iletilir. Yurt dışı doktor talebinde bu süre uzayabilir ve tercüme ücreti eklenir. Sağlığınız dünyadaki en büyük varlığınız. Aklınızda soru işaretleri kalmasın. Sağlığınız ve tedavi yöntemleri hakkında aklınızdaki tüm soru işaretlerinin cevabını Ben Olsam**hizmeti ile arayın. Sizin durumunuz için alanında tanınmış, uzman doktorların görüşü nedir? Gerçekten ameliyat olmanız gerekiyor mu? Ameliyat son çare mi? Alternatif tedavi yöntemleri var mı? Ya ameliyat olmanız gerekiyorsa? Yanlış tanı hayatınızı karartmasın! BEN OLSAM Nedir? Hızlı ve kolay! Randevu almadan Uzmanların görüşünü alın. Doktorlar sizin sağlığınız için kendilerini sizin yerine koyuyor. Hep merak ettiğimiz bir konu: Görüşünü almak istediğimiz Doktor, aynı hastalığa yakalansa idi, ne yapardı? Doktorunuz evinize geliyor Başka bir şehre veya ülkeye giderek sağlığınız hakkında bir görüş daha almak için uzun yollara çıkmanıza gerek yok. Map2heal işte size bunu sağlıyor. Sistemimizden seçeceğiniz alanında Uzman bir Doktor ile sizi sanal ortamda buluşturup, 2. görüşünü size rapor ediyor. Hem de kendisini sizin yerinize koyarak! BEN OLSAM ile 2. Görüş tüm branşlara açıktır. İster radyolojik tetkikleriniz olsun (Tomografi, MR, Anjiyo vb.), isterse kronik hastalıklar olsun, tanıların doğru konulup konulmadığı, tedavi kararların doğruluğunun şüphesinde, ameliyat olup olmama kararlarında, hatta yeni veya başka tedaviler aranıyorsa müracaat edilebilecek ideal bir platformdur. Ara Bul:Map2heal "Sağlığın Haritası”. Sağlıkla ilgili en geniş kapsamlı rehberiniz, map2heal „Sağlığın Haritası“ artık hizmetinizde. map2heal ile dilediğiniz anda bulunduğunuz noktaya en yakın sağlık kuruluşlarına tek bir tuşla ulaşabilirsiniz. Detaylı arama fonksiyonu ile sağlık sorunlarınız hakkında bilgi edinmek ve dünyanın her yerindeki doktorlara ulaşmak artık çok kolay! Takip**Et: Sağlık Profesyonellerini takip et****.*** *Aradığınız Doktor size uzak değil. Uzmanlık alanına, kullandığı metoda veya konuştuğu yabancı dile göre Sağlık Profesyonellerini seçip, kendinize bir „Sağlık İletişim Ağı“ oluşturarak, anında iletişime geçebilirsiniz. Kurduğunuz bu iletişim ağında, sağlığınız hakkında en güncel gelişmelerden haberdar olun!**Test Sonuçlarını Gönder: Hızlı ve güvenli belge transferi****.*** *Takipçisi olduğunuz ’Sağlık Profesyonelinize’ map2heal ile Anjiyo, MR, Bilgisayarlı Tomografi veya Röntgen gibi ileri tetkiklerinizi sistem üzerinden hızlıca ulaştırıp, görüş alabilirsiniz. Aynı zamanda kendi dilinizde online randevu talebinde bulunabilirsiniz. Sağlıkta iletişimin sınırlarını kaldıran bu sisteme siz de katılın.**Mobil sağlık iletişiminiz için “panik düğmesi” hep yanınızda!:Dünyanın neresinde olursanız olun, kendi dilinizde, sağlık noktaları hakkında araştırma yapabilir, direkt iletişime geçebilirsiniz. Acil bir durumla karşı karşıya kaldığınız anda cep telefonunuzdaki map2heal mobil uygulamasında yer alan Hızlı Arama “Panik” düğmesini kullanarak, sizin dilinizi konuşan ve size en yakın ’Sağlık Profesyoneline’ ulaşabilirsiniz. Seyahatlerinizde size her yerde rehber olacak mobil uygulamamızdan faydalanabilir ve sağlığınızı her an güvence altında tutabilirsiniz. Sizin için hazırlayıp geliştirdiğimiz mobil uygulamamız ile yurt dışında da, kendi alanında uzman doktor/sağlık merkezleri ile ücretsiz iletişime geçebilir, kendi dilinizde tarama yapabilir ve online randevu alabilirsiniz.**Sizin ve Sevdiklerinizin Sağlığı için: Herhangi bir tıbbi kelime, tedavi yöntemi, şikayet veya hastalık ismi gibi anahtar kelimeler kullanarak, kendiniz için en uygun ve en doğru Sağlık Profesyonelini veya Merkezini bulun. Tüm bu fonksiyonlardan dünyanın her yerinde kendi dilinizde yararlanabilirsiniz.**İleri tetkiklerinizi Doktorunuza online gönderin: Bilgisayarlı Tomografi, Koroner Anjiyografi, MR, Röntgen, Ekokardiyografi ve buna benzer tüm tetkikleri saniyeler içerisinde, %100 bilgi güvenliği sağlanarak, Doktorunuza gönderip, yorumunu ve önerilerini alabilirsiniz. Bazı durumlarda hayat kurtarıcı olabilecek bu fonksiyondan yararlanın.**Otomatik Sohbet Tercümesi:Map2heal Sağlık Profesyonelleri ve Hastalar arasında oldukça ileri bir haberleşme sistemi sağlıyor. 17 dilde otomatik tercüme fonksiyonu ile dünyadaki tüm Doktorlar ile kendi dilinizde iletişime geçebilir, onlarla mesajlaşabilirsiniz. Yazdığınız yazı onların dilinde okunacaktır.**Online Randevu ve 2. Görüş Alma: Bir tıkla ’Sağlık Profesyonelinizi’ haritadan görüntüleyebilir ve uzmanlık alanına, branşına veya konuştuğu dile göre seçiminizi yapabilirsiniz. Ayrıca takipçisi olduğunuz ’Sağlık Profesyonelinize’ map2heal üzerinden rahatlıkla ulaşıp kendisi ile direkt iletişime geçebilirsiniz, kendi dilinizde online randevu alabilirsiniz. Sorunlarınızı kendisine map2heal aracılığı ile iletip, 2. bir görüş alabilirsiniz. Sağlıkta iletişimin sınırlarını kaldıran bu sisteme siz de katılın.**Sağlık Sigortam nerelerde geçerlidir?: Sağlık sigortanızın direkt anlaşmalı olduğu Sağlık Profesyonellerini veya Kurumları haritadan seçebilir, bu sayede hem vakit kazanmış olur, hem de yüksek maliyetli sağlık harcamalarından kurtulabilirsiniz. İsterseniz kendi bulunduğunuz bölgede, isterseniz başka şehirde veya ülkede, sahip olduğunuz sağlık güvenceniz ile tedavi olabilir ve en yakın, en doğru merkezlere ulaşabilirsiniz.**Sağlık Rehberi: Yazacağınız bir anahtar kelime ile Sağlık Profesyonellerinin bilimsel makalelerine, ilginç vaka tecrübelerine ve hatta aynı konudaki hastaların yaşadıklarına kadar tüm ayrıntılı bilgilere ulaşabilirsiniz. Takipçisi olduğunuz Doktorun veya Sağlık Kurumlarının yayınlarını, haberlerini, kitapçıklarını anında okuyabilirsiniz. Merak ettiğiniz yenilikler size en kısa yoldan duyurularak, güncel bilgilerle aydınlatılacaksınız.**Yaşadıklarımız “Hasta Deneyimleri”: Her bir anı, bir tecrübedir. Bilgi edinmek istediğiniz bir konu hakkındaki paylaşılan tecrübeler, kendi sağlığınız ile ilgili bilincinizi arttırır. Bu sebeple size sağlık konusunda her türlü hizmeti sunduğumuz bu sistem içinde hasta hikayelerine de yer veriyoruz. Sizin veya çevrenizdekilerin sağlık sorunlarının aynısını veya bir benzerini yaşayanların deneyimlerini sağlık rehberinizden takip edebilir, sağlık sorununun yaşandığı süreç içerisinde yapılması ve yapılamaması gerekenleri öğrenebilirsiniz. Hatta siz de kendi deneyimlerinizi bizlerle ve diğer takipçilerimizle paylaşabilirsiniz.(…)”* şeklinde,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan doktor profillerinde; *" Randevu Talep Et*" butonu ve *" Anahtar Kelimele*r*"* gibi uygulamaların da, söz konusu kuruluşlar ve doktorlar lehine talep oluşturduğu; ayrıca, *" Yorumlar"* uygulamasında yer alan; *“Kilo ile sorunu olup mücadele etmekten bıkmayan ve azimli olan hanımlara veya beylere Duygu hanımı tavsiye ediyorum istediğiniz sonuca ulaşana kadar Duygu hanımı bırakmayın diyorum. Zayıflama sürecimde desteğini benden esirgemeyen sevgili diyetisyenim Duygu Hanıma binlerce kez teşekkür ederim. Eğer sizde sevdiğiniz yiyecekleri yiyerek zayıflamak istiyorsanız mutlaka Duygu Hanımla tanışmalısınız. Tayfun hocama annemi sağlığına kavuşturduğu için çok teşekkür ederim. Dr. Gamze Hanım tanıdığım en alakalı, rahatlatan, her türlü endişenizi yok eden, size güven veren, güler yüzlü, esprili, kompleksleri olmayan, içten ve samimi doktor. Kardeşimin gebeliği süresince ve sezaryenle olan doğumunda sayesinde en ufak bir sorun yaşamadık. Her şey için sonsuz teşekkürler sevgili doktorum. Sayın Gamze Sinem Yücel Çağlar Ufuk Üniversitesi için kazanılmış bir değerdir.”*  gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, tabiplerin ve diş tabiplerinin sadece isimlerini, Tıpta Uzmanlık Tüzüğü’ne göre kabul edilmiş olan ihtisaslarını, akademik unvanlarını, hasta kabul ettikleri mahal ile muayene saatlerini bildiren ilanlar verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasaktır.

Yine, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer verilemeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda, sağlık kuruluşu olarak ruhsatlandırılmış kuruluşların reklam, tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleriyle ilgili sınırlamalar çerçevesinde, bu sektörde tanı ve tedavi amaçlı görüşler alınmasının ve reklam teknikleri kullanılarak bu hizmetlerin pazarlanmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, diğer taraftan, söz konusu internet sitesinin kayıtlı üyeleri lehine aracılık faaliyetinde bulunduğu ve bu durumun diğer sağlık kuruluşları ve doktorlar açısından haksız rekabete sebep olduğu, dolayısıyla yukarıda yer alan ifadelerin ve sitede yer alan benzeri tüm ifadelerin ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu; tüm bu durumların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu’nun 64 üncü maddesi,

- 3224 sayılı Türk Dişhekimleri Birliği Kanunu’nun 45 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 ve 40 ıncı maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CP Innovative Solutions** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2016/4398**

**Şikayet Edilen:** **Mesut GÜLVER**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.mesutgulver.com](http://www.mesutgulver.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 17.01.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 17.01.2017 tarihinde “Google” arama sayfasında “Reklam” ibaresiyle *“Uygun fiyatlar ve hijyenik kliniğimiz ile 7 gün 24 saat hizmetinizdeyiz”* ifadesiyle ilk sıralarda yer alacak şekilde tanıtımının yapıldığı,

Anılan internet sitesinin 17.01.2017 tarihli görünümünde;

“Hakkımızda” başlığı altında*; “Sağlık alanında uzun yıllardır hizmet veren bir klinik olarak hastalarımızın konforu ve memnuniyeti öncelikle üzerinde durulan hususlardan biridir. İşinde profesyonel olmanın yanında, güleryüzlü ve empatik olabilmenin de gerekliliğinin farkındayız. Uzman diş hekimliği: Kliniğimizde diş hekimliğinin alt gruplarını oluşturan Çene Cerahisi ve implantoloji, Ortodonti, Pedodonti, Kanal Tedavisi, Diş eti hastalıkları ve Estetik diş hekimliği Konusunda deneyimli ve Uzman hekimler tarafından yapılmaktadır.”*,

“İmplant” başlığı altında; *“(....)bu yüzden işlemden sonra tümü sağlıklı dişleri içeren ağza sahip olacaksınız(...)”*,

“Beyazlatma” başlığı altında; *“(....)Her zaman güzel ve parlak bir gülüşe sahip olmak istediniz ama dişleriniz kahve, çay, kola veya başka nedenlerden dolayı zamanla sarardı. Dişlerinizi beyazlatmak istemenizin sebebi ne olursa olsun, bu konuda yalnız değilsiniz(...)Dişlerinizi beyazlatmanız için birçok sebep vardır, bunlardan bazıları şöyle sıralanabilir: Güzel bir gülümseme ile kendinize olan güvenin artması, Daha genç görünme, Düğün, iş görüşmesi veya buluşma gibi özel durumlar, Başkaları üzerinde olumlu bir ilk izlenim bırakmak, Yıllardır süren günlük lekelenme ve sararmayı eski haline getirmek (...)”* gibi ifadelere,

“Hakkımızda, Vizyonumuz, Misyonumuz, Protez, İmplant, Beyazlatma, Dolgu, Kanal Tedavisi, Diş Çekimi, İletişim Bilgileri” başlıkları altında, *“Hizmet anlayışımız: Alanında uzmanlaşmış doktorlar ve ferah bir ortamda tedavi”* ifadelerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinin “Google” arama sayfasında kullandığı ifadeler ile internet sitesi içeriğinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve şahsa yönlendirme yaparak, meslektaşları açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mesut GÜLVER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2017/395**

**Şikayet Edilen:** **Nurcan TİRYAKİ**

**Şikayet Edilen Reklam:**<http://www.alternatifbelfitigi.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait [www.alternatifbelfitigi.com](www.soestetik.com) adresli internet sitesinin 16.02.2016 tarihli görünümünde; *“Özgeçmişim: Alanımızda kendimize güveniyoruz. Adımızın bu kadar çok duyulmasının tek nedeni siz değerli müşterilerimize verdiğimiz değer ve önem. Bu bağlamda bazı müşterilerimizden aldığımız soruları ve cevaplarımızı sizlerle paylaşmak isteriz. Ne kadar kendinize güveniyorsunuz? Hastaların MR durumuna göre %90 kendimize güveniyoruz. Tedavi nasıl oluyor? Öncelikle MR çekilip doktorlara teşhis koyduruyoruz.MR daki duruma göre tedavi ediyoruz. Hastalarımızı randevulu alıp tedavimizde en alttaki olan unsur ile başlayıp hastaya göre tedavi ediyoruz. Alabalığı geldiğiniz gün sardırıp 24 saat kalma şartıyla rahatsız eden bölgeye kalsiyumrsat doğal yağı bırakmaktadır. Daha sonra hasta tekrar bize gelip bazı maniplasyon ve kendimize özgü işlemler yapıp oradaki soruna yardımcı oluyoruz. Reklamınızı nasıl yapıyorsunuz? Reklamımızı biz yapmıyoruz reklamın iyisi kişinin çevresine anlatmasıdır. Biz de bu yolla reklam yapıyoruz diyelim. Bu işin önceliği nedir? Doğal oluşu ve hiç bir yan etkisi olmaması. Bu işi kaç yılından beri yapıyorsunuz?1950 yılından itibaren 61 yıldır bu iş babamın dayısından babam, babamdan sonrada bizlere geçerek 61 yıldır bu işi severek yapmaktayız. Bu iş için eğitim aldınız mı? Büyüklerim bu işi yaparken önce inceledim sonra daha iyi nasıl yapılır diye araştırdım ve tıpla birleştirip masörlük eğitimi aldım. İşimle ilgili yurt içinde değişik seminerlere katılıp kendimi geliştirdim. Bu işi tek mi yapıyorsunuz? Ailece yapıyoruz çünkü ailemizden gelen bu geleneği devam ettiriyoruz. Tam olarak hangi hastalıkları tedavi ediyorsunuz? Bel fıtığı, boyun fıtığı, bel kireçlemesi, boyun kireçlemesi, diz kireçlemesi, kalça kireçlemesi. Fıtığı çok kötü olanlara ne yapıyorsunuz? Elimizi sürmeyip iyi bir cerrahla görüşüp tedavisinin cerrah tarafından yapılmasını sağlıyoruz. Bir ayda kaç hastanız oluyor?50 ile 70 arasında değişiyor.”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık meslek mensuplarının mesleklerini sunabilmeleri için gerekli usul ve esasları düzenleyen 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının İcrasına Dair Kanun'un 1 inci maddesinde; “Türkiye Cumhuriyeti dahilinde tababet icra ve herhangi surette olursa olsun hasta tedavi edebilmek için tıp fakültesinden diploma sahibi olmak şarttır.” hükmüne yer verilerek; ülkemizde hasta tedavi etme yetkisinin, yalnızca, tıp fakültesinden mezun ve diploma sahibi olan "tabiplere" ait olduğu belirtilmiştir.

Bu nedenle, inceleme konusu internet sitesinde, sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan şahsın “Bel fıtığı, boyun fıtığı, bel kireçlemesi, boyun kireçlemesi, diz kireçlemesi, kalça kireçlemesi” gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların tedavisini bilimsellikten uzak yöntemlerle yaptığı; ancak, hekim dahi olsa hiç kimsenin doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış ve tedavi yöntemi haline gelmemiş bir metodu hastalar üzerine uygulama yetkisinin bulunmadığı; dolayısıyla, şikayete konu reklamların ilgili mevzuata aykırı olarak tüketici istismar edici, yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nurcan TİRYAKİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No: 2017/426**

**Şikayet Edilen:** **Ümraniye Sağlık Tesisleri ve Ticaret A. Ş. (Afiyet Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.afiyethastanesi.com](http://www.afiyethastanesi.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 01.03.2017 tarihli görünümünde;

Ana sayfada; *“Lazer epilasyonda %30 indirim. Sağlıklı yaşam biriminde huzurlu doğum eğitimleri”*,

“Hakkımızda” başlığı altında; *“Yıllardır hastalarına modern, güvenilir ve kaliteli hizmet sunan Afiyet Hastanesi bu yıl baştan aşağı yenilenerek tam teşekküllü bir sağlık merkezi haline geldi. Yaklaşık 2 katına çıkan fiziksel alanı, genişleyen bebek ve yetişkin yoğun bakım üniteleri, başta görüntüleme olmak üzere teknolojiye yaptığı yatırımları ve yeni branşlarıyla Afiyet Hastanesi; artık daha büyük, daha teknolojik, daha iddialı. Personeli, her daim toplam kalite ilkeleri doğrultusunda şefkat ve güler yüzle hizmet veren Afiyet Hastanesi mutlak hasta memnuniyeti anlayışını artık çok daha güçlü ve etkili şekilde hayata geçiriyor. Hastanede poliklinik ve her türlü konforla ve teçhizatla donatılmış servis odalarının yanı sıra bütün tıbbi donanımların bulunduğu ameliyathaneler, yoğun bakım üniteleri, doğumhaneler, laboratuvarlar ve her türlü görüntüleme ve tanı imkânları 7/24 hasta ve yakınlarının hizmetinde…konularında son derece yetkin doktorlar; erken tanı, teşhis ve tedavi konularında hastaların başta gelen güven kaynağı olmaya devam ediyor…ve her türlü ileri tetkiklerin yapıldığı Laboratuvarlar; güvenilir sonuçlarıyla en doğru tedaviler için doktorlara büyük katkılar sunmaktadır…mesleklerinde uzman kadrolar tarafından sunulmakta…”*,

“Yenidoğan Yoğun Bakım” başlığı altında; *“(…)Hayata sağlıklı bir başlangıç için uzman bir ekip gözetiminde ve sağlıklı koşullarda yapılmış bir doğum en önemli ilk adımdır. Hastanemiz kuruluşundan bu yana, çağdaş düzeyde bir hizmet vermek amacı ile hem deneyimli sağlık kadrosunu hem de teknik donanımını sürekli geliştirmektedir(… )ayda ortalama 250 doğumun gerçekleştiği bir doğum servisimiz ayrıca uzman bir kadro ile…‘Bebek dostu’ olan hastanemizde(…)Geniş konsültan ekibimize sahip olan Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitemize(…)”*,

“Erişkin Yoğun Bakım” başlığı altında; *“(…)Hastanemizde Yoğun Bakım merkezlerimiz çok yüksek teknoloji ürünleri ile donatılmıştır. Merkezlerimizde bu yüksek teknoloji ürünler(…) Bunun yanında kullanılan ilaçlar her gün görülen ve aşina olunan ilaçların çok ötesinde, çok güçlü ve çok hızlı etki eden çok önemli ilaçlardır ve dikkatli şekilde uygulanması hayati önem taşımaktadır. Bu sorumluluk altında kritik hastaların eksiksiz bakımlarının sağlanması ve bu hastaların hayatta kalabilmeleri amacıyla, merkezimizde yoğun bakım konusunda deneyimli, özel eğitim görmüş doktor, hemşire ve diğer personelden oluşan bir ekip bulunmaktadır(…) tam donanımlı ambulanslar aracılığıyla hastanemize taşınıp, tedavilerine vakit geçirmeden, en kısa sürede başlanılmaktadır(…)”*,

“Acil servisi” başlığı altında; *“(…)hasta bakımı konusunda yetkili ve deneyimli(…)acil tıp konusunda iyi eğitimli ve nitelikli acil tıp hizmeti çalışanları(…)durumlara tecrübeli acil ekibimiz tarafından anında tıbbi ve cerrahi müdahale hizmeti sunulmaktadır(…)”*,

“Ağız Diş” başlığı altında; *“(…)tedavi planlamasının daha hızlı ve eksiksiz biçimde yapılmasına yardımcı(…)operasyonun başarısını artırır(…)Bu tip vakalarda en iyi sonucu almak için endodonti tedavisi uygulanır(…)kompozit yapı ve kullanım olarak çok başarılı sonuçları da beraberinde getirmektedir(…)diş cerrahisi konusunda uzman olan hekimler tarafından yapılmaktadır. Bu süreçte teknolojinin ve bilginin tüm nimetlerinden faydalanılmaktadır. Kliniğimizde bulunan tüm ekipmanlar bu uygulama için özel olarak dizayn edilmiştir(…)telin kalınlığını seçerek estetik bir görünüş elde edilir(…)yerine günümüz teknolojisi ile geliştirilen(…)bu sayede hastalarda oluşacak estetik görüntü de hiçbir kayıp olmayacaktır(…)günümüzde bu yöntem çok popülerdir. Porselen kaplama kolay kolay kırılmaz ve parlaklığını asla kaybetmez yetenekli ve hünerli eller tarafından yapıldıktan sonra çok güzel ve doğal görünürler(…)geleneksel kaplama, köprü ve damak protezlerine göre çok daha güvenli, işlevsel alternatif tedavi şeklidir. İmplant uygulaması rahat sağlam ve güvenilir bir tedavidir. İmplant üzerine yapılan protezler, gerçek protezlere oranla dişlerin yerini alırken doğal bir yapı oluşturmaktadır(…)Hissettirdiği güven sayesinde diş eksikliğinin olumsuz psikolojik etkilerin de ortadan kaldırmaktadır(…)günümüzde piyasada mükemmele çok yakın 35-40 yıllık klinik takipleri bulunan implantlar bulunmaktadır(…)”*,

“Anestezi” başlığı altında; *“Anestezi ve Reanimasyon Bölümümüz, son teknoloji ürünü cihazları, deneyimli uzman kadrosu, anestezi teknikerleri ve(…)”*,

“Çocuk Hastalıkları” başlığı altında; *“Yaşama merhaba diyen her canlı dünyaya gözlerini açan bir bebekten ergenliğe adım atmaya hazırlanan bir çocuğa kadar herkesin ihtiyaçlarına yönelik tedaviler Afiyet hastanesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Bölümü'nde(…)Çocuk Sağlığı Bölümü'nü eğlenceli bir mekan olarak planlayan afiyet hastanesi çocuklarını hastaneye getirirken zorlanan ebeveynlerin işini kolaylaştırıyor(…)tüm çocukların ihtiyaçlarına yönelik ileri tanı ve tedavi yöntemleri Afiyet hastanesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Bölümü'nde yürütülmektedir. (…)Hastalar deneyimli öğretim üyeleri ve uzmanlar tarafından güncel ve ortak bilimsel programlar çerçevesinde dikkatle değerlendirilir(…)Polikliniğimiz çocuklar için özel olarak düzenlenmiş, doktor korkusu yaşamalarını engelleyecek şekilde eğlenceli hale getirilmiştir. Bekleyen annelerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek tam donanımlı bir emzirme odası hazırlanmıştır(…)Acile gelen her hasta deneyimli bir acil ekibi tarafından karşılanır…yatış işlemleri en hızlı şekilde yapılmaktadır…”*,

“Genel Cerrahi” başlığı altında; *“Genel cerrahi bölümümüz, Modern teknik ve teknoloji kullanarak başta minimal, invaziv (laporaskopik ) cerrahi olmak üzere Tüm klinik cerrahi uygulamalarında nitelikli ve güvenilir hizmet vermektedir(…)Meme hastalıkları konusunda erken tanının hayati önem taşıdığının bilincinde güçlü bir tanı ve tedavi teknolojisine sahip olmakla kalmayıp bu konuda deneyimli kadrosuyla multidisipliner yaklaşımıyla yardımcı olmayı hedefliyor(…)”*,

“Göğüs Hastalıkları” başlığı altında; *“Göğüs Hastalıkları Bölümü, bu alandaki hastalıkların teşhis ve tedavilerinde teknolojinin son olanakları kullanılarak hastalarına en çağdaş hizmeti vermektedir(…)uzmanımız tarafından(…)”*,

“Göz” başlığı altında; *“(…)Fako cihazı sayesinde ameliyat süresi kısa ve operasyon dikişsiz, emniyetli gerçekleştirilmektedir. Bu yöntem sayesinde ameliyat sonrası iyileşme çok hızlı olmakta ve hastanın günlük faaliyetleri etkilenmemektedir(…)Fako yönteminde cerrahinin yanı sıra merceklerin de kaliteli olması oldukça önemlidir. Hastanemizde Amerika veya Avrupa kaynaklı olan ve FDA(Amerikan Gıda ve İlaç Örgütü) veya CE onaylı mercekler kullanılmaktadır(…)gözlük kullanımına gerek kalmadan rahatlıkla görebilirler(…)pek çok göz kusurunu düzeltmede başarıyla kullanılıyor(…)Bu yöntemin avantajları, tedavi için amaçladığımız flebin istenilen alanda ve kalitede bıçaksız olarak oluşturulması ve flebin elde edilmesi aşamasındaki risklerin en az olmasıdır(…)lazer yöntemi günümüzün en güncel lazer teknolojisi ve kişiye özel tedavi olan wavefront teknolojisi siteminin kombine halidir(…)”*,

“Kulak Burun Boğaz” başlığı altında; *“Kulak Burun Boğaz Bölümü'nde ileri teknolojik ekipman ve görüntüleme sistemleri eşliğinde, deneyimli bir ekiple endoskopik ve mikroskopik cihazlarla tanı konularak hastalarımızın tedavisi düzenlenmektedir(…)”*,

“Endoskopi Ünitesi” başlığı altında; *“(…)amacıyla yapılan oldukça etkin ve güvenilir bir yöntemdir(…)Birçok hastane de aylarca süren endoskopi işlemleri, hastanemizde sadece birkaç gün içerisinde yapılabilmektedir.”*,

“Ortopedi ve Travmatoloji” başlığı altında; *“(…)ayak konusunda uzmanlaşmış hekimlerle, kişiye özel tedaviler sunuyor(…)konularında daha tecrübeli ve uzman doktorlar varsa(…)kendisini yetiştirmiş, daha tecrübeli ve uzman ortopedistler(…)çözümünün yetkin ve deneyimli uzmanlar tarafından gerçekleştirilmesi(…)başarılı klinik sonuçlar ise(…)”*,

“Psikiyatri” başlığı altında; *“(…)Hastanemizde NLP konu hakkında eğitimli, uzman klinik psikolog tarafından yapılır(…)Ekibimizdeki uzman psikologlar(…)”*,

“Ultrasonografi” başlığı altında; *“Hastanemiz Ultrasonografi Polikliniğinde tam donanımlı cihazlarımız, Uzman Doktorlarımız eşliğinde sizlere kaliteli güvenilir ve hizmet sunmaktadır.”*,

“Üroloji” başlığı altında; *“(…)modern ürolojinin tüm ameliyatları başarı ile yapılmaktadır(…)”*,

“Medikal Estetik” başlığı altında; *“Güler yüzlü ve alanında uzman personeli; kaliteli hizmet anlayışı; temiz, şık klinikleri ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan yaklaşımları sayesinde kısa sürede adını duyuran Afiyet Hastanesi Lazer Epilasyon ve Medikal Estetik alanında da hizmetinizde(…)Afiyet Hastanesi Medikal Estetik'e geldiğiniz zaman sıcak bir karşılama ile sizleri ağırlarız, tedavi süresince ve sonrasında güler yüzlü ve samimi uzmanlarımız tarafından büyük bir ilgi ve dikkat içerisinde tedavi süreciniz yönetilir(…)Üzülmeyin! Çaresiz Değilsiniz(...)Kesinlikle üzülmeyin, bu sıkıntılı durumdan kurtulmak lazer epilasyon ile çok kolay. Üstelik ağda, epilator vs. geleneksel epilasyon yöntemleri gibi acı verici değil. Hepsinden önemlisi lazer epilasyon kalıcı bir tedavi yöntemidir. Öncelikle lazer epilasyon istenmeyen tüy ve kıllardan kurtulmak için deneyebileceğiniz en etkili yöntemdir(…)Aslında batık kıllar için lazer epilasyon en ideal çözümdür dersek daha doğru olur. Lazer epilasyonun, acısız / ağrısız oluşu ve kolay uygulanabilirliğinden dolayı cerrahi yöntemlere gerek kalmaz. Tedaviden anında sonuç alınır. Tedaviden sonra ciltte pürüzsüz bir görüntü elde edilir…G5 Masaj aletinin daha başarılı sonuçlar vermesi sağlanır(…)Doğru uygulama tekniği ile en çok başarılı çözümler getiren cihazdır(…)deneyimli kişiler tarafında tarafından uygulanır(…)deri çatlaklarında kullanılan yeni bir yöntemdir(…)ve hala güvenilen bir epilasyon uygulamasıdır(…)diğer uygulamalarla kombine edilebilmesi başarı şansını artırır(…)”*,

“Uyku Laboratuvarı” başlığı altında; *“(…)Günümüzde uyku apnesi özel cihaz ve yöntemlerle tedavi edilmektedir. Özel Afiyet Hastanesi'nde hizmet veren Uyku Bozuklukları Merkezi'nin uyku laboratuvarlarında önlemlerinizi alabilir, kendinize ve sevdiklerinize sağlıklı, mutlu bir yaşam armağan edebilirsiniz(…)en sağlıklı bilgileri veren modern bir laboratuvar yöntemidir(…)Uyku apnesinin en etkili tedavisi CPAP (Continious Positive Airway Pressure) cihazı kullanılarak yapılır(…)Bunların hiç biri acı veren rahatsız edici işlemler değildir(…)Uyku merkezimizde, yatak odası, hastanın ev ortamını aratmayacak görünüşte, banyosu ve tuvaleti içinde, televizyonu, mini barı olan konforlu bir otel odası şeklinde hazırlanmıştır(…)”*,

“Kadın Doğum” başlığı altında; *“(…)Kadın-doğum katı, sadece anne ve bebeği için düzenlenmiş olup son teknolojik cihazlarda donanımlı bebek yoğun bakım odalarımızda gerektiğinde anında müdahale ve gözlem olanağı da mevcuttur(…)”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ümraniye Sağlık Tesisleri ve Ticaret A. Ş. (Afiyet Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No: 2017/527**

**Şikayet Edilen:** **Yns Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Yunus Emre Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.yunusemrehastanesi.com](http://www.yunusemrehastanesi.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 02.03.2017 tarihli görünümünde;

Ana sayfada; *“Ümitsizliğe kapılmayın PRP destekli saç ekimi Yunus Emre Hastanesi’nde. Yeni bir gülüş için gülüş tasarımı. Obezite cerrahisi ile kilolara son. Kalbiniz bizim için değerlidir. İstenmeyen tüylerden kurtulmanın çaresi var, lazer epilasyon. Check-up yaptırın kendinize önem verin”* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği; ayrıca, *“THD Yöntemi ile Hemoroid’de Ağrısız ve Kanamasız Tedavi”* başlıklı görselde uygulanan yöntemin doğru bir yöntem olduğunun ima edildiği,

“Hakkımızda” başlığı altında; “*(…)Hastanemiz, uzman hekim kadrosu, bilgi ve birikimlerini yakın ilgi ile birleştiren çalışanları, üstün altyapı ve teknik donanımı ile 7 gün 24 saat ayakta ve yatarak tedavi imkânı sunmaktadır. Nitelikli sağlık hizmetine duyulan ihtiyacın arttığı günümüzde, sağlıkta kaliteli hizmete büyük önem veren hastanemiz ISO 9001 kalite belgesine ve Bebek Dostu Hastane unvanına sahiptir.(…)”,*

“Tıbbi Birimler” başlığı altında; *“(…)Modern tıbbi cihazlar ile donatılmış olan acil serviste (…)diğer birimlere yönlendirerek tedavinin başarıyla gerçekleştirilmesini sağlar.(…)* *yönelik 24 saat boyunca kesintisiz hizmet veren, ileri teknoloji ile donatılmış multidisipliner bir ünitedir.(…)* *kilo problemi olan kişilerin de sağlıklarını riske atmadan zayıflamaları sağlanır.(…)* *tanısına yardımcı olan, uygulaması kolay, maliyeti düşük testler yapılır.(…)* *çocuklarınızı güvenle teslim edebileceğiniz uzman kadrosuyla hizmetine sürekli olarak devam etmektedir. Doğum sonrasında bebeklerimiz, tecrübeli bebek hemşirelerimizin gözetiminde(…) uzman çocuk doktorlarımızın(…) Yenidoğan Yoğun Bakım ünitemizde tedavileri en iyi şekilde yapılmaktadır.(…)* *Bebek dostu olan hastanemizde (…)Hastanemizde; Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitesi, sahip olduğu uzman ekip ve ileri teknolojik kuvöz ve diğer ekipman donanımı ile bebeklerin en doğru tedaviyi almalarına imkan vermektedir.(…)* *Lazer epilasyonun uygulaması için geliştirilmiş en yeni cihazların farklı dalga boylarını kullanarak, tüm cilt renklerine ve kıl yapılarına göre çözümler üretiyoruz. Kalıcı epilasyon amaçlı kullanılan, güvenli ve etkin bir yöntemdir. Lazerimiz, FDA(Amerika Sağlık Bakanlığı Onaylama Bölümü) onaylıdır. Soğutucu sistemi sayesinde epilasyon lazerleri arasında en konforlularından biridir.(…)* *size özel kişiselleştirilmiş bakımlar sunan bakım şekli, cildinizi canlandıracak, derinden temizleyecek ve tazeleyecektir.(…)* *cildin en az 5 yaş daha genç görünmesini sağlıyor.(…)* *cilt kalitesini arttırmakta (…)selülitle mücadele amaçlı daha etkili olarak kullanılabiliyor.(…)cinsel yolla bulaşan hastalıkların tedavileri başarıyla yapılmaktadır.(…)* *Radyoloji Ünitemizde doktorlarımız, multidisipliner yaklaşım ve teknolojik cihazlar sayesinde tanı ve tedavide hastanın yaşına, cinsiyetine ve hastalığın türüne göre hastalara çekim protokolleri uygulamaktadır.(…)Beyin dokusunu ve çevreleyen kemik dokusunu mükemmel gösterir.(…)* *burun etindeki büyüme ve kalınlaşmayı mükemmel gösterir.* *Akciğerlerimizi en iyi gösteren yöntemdir.* *Akciğer kanserinin erken tanısında tarama yöntemi olarak kullanılan en etkili cihaz BT dir. Karın içindeki organlarımızın tamamının boyutu ve hastalığı ile ilgili bilgiler verir. Böbrek taşlarını gösteren en iyi yöntemdir. Apandisit ve bağırsak kitlelerinde tanıya büyük katkılar sağlar. Kol-bacak ve diğer bütün kemik yapılarda 3 boyutlu olarak kırık-çıkık ve infeksiyon gibi durumlarda mükemmel görüntü sağlar. Hastanemizde mevcut bulunan BT cihazına eklenen özel bir aparat-program ile osteoporoz(kemik erimesi) tespiti yapılmaktadır. Bu yöntemle yapılan incelemede doğruluk oranı diğer yöntemlerin hepsinden yüksektir.(…)* *Kalın bağırsak hastalıklarını değerlendirmede kolonoskopi (kamera ile makattan girilerek yapılan inceleme) bilinen en değerli yöntemdir.(…)Tümör, kist, enfeksiyon gibi durumlarda hastaya radyasyon vermeden, mükemmele yakın sonuçlar elde edilir. Hastanemizde rutin kullanılan USG cihazımız son teknoloji, üst sınıf bir cihaz olup renkli ve 4 boyutlu inceleme yapacak düzeydedir. Hastanemizde mevcut bulunan Bilgisayarlı Tomografi Cihazına eklenen özel bir aparat program ile Osteoporoz (Kemik erimesi) tespiti yapılmaktadır. Bu yöntemle yapılan inceleme de doğruluk oranı diğer yöntemlerin hepsinden yüksektir.(…)* *laparoskopi gibi modern teknolojik yöntemlere dayalı kapalı ameliyatlar da gerçekleştirilir.* *Hastanemizde; Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitesi, sahip olduğu uzman ekip ve ileri teknolojik kuvöz ve diğer ekipman donanımı ile bebeklerin en doğru tedaviyi almalarına imkan vermektedir.(…)* *hastanın hayatta kalmasının sağlanmasına yönelik 24 saat boyunca kesintisiz hizmet veren, ileri teknoloji ile donatılmış multidisipliner bir ünitedir.(…)* *Hastanemizde; Yenidoğan Yoğun Bakım Ünitesi, sahip olduğu uzman ekip ve 14 adet ileri teknolojik kuvöz ve diğer ekipman donanımı ile bebeklerin en doğru tedaviyi almalarına imkan vermektedir.”,*

“THD Yöntemi ile Hemoroid’de Ağrısız ve Kanamasız Tedavi” başlığı altında; *“(…)THD Yönteminin Üstünlükleri: Makat bölgesinde kesme ve dikme işlemi olmadığından ağrı azdır, 2 gün sonra sosyal yaşantınıza dönebilirsiniz, Kesme işlemi olmadığından enfeksiyon ve kanama riski düşüktür, Yaralanma olmadığından pansuman gerekmez, Kanama çok seyrektir, Makat darlığı gelişmez, Gaz ve dışkı kaçırma gibi sosyal yaşamı ciddi düzeyde etkileyen yan etkisi yoktur. THD Yöntemi için, Klasik yöntemlerden farklı ileri teknoloji cihazlara ihtiyaç vardır, Bu konuda eğitimli cerrah sayısı azdır, THD yöntemi ile hemoroid ameliyatı yapılan hastane sayısı azdır.”*

“Sağlık Kaynağı Ozon Terapisi” başlığı altında; *“(…)kılcal damarlardan geçişini kolaylaştırır ve hızlandırır.(…)Klor’dan 3125 kat daha güçlü doğal ve atık bırakmayan bir dezenfektandır.4)hızla büyüyen kanser hücrelerinin çoğalmasını ve yayılmasını engelleyici etkisi: (…)Ayrıca bağışıklık sistemini güçlendirici ve düzenleyici etkisi ile de tümörün yayılmasına mani olur.(…)* *miktarını arttırarak güçlendirir. Kemo ve Radyoterapi yan etkilerini asgariye indirir.(…)* *arttırır ve kişi kendini daha enerjik ve canlı hisseder.(…)* *arttırıcı etkisi ve cildin detoks etkisini arttırarak gösterir.(…)* *atılımını hızlandırarak detoksifikasyonu arttırır.* *8)Vücudumuzdaki doğal ağrı kesicilerin açığa çıkmasını arttırıcı etkisi (…)İlk etkisi bağırsak içerisini temizlemektir. Böylece dışarıdan alınan dost bakteriler bağırsak içerisine daha kolay yerleşebilirler. Böylece daha sağlıklı bir sindirim sistemine sahip oluruz.(…)* *Ozon güvenilir ve doğal bir tedavi yöntemidir. Doğru uygulandığında neredeyse hiçbir yan etkisi yoktur.”*,

“Op. Dr. Münire Giden-Septal Deviasyonu” başlıklı video içeriğinde; *“(…)bir takım küçük kesilerle buradaki eğrilikleri, kemik ve kıkırdak yapıdaki düzensizlikleri tamamen toparlayıp hastaya her iki taraftan da çok rahat nefes aldırmak mümkün. Ameliyatı çok korkulacak çok ürkülecek bir ameliyat değil(…)lokal anesteziyle bile yapılabilecek bir müdahaledir(…)şu an en son teknoloji silikon yumuşacık tamponlar kullanıyoruz ve hatta bu tamponlar burnunuzun içindeyken bile çok rahat nefes alabiliyorsunuz(…) ve yine bu tamponları son derece kolay çıkardıktan sonra daha kaliteli ve konforlu bir nefes almaya kavuşabiliyorsunuz.”*,

“Prostat Kanseri Tanısı Konmuş Hastalarda Tedavi Nasıldır?” başlıklı video içeriğinde; *“Prostat kanseri tanısı konmuş hastalara en etkin tedavi seçeneği olarak(…)iyi huylu büyümüş prostat olsa dahi tedavilerinin son derece başarılı ve uzun vadeli olmasıdır…tedavilerinin son derece başarılı ve uzun vadeli olarak kurgulanmasıdır(…)hastanın yaşam süresini son derece uzatan tedavi şekilleridir.”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yns Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Yunus Emre Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2017/596**

**Şikayet Edilen: Ekip Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Duygu Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.duyguhastanesi.com.tr](http://www.duyguhastanesi.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 02.03.2017 tarihli görünümünde;

“Acil Servis” başlığı altında; *“Özel Duygu Hastanesi Acil Servis bölümü yılın her günü 24 saat deneyimli ve dinamik bir kadro ile Tedavi ertelenmez prensibinden hareket ederek çalışmaktadır. Acil tip konusunda uzman hekimimiz(…) Modern tıbbi cihazlar ile donatılmış olan acil serviste, müşahede odalarında, hastaların ilk tedavi ve gözlemleri yapılmaktadır. Ayrıca girişim odaları ve diğer teknik donanımlı odalarda ilk müdahaleler ve tetkikler zaman kaybetmeden yapılabilmektedir(…) Bu tür testleri gece dahil yapılabilmesi erken teşhiste acil hekimine büyük kolaylıkla getirmekte hastalar için yaşam kurtarıcı özellik sağlamaktadır… modem tıbbi gereçlerle donatılmış ambulanslarımızla gerçekleştirmektedir.”*,

“Ağız ve Diş Sağlığı” başlığı altında; *“(…)tam donanımlı cihazlar ile tüm hastalarımıza en iyi hizmeti vermek için çalışmaktadır. Duygu Hastanesi Ağız ve Diş Sağlığı Bölümü olarak, diş hekimliği kapsamında tüm hastalıkları kaliteli ve hasta odaklı hizmet anlayışı ile tedavi ediyoruz. Cerrahi açıdan riskli hastalarda diş hekimliği hizmetinde tecrübe sahibi olan bölümümüz(…) genel anestezi ile konforlu bir şekilde tedavi hizmeti sunuyoruz.”*,

“Ameliyathane” başlığı altında; *“Hastanemizde son teknoloji ve tam donanım cihazlara sahip 3 ameliyathanemiz bulunmaktadır(…) Ayrıca tüm operasyonların hayati önem taşıyan bölümü anestezi ve reaniamasyon uygulamaları uzmanlarımız tarafından büyük bir hassasiyetle en elverişli koşullarda uygulanmaktır.”*,

“Beyin Cerrahi-Norosiirurji” başlığı altında; *“(…)Hastanemizde beyin ve omurilik hastalıklarının tanı ve tedavisinde kapsamlı olarak hizmet verilmektedir. Beyin cerrahisi ameliyatlarında en son teknolojik olanaklar ve minimal invaziv teknikler kullanılarak gerçekleştirilmektedir.”*,

“Biyokimya ve Klinik” başlığı altında; *“(…)deneyimli ve eğitimli 6 laborant(…)”*,

“Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)Hastanemizin güçlü servislerinden biri olan Pediatri Polikliniği(…) Doğumhaneden alınan bebeklere itina ve şefkatle bakılmaktadır. Problemli bebeklere kuvöz ve fototerapi gibi en son teknoloji donanım ve deneyimli kadro sayesinde anında müdahale bulunmaktadır. Hastanemiz düzenli doktor muayenelerinden hastalıklarının teşhis ve tedavilerine ve gelişimleri esnasında ihtiyaç hissettiğiniz pratik bilgilere kadar her konuda uzman doktorlarıyla çocuklarınızın hizmetindedir. Yatarak tedavi alması gereken hastalarımız için şefkatli, deneyimli çocuk hemşirelerimizin ve sağlık personelimizin hizmet verdiği yataklı çocuk servisimiz bulunmaktadır.”*,

“Dahiliye İç Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)Günümüzde modern tıbbında bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel olarak İç hastalıkları birimi (Genel Dahiliye) kendi içinde birçok yan dala ayrılmakla beraber erişkin hasta grubunun cerrahi dışı tüm şikayetlerinin ilk başvuru noktası ve direkt çözüm merkezi olmaya devam etmektedir(…) direkt devreye giren ve sorunu çözen birim İç Hastalıklarıdır(…)”*,

“Dermokozmetik” başlığı altında; *“(…)Bölümünüzde alanında uzman dermatolog ve teknikerlerden oluşan tecrübeli kadromuzla ve gelişmiş cihazlarla hastalarımıza hizmet vermekteyiz(…)”*,

“Erişkin Yoğun Bakım” başlığı altında; *“Hastanemiz Yoğun Bakım Üniteleri ileri teknolojik ekipmana sahip birimlerdir(…)“24” saat boyunca tecrübeli kadrosuyla hizmet vermektedir. Hastalarımız bire bir hemşire takibinde olup, tedavileri tecrübeli yoğun bakım hekimlerince sürdürülmektedir.”*,

“Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon” başlığı altında; *“Hastanemiz Fizik tedavi ve Rehabilitasyon ünitesinde deneyimli uzman Hekim ve Fizyoterapistlerimizden oluşan kadromuzla(…)”*,

“Göğüs Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)Hastanemiz Göğüs Hastalıkları Bölümü, solunum sistemi ile ilgili sağlık sorunlarında uzman hekim kadrosu ve modern teknolojik donanımı ile hizmet vermektedir.”*,

“Göz Sağlığı ve Hastalıkları” başlığı altında; *“Göz hastalıkları kliniğimizde, deneyimli uzman doktorlarımız tarafından gelişmiş cihazlarla göz sağlığınızla ilgili tüm tedavi ve göz ameliyatları yapılabilmektedir.”*,

“Kadın Hastalıkları ve Doğum” başlığı altında; *“Tüm sağlık sektöründe 12 yıllık köklü deneyime sahip Özel Duygu Hastanesi, diğer branşlarda olduğu gibi Kadın Hastalıkları ve Doğum alanında da öncü, deneyimli, çağdaş ve güvenilir hizmetler sunmaktadır(…) her türlü sağlık sorunlarının tanı ve tedavisi tıbbın tüm olanaklarıyla başarı ile gerçekleştirilmektedir(…)”*,

“Kulak Burun Boğaz” başlığı altında; *“Hastanemiz KBB birimi poliklinik muayenelerinde modern teknolojiye dayalı endoskopik ve mikroskopik işlemler gibi ileri tanı yöntemler kullanılmakta(…)”*,

“Lazer Epilasyon” başlığı altında; *“(…)destekleyerek devrimsel bir olaya imza attık(…)yalnızca 15 dakika içinde konforlu bir şekilde yapmanıza imkan vererek epilasyonu karlı hale getirir(…)lazer epilasyon yaygın olarak ve başarı ile uygulanmaktadır(…) yıllarca yapılan incelemeler sonucu zararsız ve etkili bir şekilde epilasyon amaçlı kullanım için onaylanmıştır(…)”*,

“Ortopedi ve Travmatoloji” başlığı altında; *“(…)en uygun medikal ve cerrahi tedaviyi uygular. Yüksek teknolojik tıbbi cihazlarımız ve ileri tıbbi yöntemlerimizle(…)”*,

“Radyoloji ve Görüntüleme” başlığı altında; *“(…)En modern ve en yüksek teknolojiye sahip röntgen(…)gibi işlemleri, konusunda uzman ve deneyimli hekimler ile gerçekleştirmektedir(…)”*,

“Üroloji Polikliniği” başlığı altında; *“(…)Hastanemiz Üroloji Ünitesi’nde yetişkin ve çocuk ürolojisi alanlarında yüksek kalitede muayene, tanı ve tedavi hizmeti verilmektedir(...)”*,

“Yeni Doğan Yoğun Bakım” başlığı altında*; “(…)yeni doğana özel ileri teknolojiye sahip ekipmanlar ile donatılmış uzman hekim ve hemşirelerin çalıştığı 24 saat kesintisiz hizmet veren özel alanlardır(…) sağlık alt yapısının güçlendirilmesiyle birlikte donanımlı ve uzman ekiplerin yer aldığı yeni doğan yoğun bakım(…) Yeni doğan canlandırma sertifikasına sahip olan doktor ve hemşire kadromuzla kendinizi ve bebeğinizi güvende hissetmek istiyorsanız biz buradayız(…)”*,

“Plastik Cerrahi” başlığı altında; *“(…)Günümüzün ilerleyen teknikleri ile saç ekim işlemlerinde çok daha doğal görünümler elde edilmektedir(…)FUT saç ekim yönteminde Plastik Cerrah tarafından alınan saçlı deri, profesyonel ekip tarafından(…)”*,

“Hakkımızda” başlığı altında*; “(…)gelişen teknolojiyle sürekli kendini yenileyen laboratuvar ve radyoloji bölümleri bulunmaktadır(…)”*,

“Saç Ekimi Nedir?” başlığı altında; *“(…)Günümüzün ilerleyen teknikleri ile saç ekim işlemlerinde çok daha doğal görünümler elde edilmektedir(…)FUT saç ekim yönteminde Plastik Cerrah tarafından alınan saçlı deri, profesyonel ekip tarafından(…)Saç dökülmesinin ileri boyutta olduğu ve geri dönüşün mümkün olmadığı noktada gelişmiş tıbbın ürettiği en son çözüm kıl kökü transplantasyonu yani saç ekimidir(…)Ekim tekniklerinin gelişmesiyle artık ekilen saçlar çok doğal görünmektedir. Foliküler ünite transplantasyonu ile ekilen saçların yeterince doğal görünmediği saç ekiminin karanlık yılları artık geride kalmıştır(…)”*,

“Lazer Epilasyonun Faydaları Nelerdir” başlığı altında; *“(…)daha rahat ve acısız şekilde uygulanabilir. Lazer epilasyon hızlı, güvenli ve uzun süreli sonuç sağlar(…)Tedavi tamamlandığında sonuçlar ömür boyu kalıcıdır(…)koyu renk ciltlerde de başarılı olması gerektiği anlamına gelmektedir(…)”*,

“Orta Kulak Hastalıkları” başlığı altında; *“(…)Kısa süreli bir işlem olup çoğunlukla(…)Başarı şansı oldukça yüksektir. Operasyon sonrası sıkıntı çok az olup hasta konforunu pek bozmayan bir operasyondur(…)Başarı şansı yüksek bir operasyon olup sonuçları yüz güldürücüdür(…)”*,

“Horlama Kimlerde Görülür” başlığı altında; *“(…)Başarı oranı oldukça yüksek olan bu yöntemde hasta uyumu oldukça iyidir. Radyofrekans yönteminin avantajları: Horlama tedavisinde en yeni yöntemdir. Narkoz gerekmez. Kısa sürede uygulanabilir. Çoğu hastada sadece bir seans sonrasında horlama etkin olarak tedavi edilebilmektedir. Uygulama sırasında ve sonrasında kanama problemi çok nadirdir. Ameliyat sonrasındaki ağrı, diğer yöntemlere göre çok daha az görülür. Hasta aynı gün evine gidebilir(…)bu alanda geliştirilmiş en yeni tekniklerden biridir(…)”*,

“Sinüzit ve Sinüzit Ameliyatı” başlığı altında; *“(…)Başarısı oldukça yüksektir ve konforlu bir operasyondur(…)”*,

“Prostat Büyümesi” başlığı altında; *“(…)prostat tedavisinin tek kesin çözümü cerrahi müdahaledir(…)kötü huylu olduğunu en kesin bu yöntem belirler(…)Plazma Kinetik tedavi bilinen en güvenebilir TUR-P sistemidir. 21. Yüzyıl prostat tedavi yöntemi ‘Plazma’ teknolojisidir. Sizde hastanemize gelin, Plazma Kinetik tedavisi uygulayalım. Hayat standardınızı yükseltin.”*,

“Hemoroid Nedir” başlığı altında; *“(…)Bu ameliyat 5 dk süren ve tecrübeli bir cerrah tarafından yapıldığında genelde riski çok düşük olan bir ameliyattır. Sonuçları ise yüz güldürücüdür(…)Anal fissürde olduğu gibi cerrahisi genel anlamda kısa süren ve genelde yüz güldürücü sonuçlar aldıran bir cerrahidir(…)tedavisinde çok iyi sonuçlar alınmasını sağlayacağı için(…)”*,

“Guatr Nedir” başlığı altında; *“(…)Bu basit ve kolay takip edilen bir tedavidir(…)Basit ve riski az olan, bir o kadar da tanıda yardımcı bir işlemdir(…)Bu işlem hasta konforu açısından çok rahat ve kolay uygulanabilen bir işlemdir(…)”*,

“Hepatit B Aşısı” başlığı altında; *“(…)her yaşta güvenle uygulanabilmektedir(…) kullanılmakta olan güvenli bir aşıdır(…)”*,

“Kızamık, Kızamıkçık ve Kabakulak Aşısı” başlığı altında; *“(…)erişkin yaşta da güvenle uygulanabilmektedir(…)”*,

“Bel Fıtığı” başlığı altında; *“(…)Günümüzdeki en modern tanı yöntemi; Manyetik Rezonans ile bel fıtığı teşhisi kolaylıkla konulmakta ve derecesi belirlenebilmektedir(…)Bize göre artık klasik diskektomi tarihe karışmıştır. Mikrodiskektomi ve endoskopik diskektomi tercih edilmesi gereken yöntemlerdir. Hastaların kısa sürede işlerine dönmesi, ameliyat sonrası rahat bir nekahat dönemi geçirmesi gibi hastaların en büyük beklentilerini karşılayan bu yöntemler, ilerde fıtığın tekrarlama oranını da en aza indirmektedir. Hastanemizde gerçekleştirilen bel fıtığı ameliyatlarında her ikisi de kullanılmaktadır. Her iki ameliyat tekniğinin de kendine göre avantaj ve dezavantajları göz önüne alınarak, size en uygunu seçilmekte ve uygulanmaktadır.”*,

“Saç Ekimi Bilinmesi Gerekenler” başlığı altında; *“(…)gelişen teknoloji ile birlikte daha ince, daha rafine saç ekme yöntemlerinin geliştirilmesi ve bunların tecrübeli doktorlar tarafından uygulanılır olması sayesinde çok güzel sonuçlar alınmaya başlandı ve artık saç dökülmesinin kalıcılığı tarihe karışmış oldu. günümüzde kelliğin tek ve en etkili tedavi yöntemi saç naklidir. Saç nakli saç ekimi kiliniğimizde değişik yöntemlerle başarılı bir şekilde uygulanmaktadır(…)Tıbbi açıdan güvenilir bir yöntemdir. Tecrübeli ellerde yapılırsa hiç bir yan etkisi yoktur. Lokal anestezi ile yapılır ve hasta kesinlikle ağrı duymaz. Saç ekiminin yapıldığı ve saçın alındığı yerde iz kalmaz. Çıkan saçları anne saçından ayırt edemezsiniz. Diğer saçlarınızla birlikte büyür kalıcıdır ve dökülmezler. Kullandığımız özel tekniklerle nakledilecek saç köklerini maksimum sayıda mikrogreftlere ayrılarak tek seansta sık ekim yaptığımız için genellikle tek seansta saçsız alanlar saçlandırılır.”*,

“Ereksiyon Bozuklukları” başlığı altında; *“(…)bize en fazla yardımı olan, kolay bir metottur(…)o zaman elimizde kalan son ve bir o kadar da etkili tedavi yöntemi olan penil protez uygulanır(…)”*,

“Menisküs” başlığı altında; *“(…)Hasta günlük aktivitelerine çabuk döner(…)Artroskopi Ameliyatının Avantajları Nelerdir? Küçük kesilerle ameliyat yapıldığı için dikiş kullanılmaz. Hastanın hastanede yatma süresi çok kısadır. Ameliyat sonrası eklemlerde hareket kısıtlığı gelişme ihtimali daha düşüktür. Hastanın işe dönme süresi diğer ameliyatlara göre çok kısadır. Klasik yöntemle yapılmış bir menüsküs yırtığı ameliyatından sonra hastanın işine dönme süresi 1-2 ayı bulurken, artroskopik yöntemle yapıldığında hasta 1 hafta içinde işine dönebilmektedir. Klasik yöntemle yapılan ameliyattan sonra hasta 2 hafta koltuk değneği kullanırken, artroskopik ameliyattan sonra hasta hemen basabilmekte ve hiç koltuk değneği kullanmamaktadır. Kesi yeri çok küçük olduğu için yara iyileşmesinde sorun olmaz, ameliyat sonrası iltihaplanma riski çok düşüktür.”*,

“Cilt Bakım” başlığı altında; *“(…)Özel Duygu Hastanesinde uzmanımız sizlere cildinize özel çözümler sunmaktadır.”*,

“Dermaroller ile Cilt Yenileme Tedavisi” başlığı altında; *“(…)Her cilt tipinde güvenle uygulanabilir(…)kullanılır ve etkili sonuçlar verir…”*,

“Fraksiyonel Lazer” başlığı altında; *“CO2 lazer tedavisi güvenli, kontrol edilebilir doku ablasyonu için bir metottur(…)yeni ve pürüzsüz bir cilde bırakılmasını sağlar(…)göz etrafında oluşturduğu kırışıklıklarda en iyi tedavi şekillerinden biri olarak bilinir(…)iyi huylu yaşlılık belirtileri de kolaylıkla tedavi edilebilir(…)kızarıklık döneminin oldukça kısa olması, hastaların kolaylıkla günlük yaşamlarına dönmelerini sağlar(…)greftlerin yumuşatılmasında oldukça etkili olmaktadır. Cildin daha iyi daha canlı parlak hale getirilmesi kırışıklıkların tedavisinde fraksiyonel lazer oldukça etkili tedavi yöntemidir(…)”* gibi ifadeler ile,

“Rinoplasti-Op. Dr. Mithat Topal ve Uyku Apnesi- Op. Dr. Mithat Topal” başlıklı video içeriklerinde; *“Duygu Hastanesi İyi Hastane”* yazısına yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ekip Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Duygu Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2017/605**

**Şikayet Edilen:** **Arda Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Dr. Sadık Ahmet Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.drsadikahmethastanesi.com.tr](http://www.drsadikahmethastanesi.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinin 03.03.2017 tarihli görünümünde;

Ana sayfada; *“7 gün 24 saat ihtiyacınız olduğunda ambulansımız kapınızda. İhtiyacınız olduğunda arayın, ambulansımız kapınıza gelsin. Sağlığınız çok önemli. Hastane koşulları kalitesindeki bakım evinizde. Her türlü sorun ve sorununuz için bizi aramaktan çekinmeyin.”*,

“Bölümlerimiz” başlığı altında; *“(...)genel cerrahi polikliniğimizde ve ameliyathanelerimizde uzman hekimlerimizce yapılmaktadır.(...)Uzman hekimlerimizce son sistem ultrason cihazları ile kadı hastalıkları doğum muayeneleri, teşhis ve tedavileri uygulanmaktadır.(...)bademcik ameliyatları uzman hekimlerimizde yapılmaktadır.(...)En son teknik ve yöntemlerle göz, gözlük, kontakt lens ve glokom muayene takipleri uzman hekimimizce büyük titizlikle uygulanmaktadır.(...)Hastanemizde uzman hekimimizce uygulanan varikosel (...)Diş polikliniğimizde her türlü tedavi işlemleri, çekim, protez, ağız sağlığı ve bakımı, estetik diş uygulamaları başarıyla hizmetinizdedir. Beden sağlığı ve güzel görünmek için (...).”*,

“Estetik Merkezi” başlığı altında; *“Profesyonel ürünlerle işin uzmanı tarafından uygulanan(...)İstenmeyen tüylerden kurtulmanın en hızlı yolu ve en sağlıklı yolu lazer epilasyondur.(...)Kliniğimizde dermatolog kontrolünde en son teknolojiye sahip cihazlar ile güvenle epilasyon yaptırabilirsiniz.(...)Çağdaş cerrahi teknolojileri sayesinde saç ekimi ile son derece doğal görünümler elde edilebilmektedir. Bu sayede saç kaybına bağlı kişide oluşabilecek psikolojik travmalar ve sosyal yaşamdan uzaklaşma saç nakli ile düzeltilerek bireyin kendini daha güçlü hissetmesi sağlanabilmektedir.(...)”*,

“Hakkımızda” başlığı altında; *“(…)birlikte ekonomik ve kaliteli sağlık hizmeti anlayışını sunmaktadır.(…)”*,

“Tamamı Bayan Doğum Ekibimiz 7/24 Hizmetinizdedir” başlığı altında; *“Tamamı bayan doğum ekibimiz 7/24 hizmetinizdedir. Tamamı bayan alanlarında uzan, tecrübeli doğum ekibimiz 7/24 hizmetinizdedir. Sağlıkta güven, hijyen, kaliteli hizmet ve güler yüzle her zaman yanınızdayız. Normal doğum, sezeryan doğum, prenses doğum, epidural doğum hakkında merak ettiğiniz konular için bizlere ulaşın.”* gibi ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arda Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Dr. Sadık Ahmet Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2017/606**

**Şikayet Edilen:** **Özel Rumeli Hastanesi Sağlık Hizm. Ltd. Şti. (Rumeli Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.rumelihospital.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan internet sitesinin 03.03.2017 tarihli görünümünde;

Ana sayfada; *“Böbrek taşı tedavisinde son teknoloji”*,

“Check-Up” başlığı altında; *“(...)Koruyucu hekimliğin önemli olduğu hastanemizde sağlığınız bizim için her şeyden önce gelmektedir.Sizler için oluşturmuş olduğumuz check-up programlarımız hakkında özel birimimizden detaylı bilgi alabilirsiniz.Sizin için uygun check-up programını belirledikten sonra tek yapmanız gereken sağlığım için merhaba demektir. (...).”*,

“Ziyaretçi Rehberi” başlığı altında; *“Deneyimli ve uzman doktorlarımız tedavi süreciniz tamamlanana kadar sizinle ilgileniyor olacaktır.(...)uygulanan tedavinin en etkin şekilde sonuç vermesi için(...)”*,

“Hemşirelik Hizmetlerimiz” başlığı altında; *“Hemşirelik bakımında sürekli mesleki gelişimi destekleyen bir liderlik anlayışı benimsenmiştir. Hemşirelik mesleğinin gelecekle kucaklaşması için mesleğin profesyonel değerlerine, uygulamalarına, araştırmalarına, eğitimine, bilgi birikimine, bilimselleşme sürecine ve araştırma kültürünün yerleşmesine destek verilmektedir. Hemşirelik Hizmetleri Müdürlüğü, kalite ilkesine dayanan bir yaklaşım biçimi ile hasta-hemşire oranının belirlenmesinde nitelik ve niceliği esas alarak hasta sayısı ile orantılı hemşire planlaması yapar. Temel hemşirelik kavramları doğrultusunda, hasta haklarının, hastaların değişen sağlık ihtiyaçları ile hasta ve hasta yakınlarının, beklentilerinin karşılanmasında kalite standartlarına uygun hizmet veren profesyonellerdir.(…)Tedavi ve bakım ekibinin önemli bir parçası olan hemşirelerimiz için kaliteli hizmetin sunulması, sorumluluklarının bilincinde olmak, insan yaşamının değerinin farkında olmak, etik kurallara uygun hareket etmek, bilgili, ahlaklı ve vicdanlı birer birey olmak en temel davranış biçimidir. Hemşirelerimiz, pozitif çalışma ortamı ile maksimum verimliliği, hasta memnuniyeti ve güvenliğini hedefleyen yaklaşımları benimsemiş ve hemşirelik hizmetleri kalitesinin geliştirilmesi için yapılan eğitimlere katılıp, bunlarla ilgili güncel bilgileri kullanan ve bunları sunulan hemşirelik hizmetine yansıtan çalışma ekibimizdir.(…)”*,

“Hakkımızda” başlığı altında; *“Özel Rumeli Hastanesi 'Önce Sağlık' sloganı ve kaliteli hizmet anlayışı ile 2006 yılında Sefaköy'de hizmet vermeye başlamıştır. Etik değerlerden ödün vermeyen uzman hekim kadrosunun yanı sıra tecrübeli sağlık çalışanları ile koruyucu, iyileştirici sağlık hizmetlerini hasta güvenliği ve memnuniyetini ön planda tutarak sunmayı ilke edinmiştir. Sağlıkta profesyonel yaklaşımı ve ileri teknolojisi ile (...) sağlık hizmetlerinde yaptığı yatırım ve atılımlarla öncü sağlık kuruluşları arasında yer almaktadır.”*,

“Kalite Politikamız” başlığı altında; *“Üst düzeyde sağlık hizmeti sunmak için teknolojik yenilikleri, bilimsel ve yönetsel gelişmeleri sürekli takip etmek. Uluslararası kalite standartları doğrultusunda (...)sağlık hizmetleri sunumunda mükemmel olmak. Hastalarımıza tedavileri boyunca ilgili, sevecen, şefkatli davranmak ve kaliteli sağlık hizmetini ekonomik koşullarda sunmak. Hastalarımızın, yakınlarının ve çalışanlarımızın beklentileri odaklı olmak ve süreçlerden kaynaklanan hataları minimize ederek sıfır hatayla hizmet sunumu için sürekli gelişmek (...)Çağdaş ve teknolojik sağlık hizmetlerini kaynakları etkin ve verimli kullanarak, doğaya dost ve çevreci bir anlayış içerisinde sunmak 'Önce Sağlık' ana ilkemizdir.”*,

“Yönetimden” başlığı altında; *“(...)hastanemiz, her gün gelişen ve değişen tıbbi alanda, etik değerler ön planda tutularak en üst düzeyde hizmet anlayışını benimsemiştir. Tıp alanında ki gelişmelere paralel olarak hastanemize her geçen gün yeni birimler modern cihazlar ve takım arkadaşları dahil edilmektedir.(...) bugünün tam teşekküllü (...) Rumeli Hastanesi, gelişerek, büyüyerek, yenilenerek sağlık sektöründeki yerini daha üst sıralara taşımaya devam edecek.(...)Halkımıza layık olduğu en üst düzeydeki sağlık hizmetini dünya standartlarının da üzerinde, gelişmiş teknolojik alt yapısı, mesleğinde kendini ispatlamış hekim ve sağlık personeli ve tecrübeli yönetim kadrosu ile hizmet sunmak için Rumeli.(...) Odaklandığımız ana faktörler müşteri-hasta düşüncesinin ayrışması, tıbbi hizmetler, enformasyon, bakım, konfor gibi insan için en uygun koşulların sunulması olarak belirlendi. Müşteri konumunda ki kişiye verilecek sağlık üretiminde üstün bir başarı sağlamak en önemli kalite standardımızdır. Bize sağlığını emanet eden insanımıza en kaliteli teşhis ve tedaviyi sunmak ve geliştirmek tüm çalışanlarımız için vazgeçilmez bir görevdir.(...)İnsani değerlere, kalite standartlarına uymak ve ekonomik koşulları göz önüne alarak hizmet etmek Rumeli Hastanesi’nin temel ilkelerindendir. Kurumumuzda ileriye dönük geliştirici meslek eğitimleri profesyonelce sağlanmaktadır.(...)Tüm sağlık kuruluşları gibi insanlığın hizmetinde olmak bir ibadettir ancak, Farkı ekibimiz yaratır.”*,

“Acil Servis” başlığı altında; *“(...)kesintisiz hizmet verilmektedir.(...)”*,

“Anestezi” başlığı altında; *“Modern tıbbın gerektirdiği donanımlara sahip olan anestezi birimimiz, hastanemizin her alanında günün her saatinde müdahale edebilecek donanıma sahiptir.”*,

“Biyokimya” başlığı altında; *“(...)Tüm test sonuçları uzman doktorumuz tarafından kontrol edilmekte(...)”*,

“Çocuk Sağlığı” başlığı altında; *“24 saat kesintisiz staf ve nöbetçi uzman doktor kadrosu ile hizmet vermektedir.(...)yataklı tedavi ve takip işlemleri başarıyla gerçekleştiriliyor.”*,

“Diş” başlığı altında; *“Ağız ve diş sağlığı son on yıl içinde dünyada en dinamik ve gelişme gösteren sektörlerden biri haline gelmiştir. Bu değişime, teknolojinin kullanımı, eğitim sisteminin yenilenmesi ile diş hekimleri ve sağlık kadrosunun geliştirilmesi en büyük etkendir. Hizmet kalitemizin sürekliliği ve kurumsal hedeflerimizi devam ettirirken, bize güvenerek sağlıklarını emanet eden hastalarımızla ilişkilerimizi en sıcak halleriyle korumaya özen göstermekteyiz. Bizim için 'güven' ve 'insan' faktörleri başarıya ulaşmada temel referanslarımızdır. Ve bu referanslarla 2004 yılından bu yana beklentilerinizi en üst düzeyde karşılamaya çalışmaktayız.(...)”*,

“Genel Cerrahi” başlığı altında; *“(...)ve mükemmel estetik sonuç alınmaktadır.(...)Hastanemizde laparoskopik ameliyatlar deneyimli cerrahlar tarafında modern cihaz ve sistemler kullanılarak yapılmaktadır.(...)Reflü hastalığının kesin tanısı konulmaktadır.(...)Özel donanımlı ünitemizde hemoroid(...)”*,

“Radyoloji” başlığı altında; *“(...)İleri teknolojinin son ürünü olan manyetik rezonans cihazı güçlü bir manyetik alan(...)Ses dalgaları ile elde edilen zararsız, konforlu bir görüntüleme yöntemidir.(...)Ultrason tekniğinin bir ileri aşaması olan Doppler cihazı (...) akış hızını son derece kolay bir yöntemle ortaya koymaktadır.(...)”*,

“Saç Ekim ve Medikal Estetik Ünitesi” başlığı altında; *“Hastanemizin yenilenen medikal estetik ünitesinde(...)Kendi kanınız izi geçmişe götürmeye hazır(...)saç telleriniz canlanacak ve saçlarınız eski sağlığına kavuşacaktır.(...)lazer tedavilerimiz ile kurtulabilirsiniz.(...)”*,

“Üroloji” başlığı altında; *“(...)kırılamadığında uygulanan güncel bir tedavi yöntemidir(...)Hastanemizde her türlü endoskopik, laparoskopik, açık ürolojik müdahaleler uzun süreden beri başarıyla uygulanmaktadır. Bunların içinde böbrek taşı tedavisi en çok yaptığımız işlemlerden biridir. Hastanemiz üroloji bölümü özellikle bu konuda yerel olarak ün kazanmıştır. Perkütan, rijid ve fleksibl üreteroskopik taş tedavisi konusunda deneyimimiz Türkiye'nin çok üst düzey hastaneleri seviyesindedir. Endoskopik taş tedavisi konusunda en modern ve en etkin taş kırma cihazı olan Holmium lazer de ekipmanlarımız arasındadır.”* gibi ifadeler ile,

“Övgüleriniz” başlığı altında; hasta yorumlarına yer verilerek kuruluşta çalışan sağlık meslek mensuplarına ve sağlık kuruluşuna yönelik teşekkür, tavsiye ve onay ifadelerine yer verildiği,

“Üroloji” başlığı altında; ameliyat görüntülerine yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 ve 40 ıncı maddeleri,

- TıbbiDeontoloji Tüzüğünün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Rumeli Hastanesi Sağlık Hizm. Ltd. Şti. (Rumeli Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No:** 2016/1389

**Şikayet Edilen:** **Gökçen YILMAZ (Magic Light Estetik ve Lazer Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.facebook.com/Magic-Light-Estetik-ve-Lazer-Merkezi> adresli internet sitesinde yer alan kuruluşa ait tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.01.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/Magic-Light-Estetik-ve-Lazer-Merkezi> adresli internet sitesinin 16.01.2017 tarihli görünümünde; kuruluşun*“Magic Light Estetik Ve Lazer Merkezi****”*** olarak isimlendirildiği ve sunulan hizmetler arasında; *“Dövme çıkartılması(Antalya'da tek Nd-yag lazer) ve lazer epilasyonda son teknoloji (Lumenis diode) lazer…Lazerle dövme giderilmesi, Epidermal leke tedavisi, Lazer epilasyon bronz tenlerde de güvenle uygulanır, Diş tedavileri(…)”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** <https://www.facebook.com/Magic-Light-Estetik-ve-Lazer-Merkezi> adresli internet sitesinin 16.01.2017 tarihli görünümünde; kuruluşun*“Magic Light Estetik Ve Lazer Merkezi”* olarak isimlendirildiği, ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı, sunulan hizmetler arasında; *“Dövme çıkartılması(Antalya'da tek Nd-yag lazer) ve lazer epilasyonda son teknoloji (Lumenis diode) lazer…Lazerle dövme giderilmesi, Epidermal leke tedavisi, Lazer epilasyon bronz tenlerde de güvenle uygulanır, Diş tedavileri(…)”* gibi ifadelere yer verilerek, doktor kontrolünde uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, söz konusu ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve anılan kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinin 2 inci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökçen YILMAZ (Magic Light Estetik ve Lazer Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No:** 2016/1836

**Şikayet Edilen:** **Vip Medikal Özel Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://www.variscorapsatisi.com>adresinden yönlendirilen <http://vipmedikal.com.tr>adresli internet sitesinde yer alan tıbbi cihazlara ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu <http://www.variscorapsatisi.com>adresinden yönlendirilen <http://vipmedikal.com.tr> adresli internet sitesinde, geri ödeme kapsamında bulunan birtakım tıbbi cihazlara ilişkin olarak yayınlanan tanıtımlarda; *“BSN Medical venöz ya da lenfatik yetmezlik yaşayan kişilerin yaşam kalitesinin iyileştirilmesi konusunda 65 yıllık bir alan tecrübesi ile uzmanlaşmıştır. Varikoz Ven, derin ven trombozu, kronik venöz yetmezlik, venöz ülserler ve periferal ödem ya da lenfödem gibi alanlarda kullanılan ürünlerin üretimi ve ve bu ürünlerin geliştirilmesi ile ilgili durmak bilmeyen bir çalışmamız mevcuttur. JOBST, en efektif ödem yönetimini sağlamak için hastalara hitap eden oldukça geniş bir yelpazeye sahiptir. Bandaj sistemleri ve benzersiz Elvarex tekstili ile tedavinizin tüm aşamalarında ihtiyaçlarınıza cevap verir. Bandaj sistemleri genellikle bir bası giysisi kullanmadan önce kullanılırken, profesyonellerimiz tarafından alınan ölçünüz ile ikinci bir cildiniz gibi bir lenf ödem bası giysisine sahip olabilirsiniz. JOBST ® ActiveWear spor yaparken, yürürken ve çeşitli etkinlikler için ideal olan enerji verici bir atletik çorap olarak bacak tedavilerinde etkilidir. Üstün nem kontrolü için terapötik etkinlik ile Dri-release ® iplik ideal bir kombinasyon oluşturmakta. Giyinme konforunu arttırmak için, aktif yaşam tarzınıza uygun, dikişsiz parmak ucu ve 360 ° destekli ayak. Bütün gün konforlu diz bandı bağlama ve sıkıştırma olmadan çorabı tutar. Güçlendirilmiş topuk aşınmaya karşı dayanıklıdır ve daha fazla dayanıklılık sağlar… JOBST ® Opak Tüy Yumuşaklığında Varis Çorabı… Özel işleme dokusu ile çorabın kolay giyilmesini sağlar. Esnek iplikler daha fazla dayanıklılık sağlar, topuk ve burnun karşılıklı hareketi daha iyi uyum ve dayanıklılık sağlar. Hoş tasarımı ve yumuşak dokusu gün boyu kullanımda şık bir görünüm sağlar… Jobst ® DVT (Derin Ven Trombozu) na karşı bacaklarınızı korur. Modaya uygun tasarımda sınırsız zarafet. Bayanlar ve Baylar için modaya uygun tasarımlar. Hem mesleki hem de dinlenme zamanlarınız için uygundur. Klinik açıdan test edilmiş özel kompresyon yaklaşımı. Bacak venlerindeki kan akışını iyileştirmeye yardımcı olur. Derin ven trombozu riskini azaltmaya yardımcı olur. Cilt üzerinde oldukça yumuşaktır. Kullanacağınız seyahat çorabı ile DVT riskini ortadan kaldırarak, seyahat noktanıza taze ve aktif şekilde ulaşmış olursunuz…”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu <http://www.variscorapsatisi.com>adresinden yönlendirilen <http://vipmedikal.com.tr>adresli internet sitesinde yer alan ifadelerin tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu; bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak “reklam’’ niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, talep yaratıcı nitelikte olduğu ve kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin 15 inci maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/6, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vip Medikal Özel Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2016/1405**

**Şikayet Edilen: AHD Özel Sağlık Hiz. Güzellik Merkezi Medikal Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Dr. Hakan DOĞANAY)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <http://hakandoganaysacekimi.com> [www.facebook.com/sacekimiresimleri](http://www.facebook.com/sacekimiresimleri) ve [www.sacekimiantalya.com](http://www.sacekimiantalya.com) adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 16.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <http://hakandoganaysacekimi.com> adresli internet sitesinin 16.02.2017 tarihli görünümünde;

Ana sayfada: “*Hakan Doğanay (…) 2005 yılından itibaren FUE saç ekimine yönelmiş olup (Follicular Unit Extraction ) , halen sadece bu yöntemle uygulamalarına devam etmektedir. 2009 yılından itibaren henüz Türkiye de pek fazla bilinmeyen Hair İmplanter Pen ( Kalem Yöntemi ) tekniğini kullanmaya başlamış Türkiye de bu alanda öncülük etmiştir. Dr. Hakan Doğanay ın 2003 yılından bu yana, saç ekimi, kaş ekimi, sakal ekimi, Body Hair Transplant (vucut kıllarından ekim), sakaldan saç ekimi, kötü saç ekimlerinin düzeltilmesi ( body hair transplant ) gibi 2500 den fazla operasyonları gerçekleştirmiştir.”* şeklinde,

“Kurumsal” başlığı altında: *“Hastanemiz – Kurumsal; Saç ekimi işleminin hastanede yapılması yasal bir zorunluluktur. Saç ekimlerimizi Kurumsal kimliğimizle Özel Lara Anadolu Hastanesi bünyesinde yapmaktayız. Lara Anadolu Hastanesi Güzeloba Mahallesi 2246 Sokak No:9 07230 Muratpaşa da olup tüm branşlarda tam teşekküllü olarak hizmet vermektedir.*

*Antalya’da Tatil ve Saç Ekimi; Tatil bölgesi Antalya Belek te saç ekimini ve tatilinizi bir arada yapabilirsiniz. Dünyanın sayılı otellerinin bulunduğu Kundu turizm bölgesi ile Lara Anadolu Hastanesi arası mesafe 3 km dir. Ayrıca yurtdışından gelen hastalarımıza havaalanından transfer ve konaklama imkanları sunmaktayız.”* şeklinde,

“Saç Ekim Yöntemleri” başlığı altında: “*İmplanter Pen / Transplanter Pen / Kalem Tekniği  CHOI Hair implanter tekniği ; (hair transplanter ) pen tekniği kalem tekniği olarak bilinir, Bu yöntemi uygulayan doktor ve merkez sayısı pek nadirdir. Nedeni se zor ve pahalı bir tekniktir. Türkiye de 2009 lu yıllardan  itibaren ilk defa Dr. Hakan Doğanay tarafından kullanılmaya başlanmıştır.*

*Dezavantajları, yüksek sayıda yardımcı personel gerektirir dolayısıyla maliyet fazladır. Deneyimli personel gerektirir. Kalem iğne uçları devamlı değişir ve  pahalıdır. Dünyada sadece Güney Kore de üretilmektedir.*

*Avantajları: Saç köküne dokunmadan (no touch) yapılan ekim diye geçer, greftlere dokunulmadığından diğer yöntemlere göre greft kaybı nispeten çok daha azdır. Uçlar çok ince olduğu için sık bir ekim yapmak mümkündür.. Daha kolaylıkla açı tayini yapılabilir dolayısıyla daha doğal bir görünüm elde edilir. Kanal açılırken eş zamanlı olarak da greft yerleştirildiği için yerleştirilen greft tampon görevi yapar ve  daha az bir kanama oluşur. Açı tayini daha rahat yapılabilir. İğne uçları çok ince  olduğu için saç diplerinde çukur ya da nokta şeklinde izler görülmez,  sık ve  doğal gerçeğinden ayırt edilemeyen bir görünüm meydana gelir.*

*Implanter Pen Tekniği ( FUE ); CHOI Hair implanter tekniği; ( transplanter pen tekniği) olarak da anılan  kalem tekniğiyle saç ekimi  olarak bilinmektedir. Bazı yerlerde DHI saç ekimi olarak anılsa da asıl adı implanter pen yöntemidir. 2009 yılından bu yana operasyonlarımızda kullandığımız yöntem kalem yöntemidir. Dünyada sayılı hekimler tarafından kullanılmaktadır. Yüksek deneyim ve  tecrubeli yardımcı personel gerektirir.*

*Dezavantajları: Pahalı bir tekniktir. İmplanter pen iğne uçları sadece Güney Kore de  üretilmektedir.   Tek bir iğne ucu yaklaşık olarak 25-35 USD dolar civarındadır.  Operasyondaki greft sayısına göre  bir saç ekiminde yaklaşık  olarak 10-15 arası kalem kullanılır. Ayrıca yardımcı personel sayısı da diğer  saç ekim tekniklerine göre daha fazladır.*

*Avantajları: No touch denilen saçın köküne dokunulmadan yapılan ekim diye anılmaktadır. greft  hasarı deneyimli bir ekiple daha azdır. Kanallar açılırken daha kolay açı verilebilir. Kanama nispeten daha azdır. Açı tayini daha rahat yapılabilir. İğne uçları çok ince olduğu için deride iz bırakmaz. , Daha sık daha natürel bir görüntü oluşur. İyileşme daha hızlıdır.”* şeklinde,

[www.facebook.com/sacekimiresimleri/](http://www.facebook.com/sacekimiresimleri/) adresli internet sitesinin 16.02.2017 tarihli görünümünde yer alan Dr. Hakan Doğanay isimli sayfasında; anılan şahıs tarafından gerçekleştirilen saç ekimine yönelik tedavi video ve görseller ile hastalara ait tedavi önce ve sonrası görsellerine yer verildiği,

[www.sacekimiantalya.com](http://www.sacekimiantalya.com) adresli internet sitesinin 20.02.2017 tarihli görünümünde; “*Başarılı bir*[*saç ekimi*](http://www.sacekimiantalya.com/sac-ekimi-c7a)*ile hayatınızı değiştirebilirsiniz. Saç nakli işleminde hedeflenen temel unsur doğallık ve maksimum sıklıktır. Bu web sitesinde sizleri kandırmamaya yönelik, gerçekçi ve özgün bilgiler bulunmaktadır.*[*Saç ekimi fiyatlar*](http://www.sacekimiantalya.com/sac-ekimi-fiyatlari)*ı, bu işi düşünen kimseler için oldukça önem taşımaktadır.*[*Blog*](http://www.sacekimiantalya.com/blog-592)*sayfalarımızda da ücret kriterleri hakkında bilgi sahibi olabilirsiniz.*

*Saç ekimi merkezi olarak uygulamalarımızı turizmin başkenti olan Antalya*[*Lara Anadolu Hastanesinde*](http://www.anatoliahospital.com/)*yapmaktayız. Artık yeni trend olan tatil ve saç ektirme işini aynı anda gerçekleştirme imkanına sahipsiniz. Güneş kum ve dünyanın sayılı otellerinin bulunduğu Belek te hem dinlenip hem de yeni saçlarınıza kavuşabilirsiniz. Sitemizde, FUT ve FUE yöntemleriyle ilgili doyurucu bilgileri, ayrıca görsel bilgilendirme amaçlı videolar bulabilirsiniz. Ayrıca sıklıkla sorulmaya başlanan, bayanlarda saç ekimi, kaş ekimi, vücut kıllarından saç ektirme, sakaldan kıllarından kafaya nakil, kötü yapılmış ekimleri düzeltme işlemleri, sakal ve bıyık ekimi, gibi konuları ilgili sayfalarımızda bulabilirsiniz.*

[*Online konsültasyon*](http://www.sacekimiantalya.com/online-konsultasyon)***,*** *doktorunuza sorun ve blog sayfalarımızdan saçla ilgili her türlü sorularınızı cevaplayabiliriz. Ayrıca talep formlarını doldurarak bize ulaştığınızda daha önceden uygulama yaptığımız kişilerin öncesi ve sonrası resimlerini size mail yoluyla gönderebiliriz. Adresinize canlı röportajların, eğitim videolarının bulunduğu ücretsiz görsel bilgilendirme DVD sini yollayabiliriz.*

*Çok yakında, saç dökülmesi ve medikal tedavi yöntemlerinin bulunduğu sayfa içerikleri de yayına girecektir. Web sitemizde sizin tarafınca eksik olarak değerlendirilen yönleri lütfen bize bildiriniz. Sizlere, blog, doktorunuza sorun, konsültasyon, doktorunuza sorun ve sizi arayalım sayfalarından en kısa sürede sizlere ulaşacağız. Amacımız, özgün, tarafsız, bilimsel ve doğru içeriklerin bulunduğu bir portal oluşturmaktır. Herkese sağlıklı uzayan saçlı günler diliyoruz.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yer alan;

<http://hakandoganaysacekimi.com> adresli internet sitesinin 16.02.2017 tarihli ana sayfa görünümünde, Dr. Hakan DOĞANAY adlı şahsa yönlendirme yapıldığı; “Kurumsal” başlığı ile yapılan tanıtımlarda talep yaratıcı ifadelere yer verildiği;“Saç Ekim Yöntemleri” başlığı ile yapılan tanıtımlarda, belli bir tedavinin üstünlüklerini ön plana çıkarılması suretiyle, tıbbi bir işleme talep yaratılarak kuruluşun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, ayrıca saç ekim videolarına yer verildiği;

[www.facebook.com/sacekimiresimleri/](http://www.facebook.com/sacekimiresimleri/) adresli internet sitesinin 16.02.2017 tarihli Dr. Hakan DOĞANAY isimli sayfasında; anılan şahıs tarafından gerçekleştirilen saç ekimine yönelik tedavi video, görsellerine ve hastalara ait tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

[www.sacekimiantalya.com](http://www.sacekimiantalya.com) adresli internet sitesinin 20.02.2017 tarihli görünümünde talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitelerinde yer alan ifade ve görüntülerin, tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili ve talep yaratıcı nitelikte olduğu; sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı, bu nedenle, söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve söz konusu tanıtımlar ile anılan kuruluşa yönlendirme yapılarak, benzer alanda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **AHD Özel Sağlık Hiz. Güzellik Merkezi Medikal Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Dr. Hakan DOĞANAY)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2016/1615**

**Şikayet Edilen: Dt. Can ÜNLÜ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dtcanunlu.com, [www.facebook.com/dtcanunlu/](http://www.facebook.com/dtcanunlu/), https://twitter.com/disklinigim ve www.instagram.com/canunludisklinigi**/** adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 21.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait [www.dtcanunlu.com](http://www.dtcanunlu.com) adresli internet sitesinin 21.02.2017 tarihli görünümümde: “*6 Yıllık Deneyim, 20000 Gülümseme, 1500 İmplant Tedavisi”, “Hakkımda… Globalleşen dünyada hızla gelişen teknolojiye ayak uydurmak, hizmette kaliteyi en üst düzeye çıkarmak ve hastalarımın memnuniyetini sağlamak için çeşitli araştırmalar yaparken dünyada ortaya çıkan her türlü yeniliği ülkemizde de eş zamanlı pratiğe dökmek hedeflerim arasındadır.  Hizmet çıtasını daha yukarılara taşımak ve sağlık gibi önemli bir alanda hastanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek imkanlar için elimden gelen her türlü hazırlığı yapmaktayım. Estetik, implant ve protez üzerine çeşitli seminerlere katıldım ve halen bu tür seminerlere katılarak günümüzün son teknolojisini, gelişen teknikleri ve yeni tedavi yöntemlerini yakından takip ediyor ve hastalarıma en uygun yöntemleri belirleyerek tedavilerimi uyguluyorum.”* ifadelerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntüleri ile hasta yorumlarına yer verildiği,

www.facebook.com/dtcanunlu/adresli internet sitesinin 16.02.2017 tarihli görünümünde, *“Ön diş metal desteksiz basamaklı kesimli sabit protez. Full seramik kaplamalarla ana dişe en yakın görünüm ve fonksiyonlar elde edilebilir. Mükemmel gülüşler. Yenilenen kliniğimiz panoramik radyografi ile hizmetinizdedir. Sağlıkla gülümsemeye yeniden devam ediyoruz.”* şeklinde ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

https://twitter.com/disklinigim adresli internet sitesinin 16.02.2017 tarihli görünümünde; *“Söz konusu diş ise; gerisi Can ÜNLÜ dür. Ön diş estetik dolgu. Bleaching işlemi mutlaka profesyonel kontrol altında uygulanmalıdır. Muayenehanede yapılabilen diş beyazlatma işlemi ile dişler 2-10 ton açılarak tatmin edici bir beyazlama ve güzel bir gülüş elde edilir.”* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

[www.instagram.com/canunludisklinigi/](http://www.instagram.com/canunludisklinigi/) adresli internet sitesinde hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitelerinde yapılan tanıtımlarda, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği,

Ayrıca, tüm bu tanıtımların tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerle ilgili olduğu, bu tanımların ve tedavi öncesi sonrası hasta görüntülerinin talep yaratıcı ve Dt. Can ÜNLÜ adlı şahsa yönlendirme yapar nitelikte olduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm vererek diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi.

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Can ÜNLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2016/1831**

**Şikayet Edilen: Atagöz Göz Hastalıkları Lazer Tedavi ve Özel Sağlık Hiz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.atagoz.com.tradresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.02.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.atagoz.com.tr adresli internet sitesinin 28.02.2017tarihli görünümünde; *“İLASIK Nedir? Göz lazer ameliyatındaki yeni teknolojik sistem İDESIGN yöntemi ile INTRALASE eşliğinde yapılan İLASIK lazer ameliyatlarıdır. ABD Hava Kuvvetleri pilotları ve NASA astronotlarında kullanılan İLASIK lazer göz ameliyatları ile 2015’de uzak ve yakın gözlüklerinizden kurtularak, artık dünyayı Ultra HD görebilirsiniz”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerle hastaların “lazer” tedavi yöntemine yönlendirildiği, ayrıca söz konusu tanıtımların bilgilendirme kapsamını aşarak *“reklam’’* niteliğinde değerlendirildiği ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve anılan kuruluşa yönlendirme yaparak, diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, bu durumun da;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atagöz Göz Hastalıkları Lazer Tedavi ve Özel Sağlık Hiz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2016/1832**

**Şikayet Edilen: Laser Miyopi Özel Tedavi Merkezi Ltd. Şti. (Kaşkaloğlu Göz Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.kaskaloglu.com, [www.kaskaloglugoz.com](http://www.kaskaloglugoz.com), www.facebook.com/kaskaloglu ve twitter.com/kaskaloglu adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 01.09.2016,01.03.2017, 02.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait www.kaskaloglu.comadresli internet sitesinin 01.03.2017 tarihli görünümünde;

Ana sayfada; “*İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi’ne Hoş geldiniz. Konusunda Uzman Göz Doktorları ile Kaşkaloğlu Göz Hastanesi İzmir’de Göz Hastalıkları Konusunda Hizmet Vermektedir.  Kaşkaloğlu Göz Hastanesinde başta katarakt, miyop, hipermetrop ve astigmat gibi göz hastalıkları,  femtosaniye lazer katarakt, lasik göz ameliyatları ile tedavileri yapılmaktadır. İzmir’de bulunan Kaşkaloğlu Hastanesi tüm Türkiye ve Avrupa’nın çeşitli bölgelerinden hasta kabul etmektedir.*

*Lasik ile gözlük ve kontak lens kullanmaya son erebilirsiniz. Hemen arayın! Lazer ameliyatlarında 22 yıl! Mercek ameliyatlarında 30 yıl! Tecrübemiz güvencenizdir.*

*Kaşkaloğlu Göz Hastanesinde çözüm bulabileceğiniz ve tedavi olabileceğiniz göz hastalıkları.”*

“Göz tedavileri” başlığı altında: “*Femtosaniye Lazerle Bıçaksız Katarakt Ameliyatı; Trifokal ve Multifokal (Alcon, Zeiss) merceklerle yakın uzak gözlüksüz görüş. Kaşkaloğlu Göz Hastanesi’nde  uygulanan “Femtosaniye Lazer” teknolojisi ile katarakt güvenli-konforlu şekilde tedavi ediliyor. Göz tedavisi konusunda dünyanın bir numaralı firması Alcon tarafından geliştirilen LenSx Femtolazer cihazı FDA onayı alan ilk cihaz olup hastanemizde kurulumu hastalarımıza sunduğumuz ayrıcalıklı bir hizmettir. Ameliyatla katarakt tedavi edilirken trifokal, multifokal merceklerle uzak ve yakın görme sağlanıyor. Femto lazer katarakt ameliyatı sayesinde TÜM AŞAMALAR BİLGİSAYAR KONTROLÜNDE YAPILDIĞINDAN güvenlik ve hassaslık en üst seviyeye çıkarılmaktadır. Geleceğin teknolojisini İzmir’de  ilk sunan göz hastanesi olmaktan gurur duyuyoruz. Bilgi için 0532 3766498 nolu telefonu arayınız. Temelleri 1985 yılında Kaşkaloğlu Göz Merkezi olarak atılan İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi göz hastalıkları ve katarakt konusunda en iyi göz hastanesi olmayı hedeflediğinden katarakt için gelişmeleri yakından takip etmekte, öncülük yapmaktan gurur duymaktadır. İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi’ne  katarakt nedeniyle başvurduğunuzda uzman göz doktoru tarafından değerlendirilecek, katarakt ameliyatı ve mercek seçimi konusunda bilgilendirileceksiniz. İzmir ve dünyanın birçok ülkesinde binlerce katarakt ve lazer ameliyatı yapmış olan göz doktoru Prof. Dr. Mahmut Kaşkaloğlu liderliğindeki Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman göz doktoru kadrosu size en nitelikli hizmeti verecektir. Katarakt ameliyatında kullanılan lensler/mercekler nelerdir? Hastanemizde katarakt ameliyatında kullanılan lensler başlıca Alcon Acrysof, Zeiss ve Rayner markalıdır. Bunların tümü dünya çapında yaygın olarak kullanılan çok kaliteli FDA onaylı merceklerdir. Yakın uzak gösteren Alcon Panoptix, Restor ve Zeiss bifokal ve trifokal mercekleri hastanemizde özel istek üzerine kullanılmaktadır. Merceklerin seçiminde hastanın yaşı, mesleği, beklentileri dikkate alınır. Her merceğin kendine has özellikleri vardır. Katarakt ameliyatı bir kere yapılacağından en iyi çözümü size göz doktorunun önereceğini unutmayınız. Katarakt ameliyatında başarı için tecrübe ve teknoloji gerekir.”* ifadelerine ve hasta görüşlerine yer verildiği,

“Gözlüklerden kurtulun” başlığı altında; “*Gözlüklerden sıkıldım, kurtulmak istiyorum diyorsanız hastanemizde kullanılan intralase LASİK (i-lasik) yöntemiyle saniyeler içinde gözlüklere veda edebilirsiniz. Okuma  gözlüğü kullanmaya başladıysanız  Lasik, KAMRA Inlay yöntemi ve göz içi multifokal merceklerle bu gözlükler de tarihe karışıyor. Görme kusurları lazerle düzeltiliyor. Gözlükten kurtulmak istiyorum, en iyi lazer göz tedavisi nedir?”* *diye soruyorsanız, unutmayınız ki uzman göz doktoru tarafından yüz yüze verilen bilgiler en değerli bilgilerdir. Konuyla ilgileniyorsanız 0532 3766498 nolu telefonu hemen arayınız ve muayene için randevu alınız. Göz çizdirme  deyince aklınıza lazer göz ameliyatları yani öncelikle*[*LASİK*](http://kaskaloglu.com/lasik-nedir/)*gelmelidir. LASIK ve LASEK  ameliyatlarıyla Miyopi, hipermetropi, astigmat ve presbiyopi tedavisinde çok iyi netice alınabilmektedir.*[*Prof. Dr. Mahmut Kaşkaloğlu*](http://kaskaloglu.com/prof-dr-mahmut-kaskaloglu/)*liderliğinde tecrübeli ekibimiz sizin için en uygun yöntemi seçeceklerdir. Lazer tedavileri hakkında daha ayrıntılı bilgi sayfası için* *burayı tıklayınız. Lasik yöntemi ile gözlüklerden kurtulmak hem mümkün hem de güvenlidir. Burada en önemli konu, hasta seçimidir. Bunun için de en başta çok detaylı bir muayene, en hassas ve etkinliği kanıtlanmış cihazlarla ölçümler, bu konuda deneyimli bir hekim değerlendirmesi ve sadece uygun olan hastalara bu işlemin yapılması, sonucu % 100 başarıya götüren esas kriterlerdir. Randevu için 02324650505 nolu telefonu arayınız veya burayı tıklayarak mesaj gönderiniz. Numaralarınız çok yüksekse veya kornea ince ise alternatifler var. Okuma gözlüklerinden kurtulmanın yolları; Multifokal göz içi mercekler: Göz içi mercek değişimi, sadece katarakt hastalarında değil, aynı zamanda gözlükten kurtulmak isteyenlere de uygulanan bir ameliyat yöntemidir. Ameliyatın şekli aynıdır. Ya*[*katarakt*](http://kaskaloglu.com/katarakt-nedir-katarakt-belirtileri-katarakt-ameliyati/)*vardır ve hastanın bozulan kendi merceği çıkarılır, yerine yapay mercek konulur. Ya da, hastanın merceği bozuk değildir ancak, yüksek numaralı gözlük kullanmak istemediği için de aynı şekilde kendi merceği çıkarılıp yerine yapay mercek konulur. Bu ameliyatlarda amaç; ister kataraktan kurtulmak olsun, ister gözlükten kurtulmak olsun, göz içine konulacak merceklerin hastaya en iyi görmeyi kazandırması hedeflenmelidir. Hem yakını, hem de uzağı gözlük kullanmadan görebilmeyi sağlayan merceklerin yanı sıra, sadece uzağı görmeyi sağlayıp, yakın görme için gözlüğe ihtiyaç duyulan mercekler de vardır. Elbette herkesin istediği, gözlüksüz net bir görüşe sahip olmaktır. Hastanın göz yapısı uygun olduğu takdirde, bizim de amacımız onları gözlüksüz bir yaşama kavuşturmaktır ve bu imkanlar mevcuttur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

“Göz tansiyonu tedavisi” başlığı altında; “*YENİ Glokom (Göz Tansiyonu)  tedavisinde Express Tüp dönemi. İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi‘nde yapılan ve glokom hastalarında göze tüp yerleştirilmesi yöntemiyle yapılan ameliyatlarda başarılı sonuçlar alınmaktadır.* *Ameliyatta göz basıncını düşürmek amacıyla göz  iç sıvılarının dışarıya çıkabileceği bir yol açılmakta, yolun tıkanmaması için bu bölgeye EXPRESS tüp isminde özel bir cihaz yerleştirilmektedir. Glokom (Göz Tansiyonu) Hakkında Genel Bilgiler: İzmir Kaşkaloğlu*[*Göz Hastanesi*](http://kaskaloglu.com/)*Glokom Birimimizde hastalarımızın düzenli takipleri, glokom uzmanı göz doktoru tarafında göz tansiyonu ölçümleri ve görme alanı ve diğer tetkiklerle yapılmaktadır.* *Glokom teşhisi için Göz tansiyonu ölçümleri* *İzmir’de sadece hastanemizde bulunan Mentor Pneumatic Tonography cihazlarıyla, görme alanı testleriyse dünya standardı Zeiss Humphrey 750 Field Analyser ile yapılmaktadır. Zeiss Humphrey 750 Field Analyser cihazının en önemli özelliği, hastanın testi doğru yapıp yapmadığını gösteren istatistik programlarının olması ve özel blue-on-yellow programı ile glokom hasarını 2 yıl öncesinden tespit edebilmesidir. Heidelberg Engineering HRTIII Optic Nerve Head Analyser cihazıyla erken tanı olanaklarımız en üst seviyeye çıkmıştır. OCT cihazıyla sinir lifleri tabakası analizleri mümkün olmaktadır. Glokom hastalarımız kliniğimizde ilaç, lazer veya ameliyat ile tedavi edilebilmektedir. Bu sayfada “Glokom- göz tansiyonu nedir?”, ”Glokom- göz tansiyonu belirtileri nelerdir?”, ”Glokom – göz tansiyonu nasıl tedavi edilir?” sorularına cevap bulabilirsiniz.* *Ancak burada yazılacak hiçbir bilgi İzmir Kaşkaloğlu Göz hastanesi glokom-göz tansiyonu konusunda uzman göz doktoru tarafından verilecek bilgilerin yerini tutamaz.”*,

“Göz estetiği, göz kapağı düşüklüğü” başlığı altında; “*Göz kapağı düşüklüğü kaderiniz olmasın! Kırışıklıklar kaderiniz olmasın!”*

“Gözde et nedir” başlığı altında; “*İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman göz doktoru kadrosu “Pterjium-Pterijium – Gözde Et” tedavisini başarıyla yapmaktadırlar*. *Hastanemizde bu ameliyatlar doku yapıştırıcısı kullanılarak dikişsiz yapıldığından çok başarılı olmaktadır. Böyle bir sorununuz varda beklemeden randevu için 0532 3766498 nolu telefonu arayınız. Eski tekniklerle yapılan ameliyatlarda etin tekrar yürüme ihtimali çok yüksektir. Pterjium-gözde et ameliyatı? Pterjium ameliyatında otogreftli pterjium ameliyatı tercih edilmelidir. Dikiş kullanılmamalıdır. İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman göz doktorları başarısı kanıtlanmış bir doku transfer tekniği kullanmakta başka teknik önermemektedir. Ameliyat sadece damlayla uyuşturularak yapılmakta ve dikiş yerine özel doku yapıştırıcısı kullanıldığından iyileşme çabuk ve rahat olmaktadır. Bu teknikle yapılan ameliyatlarda elde edilen başarı ve memnuniyet çok yüksektir.  Otogreftli pterjium ameliyatı videosu için Youtube sayfasına gidip kaskaloglu yazınız.”,*

“Kuru göz, göz kuruluğu” başlığı altında; “*Gözyaşı, gözün sağlıklı kalmasını ve göz kırpma hareketini yaparken rahat hissetmemizi sağlar. Bazı insanlarda gözyaşı üretimi azalır veya üretilen gözyaşı kalitesinde bozulma meydana gelir. Bu durumda ortaya çıkan rahatsızlık Kuru Göz olarak bilinir. Tedavide iki seçenek vardır: suni gözyaşı damlları ve tıkaç (punktum plug). İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman doktor kadrosu Kuru Göz – Göz kuruluğu teşhis ve tedavisinde size yardımcı olacaklardır. Gözünüzde yanma, sürtme hissi, hatta sulanma varsa İzmir Alsancak’ta bulunan hastanemizi arayarak muayene için randevu alınız.”,*

“Sarı nokta hastalığı” başlığı altında; “*Tedavi seçenekleri ilaç, göz içi iğne ve ameliyat hastalığın cinsine göre değişir. Teleskopik mercekler dürbün gözlük şeklinde olabileceği gibi ameliyatla göz içine yerleştirilebilinir. Ameliyatla yerleştirilen teleskopik merceklerin Dünyada ilk uygulamalarını Prof. Dr. Mahmut Kaşkaloğlu yapmış ve yayınlamıştır. Sarı nokta hastalığı konusunda en doğru bilgiyi uzman bir göz doktoruna muayene olarak alabilirsiniz. (…) Göz içi teleskopik mercekler: Yukarıdaki tedaviler hastalığı durdurmak amacıyla yapılır. Teleskopik merceklerin amacı ise görmeyi artırmaktır. Teleskopik mercekler LVA adı verilen az görenlere yardım olarak bilinen dürbün gözlükler şeklinde olabileceği gibi  göz içine yerleştirilen teleskopik mercekler de vardır. Teleskopik mercekleri*[*Türkiye’de ilk olarak Prof.Dr.Mahmut Kaşkaloğlu*](http://kaskaloglu.com/prof-dr-mahmut-kaskaloglu/)*uygulamış ve yayınlamıştır. Teleskopik mercekler hastalarda bir miktar görme artışı sağlarlar ancak görme alanında daralma olduğundan her hastada aynı memnuniyet olmayabilir*.” ,

“Gözlüklerinizden kurtulun” başlığı altında; “*Gözlükten Kurtulmak İçin Göz içi Mercekler… Özet: Lasık Ameliyatı İçin Gözünüz Uygun Değilse Göz içi Mercek Alternatifleri Vardır. İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi Uzman Göz Doktorları Size Uygun Seçenekleri Sunacaklardır. Multifokal göziçi lens-mercekler(RESTOR), Acrysof Toric, ICL, ARTISAN ,ARTİFLEX, yapılan incelemeler sonucunda, lasik veya lasek  ameliyatlarından herhangi birinin sizin için uygun bir seçenek olmadığına karar verilirse ümitsizliğe kapılmayın, çünkü   ICL, ARTISAN, ARTIFLEX veya CLE-RLE ameliyatları sorununuzu ortadan kaldırabilir. İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman göz doktorları en iyi mercekleri yıllardır başarıyla uyguluyorlar.  Ayrıntılı bir inceleme sonrasında  bu* *ameliyat tekniklerinden herhangi birinin sizin için uygun olup olmadığı konusunda aydınlanmanıza yardımcı olacaklardır. Aşağıda bu ameliyat teknikleri hakkında bilgi  bulabilirsiniz. Daha ayrıntılı bilgi edinebilmek için vereceğimiz internet adreslerinden yararlanabilir ya da hastanemize başvurabilirsiniz. Burada bahsedilen ameliyatlar özellikli ameliyatlar olduklarından her göz doktoru size yeterli bilgi veremeyebilir hatta sizi doğru yönlendirmeyebilir. Gözlükler veya*[*kontakt lensler*](http://kaskaloglu.com/lasik)*sizin için yük oluyorsa lütfen uzman bir görüş almak için İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesine başvurunuz. Hemen randevu için 05323766498 nolu telefonu arayınız!!!”*

“CLE-RLE  (Refraktif Lens exchange)” başlığı altında; “*Yakın- uzak multifokal merceklerle hem uzak hem de yakın gözlüğünden kurtulursunuz! Hastanemizde Alcon Acrysof Restor ve Zeiss Multifokal (yakın uzak) ve trifokal mercekler kullanılır… Artık gözlük kullanmaktan sıkıldıysanız ve lasik ameliyatı sizin için uygun bir seçenek değilse, CLE ameliyatı gözlüklerden kurtulmanızı sağlayacak çözüm olabilir. (…) CLE, özellikle 40 yaşının üzerindeki hastalarda iyi bir seçenektir. Yaş ilerledikçe lens esnekliğini kaybederek  akomodasyon yapamaz,  bu nedenle yakın görme bozukluğu ortaya çıkar. Hasta yakın gözlüğü veya bifokal gözlük kullanmak zorunda kalır. CLE de kullanılan lenslerin bir kısmı sadece uzak görmede netleşme sağlar akomodasyon yapmaz. Günlük yaşamınızda uzak görmenin ön planda olduğu araba kullanma, golf gibi aktiviteler daha çok yer kaplıyorsa böyle bir lens yaşam kalitenizi büyük oranda arttırır, konfor ve güvenli bir hayat sağlar. Kitap okuma, bilgisayar kullanma gibi aktiviteleri de rahat yapabilmek için hem uzak hem yakın görmede konfor sağlayacak multifokal lensleri de tercih edebilirsiniz. Bu tip lens tercih edenlerde gözlük kullanma ihtiyacı ortadan kalkar.”*,

“Keratokonus” nedir başlığı altında; “*(…) İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman göz doktoru kadrosu keratokonus teşhis, tedavi ve ameliyatı için  her türlü olanağa sahip olduğundan tedavinizi en iyi şekilde yapabilirler.”* şeklinde talep yaratıcı ifadelere yer verildiği,

www.kaskaloglugoz.com adresli internet sitesinin 01.09.2016 tarihli görünümünde; “*Lasik kampanyası başlamıştır!!! Sınırlı Kontenjan… Hemen arayınız 0 532 376 64 98.*

*İzmir Alsancak Kaşkaloğlu Göz Hastanesi göz doktorları bu ameliyatı 1992 yılından beri yapıyorlar. Tecrübemiz güvencemizdir.*

*Gözlükten kurtulmanın yollarını mı arıyorsunuz?, Okuma- yakın gözlüğünden kurtulmak hoşunuza gider mi?, Lazer göz ameliyatları, tedavi ve fiyatları hakkında bilgi mi istiyorsunuz?, Unutmayın tecrübeye değer biçilemez.*

*Halk arasında göz çizdirme ameliyatı, göze lazer, lazer göz ameliyatı olarak bilinen Interlase LASİK, LASEK, PRK lazer göz ameliyatlarını İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi uzman doktor kadrosu İzmir’de 1992 yılından beri başarıyla uyguluyor. Göz doktoru Prof. Dr. Mahmut Kaşkaloğlu tarafından 1992 de kurulan ve Lazer merkezinde ilk olarak uygulanmaya başlayan lazer yöntemleri, 2000 yılından beri İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi’nde Türkiye’nin ve dünyanın her yerinden gelen hastalara en iyi şekilde başarıyla uygulanıyor. . Hastanemizde elde edilen üstün başarının altında 20 yıllık tecrübe ileri teknoloji yatmaktadır. En iyi göz hastanesi olmayı hedefleyen İzmir Kaşkaloğlu Göz Hastanesi’nde binlerce miyopi hipermetrop ve astigmat hastası yaptığımız Intralase LASIK, LASEK ve PRK ameliyatları sayesinde gözlükten bağımsız yaşamaktadır. Kaşkaloğlu isminin yıllar içinde edindiği itibar gözlerinizin güvencesidir.”* gibi ifadelere yer verildiği,

Diğer taraftan; kuruluşa ait www.facebook.com/kaskaloglu ve twitter.com/kaskaloglu adresli internet sitesinin 02.03.2017 tarihli görünümünde; *“Göz kapağı düşüklükleri hastanın yorgun, üzgün ve yaşından daha büyük görünmesine sebebiyet vermektedir. Op. Dr. Lale Geribeyoğlu Aras tarafından gerçekleştirilen Blaferoplasti (göz kapağı düşüklüğü) ameliyatı ile kısa sürede sağlığına kavuşan hastamız operasyon sonrası çok daha dinç bir görünüşe de sahip oldu.”, “Hastanemizde seneler önce kendisine uygulanan Lasik ameliyatı ile gözlüklerinden kurtulan Bay Stig, bu kez Dr. Bilgehan Sezgin Asena tarafından gerçekleştirilen Trifokal (akıllı lens) mercek ameliyatı ile yakın gözlüklerinden kurtuldu. Kendisine geçmiş olsun diliyoruz.”, “İngiltere'den emekli olduktan sonra Türkiye'ye yerleşme kararı alan çift 'Google üzerinden iyi ve donanımlı bir göz hastanesi ararken hastanenizi gördük ve çok beğendik. En iyisi olduğunu düşündüğümüz için geldik ve hizmetinizden memnun kaldık' diyerek teşekkürlerini ilettiler. Müşteri memnuniyeti odaklı çalışan hastanemizde en iyi hizmeti sunabilmek için tüm gayretimizle çalışıyoruz.. Sağlıklı günler dileriz..”, “Dr. Hanife Öztürk Kahraman'ın uyguladığı başarılı Lasik/Intralase ameliyatı ile gözlüklerinden kurtulma sevincini yaşayan Seda Hanım' a geçmiş olsun diliyoruz..”, “Prof. Dr. Tansu Erakgün' ün hastanemizde gerçekleştirdiği Retina Dekolmanı ameliyatı ile göz sağlığına tekrar kavuşan Bayan K.B' ye geçmiş olsun diliyoruz..”, “Taner Bey 13 yıl önce hastanemizde gözlüklerinden kurtulan hastalarımızdan.. Şimdi de Kaşkaloğlu Göz Hastanesi tecrübesiyle oğlunu gözlüklerinden kurtarmak istiyor.. Hasta memnuniyeti bizim için çok önemli, tercihi için teşekkür ediyoruz..” “Hasan Bey kendisine başarı ile uygulanan dekolman ameliyatı sırasında katkısı olan Kaşkaloğlu Göz Hastanesi ekibinden Prof. Dr. Tansu Erakgün, anestezi bölümünde uzman Doktor Kaan Karadibak, Sorumlu Yönetici Derya Doğan ve diğer tüm görevlilere desteklerinden ötürü teşekkürlerini iletti.”* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.kaskaloglu.com, www.kaskaloglugoz.com, www.facebook.com/kaskaloglu ve twitter.com/kaskaloglu adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda, gözlük kullanan hastaların “lazer” gibi çeşitli tedavilere yönlendirildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda doktor tarafından uygulanması gereken bu tür tıbbi işlemlerin üstünlükleri ve avantajları anlatılarak, tıbbi işlemlerin, bu işlemleri uygulayan doktorların ve ayrıca hastanenizin reklamının yapıldığı, bu durumun anılan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı ve diğer kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açtığı, dolayısıyla tüm bu durumların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesinin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/ğ, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Laser Miyopi Özel Tedavi Merkezi Ltd. Şti. (Kaşkaloğlu Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**26)**

**Dosya No: 2015/332**

**Şikayet Edilen: Tekşen Matbaa Makina Malz. Kağıt. Rek. Oto. San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından [www.nicodrops.](http://www.nicodrops.)co adresli internet sitesinde **“Nicodrops”** adlı ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.10.2015

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.nicodrops.co](http://www.nicodrops.co) adresli internet sitesinin 02.10.2015 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda; *“Nicodrops – Sigarayı bıraktırır. %85 oranında akciğerlerinizi sigaradan temizler. Sigarayı bırakmanızda en yararlı yöntem. Sigarayı bırakmak için artık çok güçlü bir yardımcınız var. Nico drops kullanmaya başladığınız anda etkisini göstererek sigaradan tiksindirmeye yardımcı olur. İlerleyen günlerde sigara içme isteğinizin iyice azaldığını gözlemleyeceksiniz ve ayrıca balgam sökümüne, zararlı maddelerin dışarı atılmasına, bronşların açılmasına yardımcı olacaktır. NicoDrops sigarayı bırakmak için güçlü bir irade gerektirmez. Çünkü sigaradan tiksindirerek sigara içme isteğini en aza indirir. Böylece kısa sürede sigaradan tamamen kurtulacak, sağlıklı bir yaşama adım atacaksınız. NicoDrops pastil şeklinde özel olarak formülize edilmiştir. Böylece düzenli NicoDrops kullanımı dudak tiryakiliğine de çözüm getirmiştir. Nikotin İçermeyen Ürün, Sigarayı Bırakmaya, Kanser Riskini Azaltmaya, Balgam Sökümünü Kolaylaştırmaya, Nefes Darlığını Sona Erdirmeye, Ciğerlerinizi %85 Oranında Temizlemeye, Zararlı Maddeleri Vücuttan Atmaya, Akciğer Dokusunu Yenilemeye, Bronşları Açmaya Yardımcı Olur. Sigarayı bırakmak için tek yapmanız gereken NicoDrops kullanmak. NicoDrops düzenli kullanımda sigaradan tiksindirerek, sigara içme isteğini azaltır. Böylece kısa bir sürede sigarayı tamamen bırakabilirsiniz. Sigarayı bıraktıktan sonra yine düzenli olarak kullanmaya devam edildiğinde nikotini ve zararlı maddeleri temizlemeye, bronşları açmaya, akciğer dokusunun yenilenmesine yardımcı olur. Tamamen bitkisel içerikten formülize edilmiş olan NicoDrops güvenli bir şekilde sigaradan kurtulmayı desteklemekle kalmaz, bitkisel formülü, sigarayı bırakmaya çalışan pek çok kişinin yaşadığı endişe ve depresyon hallerini azaltmada da destek olur. Yüzde yüz doğal bileşenler, her gün daha az sigara arzulanmasını sağlayarak, nikotinin geri atımı sırasında oluşan semptomları yaşamadan ve fazla irade gücü gerektirmeden, daha az çabayla sigarayı bırakmayı sağlayacaktır. NicoDrops vücuttaki zehiri atmak ve hücrelerde depolanmış nikotinden kurtulmayı sağlayacak özel, tamamen natural antitoksidan bileşenler içerir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelerle mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, tıpliteratüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimioluşturulduğu ve böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki bir ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi bir ürün” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan firma tarafından söz konusu reklamlarda yer alan iddiaların ispatına ilişkin olarak herhangi bir bilimsel veri sunulamadığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6 ncı maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8,13 ve 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tekşen Matbaa Makina Malz. Kağıt. Rek. Oto. San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2017/764**

**Şikayet Edilen: Melis Arı Çiftliği Gıda San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından [www.ferbal.com.tr](http://www.ferbal.com.tr) adresli internet sitesinde **“Fer Bebe Balı”**, **“Fer Saf Propolis”**, **“Fer Saf Arı Sütü”**, **“Fer Organik Kestane Balı”** ve **“Lavanta Balı”** adlı ürünlere yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 12.12.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.ferbal.com.tr](http://www.ferbal.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan ve anılan internet sitesinin 12.12.2016 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda; *“Fer Bebe Balı – Balın çocuklarda sıklıkla görülen demir eksikliği olan raşitizm, bağırsak tembelliği, kusma, öksürük, bronşit, difteri, boğmaca gibi hastalıklara karşı yüksek şifalı etkileri vardır. 1 yaşını dolduran tüm çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimleri için Fer Bebe Balını tüketmeleri çok önemlidir… Fer Saf Propolis* – *Doğal antibiyotik, antiseptik ve antioksidandır. Propolisin yapısındaki sinnamik asit ve terpenoitler sitotoksik aktiviteye sahiptir ve bağırsak, meme, burun ve yutak kanserlerinde başarılı bir şekilde kullanılmaktadır. Faranjit, kronik bronşit, astım, nezle ve benzeri solunum yolu rahatsızlıklarında, kulak enfeksiyonlarında, genel ağız, burun, gırtlak sağlığı için suya damlatılan propolis özütünde deva bulunur… Fer Saf Arı Sütü* – *Doğadaki bütün ilaçların anası sayılan arı sütü dünyanın en değerli gıdası olarak da bilinir. Kanser, kalp damar sistemi zayıflıkları ve astım gibi çeşitli hastalıklarda bağışıklık sistemini güçlendirmede kemoterapi ve radyoterapinin güçlü yan etkilerine karşı beden direncini arttırır… Fer Organik Kestane Balı* – *Yüksek antiseptik özelliğiyle tanınır. Araştırmalara göre, kestane balının vücut ve cilt yaralarını iyileştirmede antibiyotiklerden daha etkili olduğu tespit edilmiştir. B ve C vitaminleri açısından zengin olan fer Organik Kestane Balı kasları kuvvetlendirici, kan dolaşımını düzenleyici, mide ve karaciğer yorgunluğu giderici, bağışıklık sisteminin güçlendirici etki yapar… Lavanta Balı* *– Rahatlatıcı ve sakinleştirici özelliğe sahiptir. Karaciğer yetmezliği, hepatit-b, saç dökülmelerinde ve sedef hastalıklarında etkilidir…”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadelerle mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle tıpliteratüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken rahatsızlıkların anılan ürünlerle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimioluşturulduğu ve gıda / gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden “tıbbi ürünler” gibi tanıtıldığı, diğer taraftan firma tarafından söz konusu reklamlarda yer alan iddiaların ispatına ilişkin olarak herhangi bir bilimsel veri sunulamadığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6 ncı maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5, 7, 8, 13 ve 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Melis Arı Çiftliği Gıda San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2016/458**

**Şikayet Edilen: Öner Kozmetik Ticaret-Bayram ÖNER**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.freshecza.com adresli internet sitesinde yer alan **“Mone 30 Tablet”** isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 11.04.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.freshecza.com](http://www.freshecza.com) adresli internet sitesinin 11.04.2016 tarihli görünümünde;**Mone 30 Tablet**isimli ürüne yönelik olarak*, “Ereksiyon kalitesini arttırıp daha iyi bir sertleşme sağlıyor, ayrıca orgazm süresini uzatarak erken boşalmayı önleyip erkeğin yüzünü kızartmıyor. Mone Tablet, ereksiyon fazından penis içine kan dolumunu arttırarak penis sertliğinin, kalınlığının artmasını ve ereksiyonun uzun süre devam erttirilmesini sağlar.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-Mülga Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin (29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazete.) 6/1-a, 6/1-b, 6/1-ç, 6/3, 6/4-a, 6/4-b, 40/1, 42/1, 42/2 maddeleri;

**-**26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesi;

**-**26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin “Genel hükümler” başlıklı 5 inci maddesi, “Sağlık beyanları için kullanım koşulları” başlıklı 7 nci maddesi, “Genel Koşullar başlıklı 8 inci maddesi, “Beyanlar için bilimsel doğrulama” başlıklı 9 uncu maddesi, “Özel koşullar” başlıklı 13 üncü maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öner Kozmetik Medikal Ticaret-Bayram ÖNER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2016/886**

**Şikayet Edilen: Cihan Sanal Mağazacılık ve Bilişim Hizmetleri-Cihan BODUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.saglikalisveris.com](http://www.saglikalisveris.com) adresli internet sitesinde yer alan **Porcodile Kapsül** isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.06.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.saglikalisveris.com](http://www.saglikalisveris.com) adresli internet sitesinin 24.06.2016 tarihli görünümünde;**Porcodile Kapsül**isimli ürünün ***“Geciktirici Kapsül Cinsel Gücü Arttıran Tablet”*** gibi sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği, ayrıca ürün ile ilgili olarak *“Porcodile Capsüle kullanıldığında erken boşalma sorunu yaşayan erkeklerde erken boşalma sorununu önleyen ve ereksiyonu arttıran bir cinsel sağlık ürünüdür. Porcodile erken boşalmayı önlemenin yanı sıra penise ve vücuda daha fazla kan pompalanmasını sağlayarak enerji ve ereksiyon sağlar. Cinsel ilişkiden aldığınız hazzı arttır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda bahse konu ürünün sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği, buna ek olarak ürünle alakalı endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürülüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 inci maddesi

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cihan Sanal Mağazacılık ve Bilişim Hizmetleri-Cihan BODUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2016/2278**

**Şikayet Edilen: Salihli Tarım**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.ziraatsepetim.net](http://www.ziraatsepetim.net) adresli internet sitesinde yer alan *Therma Epimediumlu Macun*  isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.ziraatsepetim.net](http://www.ziraatsepetim.net) adresli internet sitesinin 23.02.2017 tarihli görünümünde;**Themra Epimediumlu Macun** adlı ürüne yönelik olarak*,* “*İçeriği Tamamen bitkisel olan themra epimedyumlu macunu erkeklerin yanı sıra bayanlarda gönül rahatlığıyla kullanabilirler. Themra Epimedyumlu Macun kullanıldıktan 30-40 dakika sonra etkisini göstermeye başlar. Themra Epimedyumlu Macun, etkisini çabuk gösterir, en çok satan afrodizyak macunlarındandır. Erkek-Bayan, Yaşlı-Genç herkes kullanabilir. Themra Epimedyumlu Macun Cinsel Güç ve Cinsel İstek Artırmaya destektir. Geciktirici etkisi ile Erken Boşalma problemlerine yardımcı olabilir. Themra Epimedyumlu Macun Vücuda Zindelik ve Kuvvet Verebilir. Sperm Yetersizliği Tedavisinde Yardımcı, Sperm Kalitesini Artırmaya destekleyicidir. Themra Epimedyumlu Macun Günlük hayatta enerji sıkıntısı çeken, halsizlik, yorgunluk gibi şikayetleri olan insanlara tavsiye edilir. Themra Epimedyumlu Macun ayrıca hafızayı güçlendirir. Epimedyumlu Macunu Kimler Kullanabilir? Epimediumlu Macun%100 doğal olduğundan dolayı CİNSEL SORUNU OLAN VEYA OLMAYAN HER ERKEK ve KADIN TARAFINDAN RAHATLIKLA kullanılabilir. CİNSEL İSTEKLER VE MUTLU ANLAR İÇİN DOĞAL BİTKİSEL ÇÖZÜM. İktidarsızlık çekenler(sertleşme süresinin az olması). Cinsel isteksizliği olanlar. Erken boşalma sorunu olanlar .Cinsel birleşme sırasında stres ve korku yaparak ereksiyon (boşalma) olamayanlar .Cinsel ilişki sayısında yetersiz olanlar. Cinsel ilişki süresinde yetersiz olanlar. Sperm sayısı eksik olanlar. Yaşı ilerlemiş cinsel birleşme isteyen ama yapmakta zorluk çekenler ve cinsel problemi olanlar tarafından rahatlıkla kullanabilir. Epimedium; tansiyonu normal olan insanların tansiyonunu (kan basıncı) düşürmeksizin hipertansiyonu (Yüksek tansiyon) düşürmeye yardımcı olmaktadır. Ayrıca cinsel yaşamında bir problem olmayan ancak cinsel yaşamını daha güçlü ve daha da yüksek hale getirmek isteyen, cinsel bakımdan sağlıklı gözükenler de rahatlıkla kullanabilir. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürülüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 inci maddesi

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Salihli Tarım**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2016/3272**

**Şikayet Edilen: İlyas TUFAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.azdiriciurunler.org adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.02.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.azdiriciurunler.org adresli internet sitesinin 20.02.2017 tarihli görünümünde;**Runaway 8’li Cin Topu** isimli ürüne yönelik olarak; *“…çok kuvvetli erkeklik ereksiyon kuvveti veren, cinsel kuvveti arttıran, ereksiyon süresini uzaltan, cinsel birleşme sayısını arttıran, doğurganlık etkisi veren ve bunları sağlarken hiç bir yan etki vermeyen tamamıyla bitkisel bir afrodizyaktır. Çin Topu tamamen bitkilerden yapılmış afrodizyak bir üründür. Cinsel performans artırmaya yardımcıdır. Çin Topunun Etkileri: Yarım Saatte Ereksiyon Kuvveti Verir. Cinsel Kuvveti Olağan Üstü Arttırır. İktidarsızlığı Giderir. Cinsel Birleşme Sayısını Arttırır. Doğurganlık Etkisi Sağlar. Sperm Sayısını Yükseltir. Spermanın Kalitesini Yükseltir. Cinsel Birleşmedeki Stresi,Korkuyu Ve Tedirginliği Yok Eder. Ereksiyon Süresini Uzatır. Erkeğin Kendine Olan Güvenini Arttırır. Çiftler Arasındaki Cinsel Mutluluğu Maksimum Düzeye Çıkarır. Cinsel Birleşme Esnasında Kesinlikle Maksimum Kuvvet Verir.”* **V-Pills** isimli ürüneyönelik olarak; *“3 ayda 7 cm uzama. Erkeklerin yaşantısı boyunca ve seks hayatlarında yaşadıkları cinsel problemleri ve sorunları tedavi edip iyileştirmek için Amerika Californiya Eye Five firmasında 2002 yılında üretilmiş bir laboratuvar ürünüdür. V-Pills Ne İşe Yarar , Etkileri Nelerdir Erkeklerdeki işlevselliktte bozukluk meydana gelmesi, cinsel hayatında başarısızlık yaşayan erkeklerin 3 ay gibi kısa bir sürede düzenli bir şekilde V-Pills kullandığı zaman sorunlarına çözüm bulduğu görülmektedir. %100 Bitkisel içeriklidir. Bu formül penis büyütücü bir formüldür. İlaç tedavisi sürecinde Penis boyunuzun 4 ila 7 santim (cm) arasında büyümektedir. Erken boşalma sorununuza çözüm olur ve kalıcı etkiler bırakır. Sertleşme veya iktidarsızlık gibi sorunlarınızı giderip Penisinizin sürekli sertleşmesini sağlar. Sperm sayınısını ve kalitesini arttırır. Cinsel isteksizlik sorununuzu kökten çözer ve her an sekse ve cinselliğe duyarlı ve tetikte olursunuz. Çabuk yorulmaz ve bir seferde tükenmenizi yorulmanızı* *engeller.
11 yıldır satışı süren V-Pills bu sure içinde erkeklerin yüzünü güldürür ve mutlu olmalarını sağlar.”* ; **Super Viga** isimli ürüne yönelik olarak; *“Viga geciktirici sprey penisin daha uzun süre dik ve sert kalmasını sağlar ve boşalmayı erteler. Erkeklerin en büyük problemine çare olduğu yıllardır müşteriler tarafından bilinmektedir.Viga sprey genelde cinsel filmlerde yıldırlar tarafından erken boşalmayı önlemek için yaygın olarak kullanılmaktadır. Filmlerde gördüğünü saatlerce cinsel birlikteliğin nedeni viga geciktirici spreydir. Viga Gecikirici Sprey Ne İşe Yarar? Cinsel ilşikiyi saatlerce uzatır. Erken boşalmayı engeller. Sprey etkisini ortalama olarak 1,5 – 2 saat korur. Size veya partnerinize hiçbir zararı yoktur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu internet sitelerinde yukarda örnek olarak belirtilen gıda takviyeleri **Runaway 8’li Cin Topu** ve **V-Pills** isimli gıda takviyelerive benzer diğer birçok gıda takviyeleri ile ilgili olarak endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, ayrıca yukarda örnek olarak belirtilen kozmetik ürün **Super Viga** isimli kozmetik üründe “Kozmetik ürün” tanımını aşan ve endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketiciyi yanıltan beyanlara yer verildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri;

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürülüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 inci maddesi

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İlyas TUFAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.353-TL (Altmışbinüçyüzelli Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2016/3791**

**Şikayet Edilen: Hakkı Bilgehan TANIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.iyigeciktirici.net](http://www.iyigeciktirici.net) adresli internet sitesinde yer alan *Novagra* isimli ürüne yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.02.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.iyigeciktirici.net](http://www.iyigeciktirici.net) adresli internet sitesinin 24.02.2017 tarihli görünümünde;**Novagra**isimli ürüne yönelik olarak*, “En İyi Geciktirici Hap Novagra, milyonlarca kullanıcısı tarafından yeniden tercih edilme özelliğini kazanmış olan geciktirici ürünlerin arasında* ***en iyi geciktirici hap*** *olarak bilinmektedir. Novagra’nın başlıca****yardım edebileceği******faydaları*** *şu* ***şekilde sıralayabiliriz;*** *Cinsel birliktelik sürelerini 30 dakikanın üzerine çıkartma yardımcı edebilir, Sertleşme, yorulma ve isteksizlik sorunları ile karşılaşmadan aynı gece birden fazla ilişkiye rahatlıkla girmenize yardım edebilir, Sperm hareketliliği ve sayısını artırmada yardımcı rol oynayabilir, Sertleşme sorunlarının ve iktidarsızlığın düzelmesine yardım edebilir, Düzenli olarak kullanıldığı zaman kalıcı tedaviye yönelik faaliyet gösterebilir. Son zamanlarda e-ticaretin hızlı yükselişi ile birlikte maalesef insan sağlığını tehdit eden bazı kalpazanlar tarafından bakanlık onayı olmayan ve geciktirici özelliği olduğu iddia edilen* ***geciktirici haplar****satılmaktadır. ”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu reklamlarda endikasyon belirten ifadeler kullanılarak tüketicileri yanıltıcı ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanları dışında sağlık beyanlarına yer verildiği, gıda takviyelerinin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izleniminin oluşturulduğu,tıp literatüründe hastalık olarak kabul edilen ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gerekenrahatsızlıkların anılan ürünler ile tedavi edilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusuiddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddialarıkanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç”kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesigereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürülüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 inci maddesi

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakkı Bilgehan TANIR**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2016/3869**

**Şikayet Edilen: Bakırköy Sexshop**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.bakirkoysexshop.com](http://www.bakirkoysexshop.com) adresli internet sitesinde yer alan muhtelif ürünlere yönelik olarak yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 23.02.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.bakirkoysexshop.com](http://www.bakirkoysexshop.com) adresli internet sitesinin 23.02.2017 tarihli görünümünde;muhtelif gıda takviyeleri ve /veya kozmetik ürünlerin *“Geciktirici-Sprey, Geciktirici –Krem, Sertleştiriciler, Azdırıcı-Damla, Azdırıcı-Krem, Azdırıcı-Hap, Azdırıcı-Parfüm”* şeklinde kozmetik ürün tanımını aşan ve sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Muhtelif gıda takviyeleri ve /veya kozmetik ürünlerin *“Geciktirici-Sprey, Geciktirici –Krem, Sertleştiriciler, Azdırıcı-Damla, Azdırıcı-Krem, Azdırıcı-Hap, Azdırıcı-Parfüm”* şeklinde kozmetik ürün tanımını aşan ve sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirilerek kategorilere ayrıldığı, böylece bu kategoride ki ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlardabelirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” ve/veya “kozmetik ürün” kapsamında değil,“beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün”veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların;

gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri;

-İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanununun 13 üncü maddesi;

**-** Sağlık Beyanı İle Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğinin 5-a, 5-b, 5-c, 5-ç, 5-d maddeleri;

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürülüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 inci maddesi

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliğinin 5/1, 5/2, 7/1, 7/2, 8/1, 8/2, 8/3, 8/4, 9/1, 9/2, 13/1, 13/2, 13/3 maddeleri;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi;

-10.1.2015 tarih ve 29232 sayılı Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 maddeleri;

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bakırköy Sexshop**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2016/1156**

**Şikayet Edilen:** **Mirasis Bilgi Sistemleri Ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:**[www.ilanyeri.com](http://www.ilanyeri.com) adlı sitede yer alan “Rx1” adlı ürüne yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 07.12.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, [www.ilanyeri.com](http://www.ilanyeri.com) adresli internet sitesinin 07.12.2016 tarihli görünümünde; ***“Rx-1 hem bölgesel hem genel zayıflama hem de sıkılaştırmada size yardımcı olur. Muhteşem etkisi kullanan herkesi şaşırtmıştır. Açlık hissetmeyin. Rx1 kullanım ile iştahınızı kapatmaya, yemek yeme arzusunu azaltmaya ve bu süre içerisinde içeriğindeki bileşenler enerjinizi koruyarak gün içerisinde yorgun, bitkin kalmamanıza yardımcı olabilir. (…) 1 ayda 8 kilo.”*** şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** “Rx1” adlı ürüne yönelik olarak [www.ilanyeri.com](http://www.ilanyeri.com) adresli internet sitesinde endikasyon belirten ifadelere yer verilerek, “takviye edici gıda” niteliğindeki ürünlerin insan metabolizmasına ve/veya fizyolojisine etki eden “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı ve tüketicilerin yanıltıldığı nedeniyle mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklam ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. Bendi,

- Mülga Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 26/1 maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesi,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin “Genel hükümler” başlıklı 5 inci maddesi, “Sağlık beyanları için kullanım koşulları” başlıklı 7 nci maddesi, “Beyanlar için bilimsel doğrulama” başlıklı 9 uncu maddesi, “Özel koşullar” başlıklı 13 üncü maddesi, “Belirli sağlık beyanlarının kullanımına ilişkin kısıtlamalar” başlıklı 15/b maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mirasis Bilgi Sistemleri ve Ticaret Limited Şirketi** adlı firmahakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2016/2923**

**Şikayet Edilen: UB İnşaat ve Taahhüt Müzik Prodüksiyon Denizcilik Eğitim Gıda Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.goprotein.com.tr adresli internet sitesinde *“Sports Research Razberi-K Raspberry Ketones 90 Softgel”* adlı gıda takviyesine ilişkin yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 02.08.2016

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.goprotein.com.tr adresli internet sitesinin 02.08.2016 tarihli görünümünde yapılan tanıtımlarda, *“Sports Research Razberi-K Raspberry Ketones 90 Softgel”* adlı gıda takviyesine ilişkin “*Sports Research Razberi-K Raspberry Ketones, doğal ahududu ketonları içeren bir termojeniktir. Benzerlerinin aksine kafein içermez Ahududu ketonlarının yanı sıra karabiber ekstraktı (Bio Perine) ihtiva eder ve ekstra ham Hindistan cevizi yağı ile infüze edilmiştir. Amaç: Diyet, yağ yakmak. Etken maddeler: Ahududu ketonları)* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.goprotein.com.tr adresli internet sitesinde *“Sports Research Razberi-K Raspberry Ketones 90 Softgel”* adlı gıda takviyesine ilişkin yapılan tanıtımlarda; *“termojenik”, “diyet, yağ yakmak”* gibi sağlık beyanlarına yer verilerek gıda takviyesi niteliğindeki ürünün insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, böylece sadece anılan ürünün tüketilmesiyle metabolizma hızının artacağı, yağ birikiminin engelleneceği ve kiloların hızlı bir şekilde verilebileceği izlenimi oluşturulduğu ve söz konusu iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet anılan ürünün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte olması durumunda “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

**-** Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5 ve 6 ncı maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin, 6/1, 6/2, 6/3, 6/4; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinin 7 nci maddesi,

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6/1-a, 6/1-b, 6/3, 6/4-a, 6/4-b; 40/1, 40/1-a; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin üçüncü fıkrası,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **UB İnşaat ve Taahhüt Müzik Prodüksiyon Denizcilik Eğitim Gıda Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2016/4624**

**Şikayet Edilen: Nafia Gıda Kozmetik Temizlik İnşaat Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com ve www.instagram.com adresli internet sitelerinde yayınlanan ***“OHAL’de Milletimize Helal Ürünler Yediriyoruz!”***sloganlı kampanyaya yönelik tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.10.2016, 16.03.2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 16.03.2017 tarihli görünümünde ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitesinin 03.10.2016 tarihi görünümünde yayınlanan *“OHAL’de Milletimize Helal Ürünler Yediriyoruz!”* sloganlı kampanya reklamları kapsamında, *“OHAL'de Milletimize HELAL Ürünler Yediriyoruz! 10 Ağustos-15 Ekim tarihleri arasında* [*www.afia.com.tr*](http://www.afia.com.tr/)*’ den yapacağınız alışverişlerinizde* %15'e varan İNDİRİMLER sizleri bekliyor. (…) Detaylı Bilgi [www.afiagida.com/afiaohalde.shtm](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.afiagida.com%2Fafiaohalde.shtm&h=ATN2ht3xA-yWBS8kRCf4iAql73Nu4QmXKFKhegDIEGg-wqRcuVn9k49Zs3h8XxdIu6gD8srPtVTWiVrI5PJRQPpA--v_azuWnR1TEsUMUgv5b0k1frMd81C3VDuX1E6yX5Q&enc=AZNShgyjpp9JO_g4a77M4GnTNEIZ3xBVN5JOmDrsFCoHiKZi_x8HDJxpmlMj9h3O1OaDnxhJVXdVcLzXBcLYhVztzBCj_xygKawl0-yBhTIcTJuS8-iNoRzNMM8Wveldo5R8UfnQf94BWXpIZ-kfnars-OhBzUCigLdkdEht7FlGKibQsW-rC3REhQHzJ2f_2ztb8jU2GhB6Dkz6SUtKO2GZ&s=1)” şeklinde kampanya detaylarına yer verildiği;

Bununla birlikte; anılan firma tarafından satışı gerçekleştirilen ürünlerin *“helal gıda sertifikası”* bulunduğu ve *“Türkiye’nin en fazla GİMDES Helal Sertifikası alan gıda markası”* olduğu yönünde ifadelerin kullanıldığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar :** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) adresli internet sitesinin 16.03.2017 tarihli görünümünde ve [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli internet sitesinin 03.10.2016 tarihi görünümünde yayınlanan *“OHAL’de Milletimize Helal Ürünler Yediriyoruz!”* sloganlı kampanya reklamları kapsamında yapılan tanıtımlar ile 20/7/2016 tarihli ve 2016/9064 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıyla ülke genelinde ilan edilen olağanüstü hal koşullarının istismar edilerek tüketicilerin güveninin kötüye kullanıldığı ve tüketiciler nezdinde adı geçen firmanın rakip firmalardan daha üstün olduğu algısının oluşturularak haksız rekabete yol açıldığı;

Bununla birlikte; anılan firma tarafından satışı gerçekleştirilen ürünlerin *“helal gıda sertifikası”* bulunduğu ve *“Türkiye’nin en fazla GİMDES Helal Sertifikası alan gıda markası”* olduğu yönünde yapılan tanıtımların ispata muhtaç ifadeler olduğu ancak, bu ifadelerin bilimsel niteliğe haiz bilgi ve belgelerle kanıtlanamadığı; dolayısıyla, anılan reklamların;

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24 üncü maddesinin üçüncü fıkrası,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Nafia Gıda Kozmetik Temizlik İnşaat Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2017/290**

**Şikayet Edilen:** **AsFarma Kozm. Tıbbi Ürünler Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. Taah. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.farmasanal.com](http://www.farmasanal.com) isimli internet sitesinde yer alan muhtelif ürün gruplarının isimlerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.03.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.farmasanal.com](http://www.farmasanal.com) adresli internet sitesinin 13.03.2017 tarihli görünümünde muhtelif gıda takviyeleri ve/veya kozmetik ürünlerin, *“Anne Sağlığı, Bebek Sağlığı, Kemik Kıkırdak ve Eklem Sağlığı”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirilerek kategorilere ayrıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesindemuhtelif gıda takviyeleri ve/veya kozmetik ürünlerin *“Anne Sağlığı, Bebek Sağlığı, Kemik Kıkırdak ve Eklem Sağlığı”* şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelerle isimlendirilerek kategorilere ayrıldığı, böylece bu kategoride ki ürünlerin insan fizyolojisine etki eden bir “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlardabelirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” ve/veya “kozmetik ürün” kapsamında değil,“beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün”veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4, 10 uncu maddeleri,

- İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu’nun 13 üncü maddesi,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 7/a, 7/b, 7/c inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Yönetmeliği’nin 7 inci maddesi,

-26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 8, 9, 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **AsFarma Kozm. Tıbbi Ürünler Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. Taah. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2016/3016**

**Şikayet Edilen: www.1001naturel.com**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.1001naturel.com](http://www.1001naturel.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.1001naturel.com](http://www.1001naturel.com) adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*“Gergedan Boynuzu”* isimli ürüne ilişkin olarak, “*Gergedan Damla, Geciktirici, Gergedan Büyütücü Tablet”* şeklinde ifadelere yer verildiği, “*XXL Büyütücü Kapsül Vplacer Geciktirici Sprey*” ve “*Süper Paket 6’lı Afrodizyak Seti – Bitkisel afrodizyak + Geciktirici Sprey + Bayan uyarıcı Damla + Bay Afrodizyak Kahve*” isim ve tanıtım ifadeleri ile çeşitli ürünlerin satışının yapıldığı, bununla birlikte, *“Adet Düzensizliği, Ağız içi Yaralar, Alerjik Astım, Alzheimer, Amfizem, Anemi, Anksiyete, Bağırsak İltihabı, Bağışıklık sistemi, Bel-Boyun Fıtığı, Hemoroid …”* vb. isimlerle pek çok rahatsızlığa ilişkin başlıkların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmaya ait [www.1001naturel.com](http://www.1001naturel.com) adresli internet sitesinin 25.10.2016 tarihli görünümünde pek çok rahatsızlığa ilişkin başlıklar açıldığı ve bu yolla tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verilerek muhtelif gıda takviyesi ürünlerinin tanıtım ve satışının yapıldığı, böylelikle tanıtımı yapılan ürünlerin insan metabolizmasına etki eden tıbbi bir ürün olduğu izlenimi oluşturulduğu, bunun yanında *“krem”, “Sprey”* şeklinde tanıtımı ve satışı yapılan ürünlerin ise haricen uygulanması nedeniyle “kozmetik ürün” olarak değerlendirilebileceği, bu durumda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin kozmetik ürün tanımını aşan ve aynı şekilde yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu; ayrıca şayet bu ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise “gıda takviyesi” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 6 ncı maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte yürürlükte bulunan mülga Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6; 40/1; 42/1 ve 42/2 maddeleri,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin “Genel hükümler” başlıklı 5 inci maddesi, “Sağlık beyanları için kullanım koşulları” başlıklı 7 nci maddesi, “Genel Koşullar” başlıklı 8 inci maddesi, “Özel koşullar” başlıklı 13 üncü maddesi ve “Hastalık riskinin azaltılmasına, çocukların gelişimi ve sağlığına ilişkin beyanlar” başlıklı 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.1001naturel.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2017/177**

**Şikayet Edilen: Oniks Sanal Mağaza Reklam Yazılım Bilişim San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinin 27.03.2017 tarihli görünümünde, ***“Webdeindirim”*** kullanıcı adı ile satışa sunulan muhtelif ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 27.03.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [http://www.hepsiburada.com/galactagoannesutuartticibitkiseldamla50mlpAILEATT AAGLT30012?magaza=Webdeindirim](http://www.hepsiburada.com/galactagoannesutuartticibitkiseldamla50mlpAILEATT%20AAGLT30012?magaza=Webdeindirim) adresli internet sayfasının 27.03.2017 tarihli görünümünde *“Webdeindirim”* kullanıcı adı ile satışa sunulan **“Galactago Bitkisel Damla”** adlı ürün tanıtımlarında; *“Galactago Anne Sütü Arttırıcı Bitkisel Damla 50 Ml (…)Emziren Anneler İçin Bitkisel Gıda takviyesi. Damla formu sayesinde kolayca hazırlanabilen galactago damlanın anne sütünü arttırmaya katkı sağlayıcı etkisi, 24-48 saat içinde görülür. C vitamini ilaveli olduğu için annenin günlük C vitamini ihtiyacının yüzde 72’sini karşılayan galactago damla, düşük kalorili olması nedeniyle de, anneler için doğumun ardından kilo endişesi yaşamadan anne sütünü arttırmaya yardımcı olur (…)*,

<http://www.hepsiburada.com/humanaiyigecelerbitkicayi200grpOYUNAK73042?magaza=Webdeindirim> adresli internet sayfasının 27.03.2017 tarihli görünümünde yer alan **“Humana İyi Geceler Bitki Çayı”** adlı ürün tanıtımlarında; *“(…) İçerisinde bulunan Melisa, Ebegümeci, Ihlamur ve Kekik bitkileri sayesinde uyku problemleri için son derece etkili ve ideal bir çaydır. Humana İyi Geceler Çayı uyku verici (sedatif) etkisinin yanında, sakinleştirici, rahatlatıcı ve yatıştırıcı özelliklere de sahiptir. Bebekler çocuklar ve yetişkinlerin uyku sorunlarının giderilmesinde güvenle kullanılır. Humana İyi Geceler Çayı: % 100 doğal olup boya maddesi, katkı maddesi ve suni aroma içermez(…)”*,

<http://www.hepsiburada.com/vitasurecikolatali110yasarasicocukicecegi400grpAILEAKBE8520?magaza=Webdeindirim> adresli internet sayfasının 27.03.2017 tarihli görünümünde yer alan**“Vitasure Takviye Edici Gıda”** adlı ürün tanıtımlarında; *“Vitasure Çikolatalı 1-10 yaş arası Çocuk içeceği 400gr. Takviye edici gıdadır (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte, [http://www.hepsiburada.com/vitasurevanilyaaromali400grpOYUNAK 5863](http://www.hepsiburada.com/vitasurevanilyaaromali400grpOYUNAK%205863) adresli internet sayfasının 27.03.2017 tarihli görünümünde **“Vitasure Takviye Edici Gıda”** adlı ürüne ilişkin olarak ***“takviye edici gıdadır”*** ifadelerine, [http://www.hepsiburada.com/nurse-harvey-s-colex-bitkisel-surup-p-HBV000002SA0Z? Maga za=Webdeindirim](http://www.hepsiburada.com/nurse-harvey-s-colex-bitkisel-surup-p-HBV000002SA0Z?%20Maga%20za=Webdeindirim) adresli internet sayfasının 27.03.2017 tarihli görünümünde ise **“Nurse Harvey’s Colex Bitkisel Şurup”** adlı ürüne ilişkin olarak ***“Sodyum bikarbonat ve bitkisel yağ içeren takviye edici gıda”*** şeklindeki etiket bilgilerine yer verilmesine rağmen gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin ***“Bebek mamaları > Biberon mamaları”*** kategorisi altında satışa sunulduğu,

Ayrıca, [http://www.hepsiburada.com/magaza/webdeindirim?q=webdeindiri&kategori=catalog 01\_2147483639\_10351\_60002072\_301163\_303497](http://www.hepsiburada.com/magaza/webdeindirim?q=webdeindiri&kategori=catalog%2001_2147483639_10351_60002072_301163_303497) adresli internet sayfasının 27.03.2017 tarihli görünümünde yer alan ***“Biberon maması”*** kategorisi altında; “*Aptamil 1 Bebek Sütü”, “Humana 1 Mama”, “Similac 1 Mama”* ve *“Hipp Biberon Maması 1”* markalı bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesindeşeklindeendikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “gıda takviyesi” veya “gıda” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Diğer taraftan, anılan internet sayfasında yer alan**“Vitasure Takviye Edici Gıda”** adlı ürün tanıtımlarında, gıda takviyesi niteliğindeki ilgili ürünün 2 yaş altındaki bebek ve çocuklara yönelik olarak üretilerek piyasaya arz edildiği izleniminin yaratıldığı,

Ayrıca, anılan internet sayfasında yer alan ***“Biberon maması”*** kategorisi altında; tanıtımı ilgili mevzuat gereği bilimsel yayınlar ile bebek bakımına özgü yayınlarla sınırlı olan bebek formüllerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirildiği,

Bu sebeplerle, inceleme konusu reklam ve tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç ve 5/d maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliğinin 13/ğ ve 13/h maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri Tebliğinin 12/j maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oniks Sanal Mağaza Reklam Yazılım Bilişim San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2017/358**

**Şikayet Edilen: Özcan ÖZTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.friendhealthcenter.com](http://www.friendhealthcenter.com) adresli internet sitesinin 29.03.2017 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda takviyesi ve kozmetik ürünlere yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.03.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: [www.friendhealthcenter.com](http://www.kozmetikeczadeposu.com) adresli internet sitesinin 29.03.2017 tarihli görünümünde; *“Fx15 Kapsul; Sizlerde sorunsuz bir biçimde kilo vermek ve en kısa süre içerisinde forma kavuşmak için; dilediğiniz zaman sadece NEW FX15 kullanarak en kısa süre içerisinde bu ürüne sahip olabilirsiniz. Üstelik, ürün tamamen doğal ve bitkisel bir üründür. Bu nedenle de sizlerin kolay bir biçimde kilo vermesine yardımcı olur. FX15 Zayıflamaya yardımcı özelliğinin yanında içeriğinde bulunan diğer bitkiler, üzüm çekirdeği ekstresi, hücre zarlarını güçlendirir ve hücreleri oksidatif hasardan korur. Antioksidan alımı sadece hastalıklardan korunmamıza sağlamakla kalmaz, birde erken yaşlanmayı önler, gençleştiricidir ve enerji vericidir. Lotus yaprağı ekstresinin toksinlerden arındırıcı ve lipid düzeyini düşürücü etkisi vardır. Fazla kiloları gidererek sindirim sistemini düzenler. Yapılan araştırmalar ayrıca lotus yapraklarının damarları genişletip tansiyonu düşürdüğünü ispatlamıştır. Yeşil çay antienflamatuar ve hücre yenileyicidir. Dolaşımı düzenler. Kolestrolü düşürür. Yeşil çayın cildi sıkılaştırıcı özelliği ile de zayıflama sürecindeki cilt sarkmalarını da önler. FX15 tok tutucu özelliği ile size doğal diyet yaptırır.(…) Cildi sıkılaştırıcı özelliği ile gözler görülür incelme sağlar. Düzenli kullanıma devam ederek ideal kilonuza gelebilirsiniz. FX15′in bir ilaç olmadığını tekrar belirtmek isteriz. İçeriğindeki üzüm ekstresi sindirimi düzenlediği için mide rahatsızlığı gibi bir şikayetiniz varsa daha da fayda sağlayacaktır. Yüksek tansiyonu düşürücü özelliği vardır. FX15′i ideal kolunuza gelinceye kadar kullanmanızı öneririz. (…) O yüzden yağları parçalayıp vücuttan atması için FX15′e devam etmenizi öneririz. (…)Artex Plus 90 Tablet; Hasar görmüş kıkırdak dokusunun onarılmasına ve yenilenmesine yardımcı olur. Ağrı ve enflamasyonu azaltır. Hastanın ağrıları dört gün içinde belirgin şekilde azalır. Diz içi eklem sıvı miktarının artmasına yardımcı olur. Hareket kabiliyetini arttırır. (…) FatBlock 3 kutu (120 tablet); Dr. Aytuğ öneriyor! (…)Alkadays Alkali Su Damlası; alkali diyetin vazgeçilmezi alkadays. Alkali beslenmek hiç bu kadar lezzetli ve kolay olmadı! Bağışıklık sisteminizi güçlendirmenin en kolay yolunu keşfedin. (…) Ematox Colon Cleansing Mama + Damla (…) Mami Power Emziren Anne İçeceği; Mami power emziren anneler için özel olarak formüle edilmiş tahıllı, maltlı, vitaminli, fruit-up’lı, düşük glisemik indeksli, kilo yapmayan anne sütü arttırıcı bir içecektir. (…) Kilo yapmaz süt yapar. (…) Mamsel Still Tee Emziren Anneler İçin Süt Arttırıcı Bitkisel Çay; Mamsel Still Tee anne sütü oluşumunu hızlandırmak, arttırmak ve annenin artan sıvı ihtiyacını karşılamaya yardımcı olmak için yüksek teknolojiyle özel olarak üretilmiştir. (…)Mamsel Stil Tee, anne sütü üretim mekanizmasını ve süt bezlerini uyararak süt üretimini hızlandıran ve miktarını artıran (galaktogog özellik taşıyan) aşağıdaki bitkileri içerir. Çemen otu, Anne sütü üretimini artıran en güçlü bitkilerden biridir.(…). Keçi sedefi otu, Anne sütünü artırdığı yüzyıllardır bilinmektedir. Kan şekerini düzenler, hücre yıkımını önleyen (antioksidan) özelliğe sahiptir. Rezene, Anne sütünü artırdığı gibi, bebeklerde gaza bağlı kramp ve sancıların giderilmesine de yardımcı olur. Ahududu, Anne sütü artırıcı ve bağışıklık sistemini güçlendirici etkileri bilinmektedir. Ayrıca uterus (rahim) kaslarını gevşeterek doğumdan sonra gözlenebilen kanamaları azaltmaya yardımcı olur.(…). Amber Çiçeği, Anne sütünü artırıcı etkisi diğer bitkilere göre daha azdır. Mide ve barsak düzenleyici etkiye sahiptir.(…) Melisa, Anne sütünü artırmakla birlikte, rahatlatıcı ve dinlendirici özelliğe sahiptir. Annede gözlenen gerginlik, stres, endişe, kaygı ve yorgunluk gibi sorunların giderilmesine yardımcı olduğu gibi bebeği de rahatlatır, yatıştırır ve dinlendirir.(…) Nurse Harvey's Gaz Giderici Bitkisel Şurup; (…)Yine içeriğinde bulunan dereotu yağı ve kimyon yağı bitkisel karışımı sayesinde bebekleri her açıdan rahatlatır. 1 yaşına kadar tüm bebeklerin rahatlıkla kullanabileceği Nurse Harvey’s in faydalarını şöyle sıralamak mümkün. Nurse Harvey’s bitkisel karışım gaz gidericidir. Soğuk algınlığından kaynaklanan rahatsızlıkları hafifletmeye katkıda bulunur, rahatlatır, gevşetir, diş çıkarma ağrılarının giderilmesine ve pamukçuk tedavisine destek verir. (…)Kullanım Amacı ve Faydası: Bebeklerde gaz ve kolik sancılarını gidermede, kabızlık sorunlarında ve pamukçuk tedavisinde kullanılır. (…) Özellikleri: (…) Dereotu yağı ve karaman kimyonu yağının hem barsak spazmını çözdüğü, hem sindirimi kolaylaştırdığı, hem de bebeği yatıştırdığı bilinmekte ve bu bitkilerin özellikleri bitkisel tedavi farmakopelerinde yer almaktadır. Aynı zamanda bu ekstreler bağışıklık sistemini de güçlendirerek bebeğin gelişimine katkı sağlamaktadır. Dereotu yağı; gaz söktürücü, yatıştırıcı ve hazmettiricidir. Dereotunun tohumları kusma, hıçkırık ve karın şişmesi gibi rahatsızlıklara da iyi gelmektedir. Özellikle çocuklarda anason, rezene gibi sindirimi kolaylaştırıcı diğer bitkilere nazaran daha hafif olması nedeniyle tavsiye edilmiştir. İştah açar. Ağız kokusunu giderir. Sedatif etkisi nedeniyle bebeğin uykuya geçişini sağlar. Emziren annelerin kullanımında, Anne sütünü artırır. Bebeğin bağışıklık sistemini güçlendirerek, soğuk algınlığından koruyucu ve balgam söktürücü etkisi vardır. Hızlı deri iyileşmesi sağlar. Dişeti hastalıklarına diş çıkarma ağrılarına ve pamukçuk tedavilerine destek sağlar. (…)Karaman kimyonu Yağı: Sindirimi kolaylaştırır. Mide yanmasını giderir. Aşırı mide gazını azaltır, mide yanmasını giderir. Bağırsak gazının kolay atılmasını sağlar. Spazm sökücüdür. Anksiyeteyi (bebeğin dış baskı huzursuzluklarını) giderir. Sakinleştirir. Ağız kokusunu giderir. Öksürük ve soğuk algınlığı gidericidir. (…) High Score Göğüs Büyütücü Krem; (…) Formülasyon sayesinde göğüs içerisinde her hücre hacim kazanır böylece göğüsün büyümesini sağlar. (…) Etkisini düzenli kullanımdan 20 gün sonra göstermeye başlar. En az 60 gün düzenli olarak kullanılmalıdır. (…)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Anılan internet sitesinde endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, böylelikle gıda takviyesi niteliğindeki söz konusu ürünlerin insan fizyolojisine ve/veya metabolizmasına etki eden bir “**tıbbi ürün**” gibi tanıtıldığı, *tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan ve hekim kontrolünde tedavi edilmesi gereken bazı sağlık sorunlarının anılan ürünle tedavi edildiği veya tedavisine yardımcı olunduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı*,

Diğer taraftan, anılan internet sitesinde bulunan ve Kozmetik Mevzuatına tabi olan kozmetik ürünlerin insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olmasından ötürü, ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aştığı ve yanıltıcı sağlık beyanları niteliğinde değerlendirildiği; öte yandan söz konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların da bilimsel olarak ispata muhtaç olduğu, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda **“kozmetik”** veya **“gıda takviyesi”** kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılmaları gerektiği, **“beşeri tıbbi ürün”** veya **“ilaç”** kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla her koşulda mevzuata aykırılık teşkil eden bu tanıtımların,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d ve 7 maddeleri;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24. maddesinin 3. bendi;

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin7 nci maddesi,

- 26.01.2017 tarih ve 29960 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5, 7, 8, 9 ve 13 üncü maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/4, 9/5, 16/3 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özcan ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2017/1044**

**Şikayet Edilen:** **Yıldız Holding A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından 20.03.2017-29.03.2017 tarihleri arasında muhtelif mecralarda yayınlanan ***“Ülker 1 Nisan Şakası”*** temalı reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 20.03.2017-29.03.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, televizyon

**Tespitler**: Firma tarafından yayınlanan ve kardeşler arasında yapılan 1 Nisan şakalarını konu eden reklamlardan;

20.03.2017 - 25.03.2017 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan “*1 Nisan geliyor… Mutluluk her yerde”* başlıklı reklamlarda; *“Abilerimiz, kahramanlarımız (…) Ablalarımız. Çocukluğumuz mutlu geçtiyse onlar sayesinde (…) Şimdi hesaplaşma zamanı. 1 Nisan geliyor. Küçük kardeşler, gelin hayalinizdeki şakaya sponsor olalım. Mutluluğunuz için bir küçük hareket de biz yapalım. Ne de olsa mutluluk her yerde.”* dış sesi ile birlikte kardeşler arasında geçen “- *Batu sallanma. Batu kendini neden dövüyorsun? –Anne!”* ve “*- Elif nerdesin? – Burdayım. – Elif ben seni gerçekten göremiyorum. –Burdayım. –Ay Elif yoksa sen görünmez mi oldun? –Ya abla!”* şeklindeki diyaloglara yer verildiği,

Diğer taraftan; 24.03.2017-29.03.2017 tarihleri arasında [www.twitter.com/Ulker](http://www.twitter.com/Ulker), [www.facebook.com/Ulker](http://www.facebook.com/Ulker) ve [www.instagram.com/Ulker](http://www.instagram.com/Ulker) adresli sosyal medya hesaplarında yayınlanan reklamlarda; *“1 Nisan Yaklaşıyor tuhaf şeyler oluyor… Eve dönerken bir parlama gözünü alacak… Evini folyoyla kaplı bulacaksın… Aniden kendini kale direği olarak bulacaksın… Pis burunla çekilmiş şutlar seni bulacak… Bir mekanda tatlı tatlı tatlı siparişi vereceksin… Ama acılar seni bulacak (…) Sokaktayken ansızın… Bir kova suyun kırk yıl hatrı olacak… Huzur içinde uyuduğunu sanacaksın… Uyandığında etrafı bardak dolu bulacaksın… Bir gün güneşli havada evden çıkacaksın… Aniden sağanak başlayacak (…) Seyahate çıkacaksın aniden telefon gelecek… “Senin eve hırsız girmiş” diyecek, tadın kaçacak… Hiç beklemediğin bir anda… Aniden ensene o buz girecek. Tir tir titreyeceksin.(…) 1 Nisan geliyor hesaplaşma zamanı yaklaşıyor… Sana sürprizlerim olacak… #KüçükKardeş Olmak bunu gerektirir. Sevgiler ;)”* ifadeleri ile *“Mutluluk planlanır, mutluluk şakalanır. Mutluluk orada mutluluk burada karşına çıkabilir. Küçük kardeş olmak… Şakaya maruz kalmak… Zordur kardeş hayatı… Şimdi hesaplaşma zamanı”* şeklindeki reklam müziğine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firma tarafından yayınlanan ve kardeşler arasında yapılan 1 Nisan şakalarını konu eden reklamlardan;

20.03.2017 - 25.03.2017 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan “*1 Nisan geliyor… Mutluluk her yerde”* başlıklı reklamlarda; kardeşler arasında yapılan şakalar ve rekabete atıf yapılarak, *“Abilerimiz, kahramanlarımız (…) Ablalarımız. Çocukluğumuz mutlu geçtiyse onlar sayesinde (…) Şimdi hesaplaşma zamanı. 1 Nisan geliyor. Küçük kardeşler, gelin hayalinizdeki şakaya sponsor olalım. Mutluluğunuz için bir küçük hareket de biz yapalım. Ne de olsa mutluluk her yerde.”* dış sesi ile birlikte kardeşler arasında geçen “- *Batu sallanma. Batu kendini neden dövüyorsun? –Anne!”* ve “*- Elif nerdesin? – Burdayım. – Elif ben seni gerçekten göremiyorum. –Burdayım. –Ay Elif yoksa sen görünmez mi oldun? –Ya abla!”* şeklindeki diyaloglara yer verildiği, ancak söz konusu reklamın hedef kitlesi göz önüne alındığında, çocuk oyuncuların rol aldığı tanıtımlarda kardeşler arasındaki bu tür davranışlara yer verilmesinin çocuklar üzerinde yanlış yönlendirmeye yol açabileceği ve kötü örnek teşkil edebileceği,

Diğer taraftan; 24.03.2017 - 29.03.2017 tarihleri arasında [www.twitter.com/Ulker](http://www.twitter.com/Ulker), [www.facebook.com/Ulker](http://www.facebook.com/Ulker) ve [www.instagram.com/Ulker](http://www.instagram.com/Ulker) adresli sosyal medya hesaplarında yayınlanan ve küçük kardeşlerin büyüklerinden şaka yoluyla intikam alışının konu edildiği reklamlarda; *“1 Nisan Yaklaşıyor tuhaf şeyler oluyor… Eve dönerken bir parlama gözünü alacak… Evini folyoyla kaplı bulacaksın… Aniden kendini kale direği olarak bulacaksın… Pis burunla çekilmiş şutlar seni bulacak… Bir mekanda tatlı tatlı tatlı siparişi vereceksin… Ama acılar seni bulacak (…) Sokaktayken ansızın… Bir kova suyun kırk yıl hatrı olacak… Huzur içinde uyuduğunu sanacaksın… Uyandığında etrafı bardak dolu bulacaksın… Bir gün güneşli havada evden çıkacaksın… Aniden sağanak başlayacak (…) Seyahate çıkacaksın aniden telefon gelecek… “Senin eve hırsız girmiş” diyecek, tadın kaçacak… Hiç beklemediğin bir anda… Aniden ensene o buz girecek. Tir tir titreyeceksin.(…) 1 Nisan geliyor hesaplaşma zamanı yaklaşıyor… Sana sürprizlerim olacak… #KüçükKardeş Olmak bunu gerektirir. Sevgiler ;)”* ifadeleri ile *“Mutluluk planlanır, mutluluk şakalanır. Mutluluk orada mutluluk burada karşına çıkabilir. Küçük kardeş olmak… Şakaya maruz kalmak… Zordur kardeş hayatı… Şimdi hesaplaşma zamanı”* şeklindeki reklam müziğine yer verildiği,

1 Nisan tarihlerinde özellikle gençler ve çocuklar arasında şaşırtıcı şakalar yapmak toplumsal kültürümüzde yer alan bir olgu olmakla birlikte, söz konusu reklamlarda yer alan şakaların 1 Nisan’da yapılabilecek olağan şakalardan olmadığı, ülkemizin içinde bulunduğu koşullar dikkate alındığında, söz konusu reklamda yer alan ifade ve görüntülerin toplumsal hassasiyetlere dokunarak toplumda endişe ve tedirginliğe yol açtığı, ayrıca anılan reklamlarda kardeşlerin birbirlerine yapabilecekleri 1 Nisan şakaları arasında *“evini folyoyla kaplama”* gibi son derece sıra dışı ve *“kale direğine bağlama”* gibi şiddete özendirici bir takım şakalara yer verilerek, çocukların olumlu sosyal davranışlarını bozmaya ve taklit edebilecekleri şiddet unsurlarına yönelik ifade ve görüntülerin yer aldığı, diğer taraftan anılan reklamlarda kullanılan ses ve görüntü efektlerinin, son derece ürkütücü ve özelikle çocukların psikolojisini olumsuz yönde etkileyebilecek nitelikte olduğu, dolayısıyla, açıklanan tüm bu sebeplerle söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğin 5/1-c, 7/2, 7/3, 7/4, 24/1-a-d-f maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yıldız Holding A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **241.413-TL (İkiyüzkırkbirbindörtyüzonüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2016/153**

**Şikayet Edilen: : Samsung Electronics İstanbul Paz.Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Samsung büyük TV günleri başladı. Büyük ekran UHD TV’lere küçük ekran fiyatlarıyla sahip olun!”* ifadelerinin yer aldığı tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-Televizyon

**Tespitler:** [www.samsung.com.tr](http://www.samsung.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Samsung büyük TV günleri başladı. Büyük ekran UHD TV’lere küçük ekran fiyatlarıyla sahip olun!”* ifadelerine, muhtelif televizyonlarda yayınlanan reklamlarda küçük ekran bir televizyonun büyütülerek *“Büyük, daha büyük, çok daha büyük. Samsung Büyük TV günleri 10-23 Ekim tarihleri arasında. Siz de Samsung satış noktalarına gelin, büyük ekran Samsung UHD TV’lere küçük ekran fiyatı ile sahip olun”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Muhtelif televizyon kanalları ile [www.samsung.com.tr](http://www.samsung.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda *“Samsung büyük TV günleri başladı. Büyük ekran UHD TV’lere küçük ekran fiyatlarıyla sahip olun!”* ifadelerinin yer verildiği, ancak [www.samsung.com.tr](http://www.samsung.com.tr) adresli internet sitesinde Samsung marka 65KS9500 VE KU7500 model televizyonların kampanyaya dahil olduğu ilan edilmesine rağmen başvuru sahibi tüketiciye belirtilen modellerde söz konusu kampanya kapsamında herhangi bir indirim olmadığı bilgisinin verildiği,

Diğer taraftan söz konusu kampanyaya ilişkin olarak muhtelif televizyonlarda yayınlanan reklamlarda küçük ekran bir televizyonun büyütülerek *“Büyük, daha büyük, çok daha büyük. Samsung Büyük TV günleri 10-23 Ekim tarihleri arasında. Siz de Samsung satış noktalarına gelin, büyük ekran Samsung UHD TV’lere küçük ekran fiyatı ile sahip olun”* ifadelerine yer verilmek suretiyle, kampanya kapsamında yer alan büyük ekran TV modellerine, söz konusu modellerin küçük ekranlarının fiyatı üzerinden sahip olunabileceği algısı oluşturulmasına rağmen kampanya kapsamında yer alan ürünlerin aynı modeldeki alt boyutlarının fiyatlarının değil kampanya için seçilmiş olan farklı modellerdeki küçük ekran fiyatlarının esas alındığının anlaşıldığı,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7 nci ve 13 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Samsung Electronics İstanbul Paz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**43)**

**Dosya No: 2016/3880**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Tesisat Market isimli derginin Eylül ve Ekim 2016 tarihli nüshalarında yayınlanan *“Isıtma ve Soğutma Sektöründe Lider Arçelik”* ibarelerinin yer aldığı ilanlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** 13.02.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Dergi

**Tespitler:** Tesisat Market isimli derginin Eylül ve Ekim 2016 tarihli nüshalarında yayınlanan *“Isıtma ve Soğutma Sektöründe Lider Arçelik. Isıtma ve soğutma sektörünün lider markası Arçelik, satış ve teknik servis ağını daha da genişletiyor, farklı sektörlerde yüzlerce alanın ısıtma ve soğutma problemini çözüyor. Enerji verimliliği yüksek tüm ısıtma ürünleri şimdi Arçelik’te!”* ibarelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu*“Isıtma ve Soğutma Sektöründe Lider Arçelik”* ibarelerinin yer aldığı ilanların Doğalgaz, DTK Dergisi, Gastechnics, Tesisat dergisi ve Tesisat Market isimli sektörel dergilerde yayınlanmış olduğu, diğer taraftan söz konusu ilanda tanıtımı “…*farklı sektörlerde yüzlerce alanın ısıtma ve soğutma problemini çözüyor.”* ibareleri ile tanıtımıyapılan sistem klima ürününün bireysel tüketici işlemlerine talep yaratmaktan ziyade iş yerlerine yönelik olduğu değerlendirildiğinden 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında olmadığı, açıklanan nedenlerle söz konusu ilanın 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2017/1339**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde *“Asus”* markalı *“N552VW-FW171T Intel Core i7 6700HQ 2.6GHz / 3.6GHz 16GB 1 TB HDD + 128GB SSD 15.6" FHD Taşınabilir Bilgisayar”* adlı ürünün tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlar.

**Reklam Yayın Tarihi:** Şubat 2017

**Reklamın Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde *“Asus”* markalı *“N552VW-FW171T Intel Core i7 6700HQ 2.6GHz / 3.6GHz 16GB 1 TB HDD + 128GB SSD 15.6" FHD Taşınabilir Bilgisayar”* adlı ürünün tanıtımına ilişkin yayınlanan reklamlarda, indirim öncesi gerçek satış fiyatı 5.868,97 TL olarak belirtilen ürünün %23 oranında indirim miktarı ile 4.499,00 TL olarak satışa sunulduğunun ifade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlarda, indirim öncesi gerçek satış fiyatı 5.868,97 TL olarak belirtilen “Asus” markalı “N552VW-FW171T Intel Core i7 6700HQ 2.6GHz / 3.6GHz 16GB 1 TB HDD + 128GB SSD 15.6" FHD Taşınabilir Bilgisayar” adlı ürünün %23 oranında indirim miktarı ile 4.499,00 TL olarak satışa sunulduğunun ifade edildiği; ancak, anılan ürünün indirim öncesi satış fiyatının, indirimli fiyattan bir önceki fiyat olduğunun ve indirim öncesi fiyattan satış yapıldığının adı geçen firma tarafından kanıtlanamadığı; bu nedenle, inceleme konusu reklamlarda uygulanan indirim miktarı hakkında tüketicilerin yanıltıldığı; dolayısıyla, anılan reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç; 9/1, 9/2, 9/4, 9/5; 13; 14 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** isimli kuruluş hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.353-TL(Altmışbinüçyüzelliüç TürkLirası)** **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**45)**

**Dosya No: 2017/399**

**Şikayet Edilen:** **Fenerbahçe Futbol A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** TRT1 isimli televizyon kanalında yayınlanan Fenerbahçe-Manchester United Maçı stat giydirmeleri

**Reklam Yayın Tarihi:** 03.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Fenerbahçe-Manchester United Maçı Şükrü Saracoğlu stat giydirmelerinde; “Heineken” isimli alkollü içki markasına ait “Amstel Beer” marka işaretinin/renklerinin/ambleminin ve “Enjoy Responsibly” sloganının yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** 03.11.2016 tarihinde UEFA Şampiyonlar Ligi kapsamında, TRT 1’de yayınlanan Fenerbahçe-Manchester United Maçı Şükrü Saracoğlu stat giydirmelerinde; “Heineken” isimli alkollü içki markasına ait olduğu tespit edilen “Amstel Beer” marka işaretinin/renklerinin/ambleminin ve “Heineken” isimli alkollü içki markasının “Enjoy Responsibly” sloganının yer aldığı, fakat her türlü alkollü içkinin bütün mecralarda reklam ve tanıtımının açıkça mevzuatla yasaklandığı,

Konuyla ilgili olarak Türkiye Futbol Federasyonu tarafından yapılan açıklamalara istinaden UEFA’nın ülkemiz sınırları içerisinde yer alan statların panolarını mevzuata uygun olarak reklamlarla giydirme faaliyetinin hukuki sonuçlarından ilgili Spor Kulübünün sorumlu olduğu,

Dolayısıyla anılan maçta, kendisi tarafından UEFA’nın resmi sponsoru olduğu kabul edilen “Amstel Beer” isimli alkollü içkinin marka işaretinin/renklerinin/amblemini çağrıştıran görselin ortalama tüketiciler tarafından alkollü içki markası olduğu anlaşılacak şekilde ve “Heineken” isimli alkollü içki markasına ait “Enjoy Responsibly” sloganına yer verilmesinin; **Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin;** “Reklam ve tanıtım uygulamaları”başlıklı 20 nci maddesinde;*“(1) Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz… (2) Alkollü içkilerin kullanılmasını ve satışını özendiren veya teşvik eden kampanya, promosyon ve etkinlik yapılamaz… (7) Alkollü içkileri üreten, ithal eden ve pazarlayanlar, her ne surette olursa olsun hiçbir etkinliğe ürünlerinin marka, amblem ya da işaretlerini kullanarak destek olamazlar...”* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup, tüm bu durumların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin “Reklam ve tanıtım uygulamaları” başlıklı 20 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

-4250 Sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Fenerbahçe Futbol A.Ş.** unvanlı firmahakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**46)**

**Dosya No: 2016/452**

**Şikayet Edilen: Biga Özel Eğitim ve Sağlık Hiz. Tur. Gıda San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Söz konusu firma tarafından ***“Holex Tatil Değişim Üyelik Sözleşmesi”*** kapsamında gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam Yayın / Ticari Uygulama Tarihi:** 17.07.2011

**Yayınlandığı Mecra:** -

**Tespitler:** Biga Özel Eğitim ve Sağlık Hiz. Tur. Gıda San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Kırkgeçit Termal Otel”*** isimli tesislerden devre tatil satın alan başvuru sahibi tüketici ile Holex Grup arasında imzalanan ***“Holex Tatil Değişim Üyelik Sözleşmesi”***kapsamında, Biga Özel Eğitim ve Sağlık Hiz. Tur. Gıda San. ve Tic. A.Ş.’den devre tatil satın alınması karşılığında tüketiciye Holex Tatil Değişim grubuna bağlı seyahat acentalarının ve değişim şirketlerinin sağlayacağı hizmetlerden her yıl bir hafta tatil kullanma hakkı verileceğinin vaat edildiği, ancak anılan firmaya defalarca yapılan başvuru ve sunulan ihtarnameye rağmen, firma ile Holex Grup arasındaki akdi ilişkinin son bulduğu gerekçesiyle tüketicinin söz konusu sözleşme ile sağlanacağı belirtilen promosyondan faydalandırılmadığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Biga Özel Eğitim ve Sağlık Hiz. Tur. Gıda San. ve Tic. A.Ş.’ye ait ***“Kırkgeçit Termal Otel”*** isimli tesislerden devre tatil satın alan başvuru sahibi tüketici ile Holex Grup arasında imzalanan ***“Holex Tatil Değişim Üyelik Sözleşmesi”***kapsamında, Biga Özel Eğitim ve Sağlık Hiz. Tur. Gıda San. ve Tic. A.Ş.’den devre tatil satın alınması karşılığında tüketiciye Holex Tatil Değişim grubuna bağlı seyahat acentalarının ve değişim şirketlerinin sağlayacağı hizmetlerden her yıl bir hafta tatil kullanma hakkı verileceğinin vaat edildiği, ancak anılan firmaya defalarca yapılan başvuru ve sunulan ihtarnameye rağmen, firma ile Holex Grup arasındaki akdi ilişkinin son bulduğu gerekçesiyle tüketicinin söz konusu sözleşme ile sağlanacağı belirtilen promosyondan faydalandırılmadığı, dolayısıyla firma tarafından 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un “Haksız ticari uygulamalar” başlıklı 62 inci maddesinin “***(1) Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketiciye yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.”*** hükmüne aykırı ticari uygulamalarda bulunulduğu, bu durumun da;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/3, 30/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 inci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, söz konusu ticari uygulamalar ile ilgili olarak **Biga Özel Eğitim ve Sağlık Hiz. Tur. Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12-13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2016/675**

**Şikayet Edilen: Ayten YAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Royal Ramblas Resort Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.royalramblasresort.com, www.booking.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela ve basılı materyallerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 22.03.2016, 26.07.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela, basılı materyal

**Tespitler:** Ayten YAMAN’a ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş ***“Royal Ramblas Resort Hotel”***isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.booking.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinde ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.royalramblasresort.com, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela ve basılı materyallerde ise ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ve ***“SPA”*** ibarelerine yer verilmek suretiyle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Ayten YAMAN isimli şahsa ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** ile belgelendirilmiş ***“Royal Ramblas Resort Hotel”***isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.booking.com ve www.neredekal.com adresli internet sitelerinde ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.royalramblasresort.com, www.tripadvisor.com.tr ve tr.hotels.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela ve basılı materyallerde ise ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ve ***“SPA”*** ibarelerine yer verilmek suretiyle Bakanlıktan alınan Turizm İşletmesi Belgesine ve ilgili mevzuata aykırı olarak reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 14 üncü ve 16 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayten YAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2016/1756**

**Şikayet Edilen: Tekbir Alanya Resort Hotel**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Tekbir Alanya Resort Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.tekbiralanyaresort.com, www.muhafazakarotelim.com, www.otelz.com, www.halalbeds.com ve www.islamihotels.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela ve basılı materyallerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi: :** 29.07.2016, 01.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela, basılı materyal

**Tespitler: *“Tekbir Alanya Resort Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.tekbiralanyaresort.com, www.muhafazakarotelim.com, www.otelz.com, www.halalbeds.com ve www.islamihotels.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela ve basılı materyallerde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Tekbir Alanya Resort Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi Belgesi sahibi olmamasına karşın, www.tekbiralanyaresort.com, www.muhafazakarotelim.com, www.otelz.com, www.halalbeds.com ve www.islamihotels.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabela ve basılı materyallerde ***“4 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tekbir Alanya Resort Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2016/1761**

**Şikayet Edilen: Esra Palace Hotel**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Esra Palace Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.esrapalacehotel.com ve www.otelz.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi: :** 04.08.2016, 04.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler: *“Esra Palace Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesise ait tabelalarda ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak tanıtımının yapıldığı; söz konusu tesisin tanıtımına yönelik olarak www.esrapalacehotel.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda ***“Saraydaymış Gibi Değil Sarayda Tatil Yapın!”*** ifadelerine yer verildiği, ayrıca söz konusu tesis içerisinde bayanlar için yalnızca özel bir güneşlenme alanı mevcut olmasına, ancak ayrı bir plaj bulunmamasına karşın, anılan tesise ilişkin olarak www.otelz.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda ***“Kadın/erkek ayrı plaj”*** ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar: *“Esra Palace Hotel”*** isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan onaylı Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi sahibi olmamasına karşın, tesise ait tabelalarda ***“5 Yıldızlı Otel”*** olarak tanıtımının yapılmasının ilgili mevzuata aykırı, tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;

Bununla birlikte söz konusu tesisin tanıtımına yönelik olarak www.esrapalacehotel.com ve www.otelz.com adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlarda ***“Saraydaymış Gibi Değil Sarayda Tatil Yapın!”*** ifadelerine yer verildiği, ancak Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından söz konusu tesise ve bu tesisin tanıtımına yönelik olarak yayınlanan reklamlara ilişkin yapılan inceleme ve değerlendirmeler sonucunda, konaklama tesislerinin belgelendirilmesinde Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelikte belirtilen niteliklerin dikkate alındığı, tüketicilerin yanıltılmaması amacıyla yapılan denetimlerde sınıfının ve türünün gerektirdiği nitelikleri sağlayan işletmelerin, belge alımından sonraki süreçte yayınladıkları tanıtımlarında bu esaslar içerisinde kalıp kalmadıklarının kontrol edildiği, bu bağlamda ilgili mevzuat hükümleri de dikkate alındığında ***“Saray”*** adı altında bir tür tanımının bulunmadığı ve bu tür tanıtımlarla tüketicilerin kolaylıkla yanıltılabileceğinin değerlendirildiği hususları ifade edildiğinden, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan belgeli tesisler içerisinde yer almayan ***“Esra Palace Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak inceleme konusu internet sitelerinde yayınlanan ***“Saraydaymış Gibi Değil Sarayda Tatil Yapın!”*** şeklindeki ifadelerin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu;

Diğer taraftan, söz konusu tesise ilişkin olarak www.otelz.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda, ***“Kadın/erkek ayrı plaj”*** ifadesine yer verilmesine karşın, gerçekte tesis içerisinde bayanlar için yalnızca özel bir güneşlenme alanı mevcut olduğu, ancak ayrı bir plaj bulunmadığı, dolayısıyla inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri aldatıcı ve tüketici mağduriyetine yol açıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esra Palace Hotel** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2016/3311**

**Şikayet Edilen: Sultanlar Termal Otel Tur. İnş. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Sultanlar Otel”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.mekandetay.com ve www.akaryakit.net adresli internet siteleri ile tesise ait tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu tarafından yapılan incelemeler sonucunda, Sultanlar Termal Otel Tur. İnş. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Sultanlar Otel”*** isimli tesise ilişkin olarak Aydın Halk Sağlığı Müdürlüğü tarafından verilmiş “Kaplıca İşletme İzni” ve Sağlık Bakanlığınca düzenlenmiş “Tıbbi Değerlendirme Raporu” bulunmadığı hususları tespit edilmesine karşın, söz konusu tesise ilişkin olarak www.akaryakit.net adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda ***“Sultanlar Termal Otel”*** ifadesine yer verilmek suretiyle söz konusu tesisin ***“Termal Otel”*** şeklinde tanıtımının yapıldığı; diğer taraftan anılan tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“2 Yıldızlı Otel Doğrudan İşletme Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, tesise ait tabelada ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.mekandetay.com adresli internet sitesinde ise söz konusu tesise ait üç yıldızlı görsellere yer verilmek suretiyle ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Sultanlar Termal Otel Tur. İnş. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti.’ye ait ***“Sultanlar Otel”*** isimli turizm işletmesine ilişkin olarak www.akaryakit.net adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlarda ***“Sultanlar Termal Otel”*** ifadesine yer verilmek suretiyle söz konusu tesisin ***“Termal Otel”*** şeklinde tanıtımının yapıldığı;

Bilindiği üzere, Kaplıca tesislerine 24.07.2001 tarihli ve 24472 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kaplıcalar Yönetmeliğine göre Valiliklerce (Halk Sağlığı Müdürlüğü) Kaplıca İşletme İzni verildiği; ayrıca kaplıca sularının tıbbi endikasyonlarının (şifalı özellikleri) 1593 sayılı Umumi Hıfzıssıhha Kanunu ve Kaplıcalar Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda Sağlık Bakanlığı bünyesinde oluşturulan “Tıbbi Değerlendirme Kurulu” tarafından belirlendiği;

Ancak Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu tarafından yapılan incelemeler sonucunda, anılan tesise ilişkin olarak Aydın Halk Sağlığı Müdürlüğü tarafından verilmiş “Kaplıca İşletme İzni” ve Sağlık Bakanlığınca düzenlenmiş “Tıbbi Değerlendirme Raporu” bulunmadığı hususunun tespit edildiği, bu itibarla tesiste kullanılan suyun endikasyonlarına ilişkin olarak Sağlık Bakanlığı Tıbbi Değerlendirme Kurulu tarafından herhangi bir inceleme yapılmamasına ve söz konusu tesisin Kaplıcalar Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda Valilikten alınması gereken Kaplıca İşletme İzni bulunmamasına karşın, inceleme konusu internet sitesinde ***“Termal Otel”*** şeklinde tanıtımının yapılmasının tüketicileri aldatıcı, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu;

Diğer taraftan söz konusu tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ***“2 Yıldızlı Otel Doğrudan İşletme Belgesi”*** ile belgelendirilmiş olmasına karşın, tesise ait tabelada ***“*\*\*\**” (üç yıldız)*** ibaresine; www.mekandetay.com adresli internet sitesinde ise söz konusu tesise ait üç yıldızlı görsellere yer verilmek suretiyle ***“3 Yıldızlı Otel”*** olarak reklamının yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, tüm bu durumların da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı ve 29 uncu maddeleri,

- Kaplıcalar Yönetmeliğinin 17 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sultanlar Termal Otel Tur. İnş. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2016/3459**

**Şikayet Edilen: Mavi Tatil Villa ve Yat İşletmeciliği Tur. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.importantgroup.com.tr adresli internet sitesinde ***“Parkmarin Bodrum”*** isimli residence tatil evlerine ilişkin olarak yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 28.11.2016

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.importantgroup.com.tr adresli internet sitesinin 28.11.2016 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda *“Bodrum'un en güzel ve nezih koylarından Ortakent bölgesinde, denize sıfır konumu ve 7.000 m2 yeşil alanı ile bu Residence yazlık tatil evleri, siz değerli misafirlerimize yeşil ve maviyi birlikte yaşayabileceğiniz bir tatil vaat ediyor. Lüks ve sadeliği, konfor ve güvenliği bir arada yaşayabileceğiniz, sevdikleriniz ile her anınızda mutlu olacağınız tesisimiz içinde yüzme havuzu ve otopark bulunmaktadır.(…) Her Dairemizin önünde bulunan balkonunda sabah kahvaltınızın tadına varabilir ve yüzme havuzunda  güneşlenerek günün ilk muhteşem enerjisini içinize çekip güne muhteşem başlayabilirsiniz. Yazlık Daire’nizde tüm odalarda ve salonda Klima, Sıcak su, Tv/Uydu yayını, Buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, Su ısıtıcı, fırın, mikrodalga, Ekmek kızartma makinesi, ocak, komple mutfak malzemesi, yemek masası, ütü ve masası, havlu ve çarşaf takımları bulunmaktadır. (…)”*şeklinde ifadelere ve söz konusu tesise ait görsellere yer verildiği; ayrıca başvuru sahibi tüketicinin anılan tesiste Temmuz 2015 döneminde konaklama yaptığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Başvuru sahibi tüketicinin şikayet konusu tesiste Temmuz 2015 döneminde konaklama yaptığı, Bakanlığımıza gönderilen başvuru ekinde ise anılan tesisin inşaat halinde olduğu hususuna ilişkin ispat niteliğinde fotoğraflara yer verilmesine karşın, www.importantgroup.com.tr adresli internet sitesinin başvuru sahibi tüketicinin konaklama yaptığı Temmuz 2015 tarihine ait reklam görüntülerine yer verilmediği, dolayısıyla içeriğinde yer verilen ifade ve görsellerle yapımının tamamlandığı algısı yaratıldığı iddia edilen söz konusu tesise ilişkin olarak başvuru sahibi tüketicinin konaklama yaptığı tarihlere ait herhangi bir reklam örneğine ulaşılamaması nedeniyle başvuruda yer alan iddiaların ispatlanamadığı anlaşıldığından, anılan reklamların 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2016/3461**

**Şikayet Edilen: Kıcıman İnşaat Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** ***“Prime Boutique Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.primeboutiquehotel.com, www.booking.com, tr.hotels.com, www.etstur.com, www.tatil.com, www.butikoteller.com.tr, www.hotelscombined.com, www.otelz.com, www.neredekal.com, www.tripadvisor.com.tr, www.trivago.com.tr ve prime-boutique-hotel.antalya.hotels-antalya.net adresli internet siteleri ile tesise ait tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 26.01.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, tabela

**Tespitler:** Kıcıman İnşaat Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan ***“Butik Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** talebinde bulunulan, ancak yapılan denetim sonucunda belge talebi olumsuz sonuçlanan ***“Prime Boutique Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.primeboutiquehotel.com, www.booking.com, tr.hotels.com, www.etstur.com, www.tatil.com, www.butikoteller.com.tr, www.hotelscombined.com, www.otelz.com ve www.neredekal.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda ***“Butik Otel”*;** www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde ***“4,5 Yıldızlı Otel”*** ve ***“Butik Otel”*;** www.trivago.com.tr ve prime-boutique-hotel.antalya.hotels-antalya.net adresli internet sitelerinde ise ***“5 Yıldızlı Otel”*** ve ***“Butik Otel”*** şeklinde reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kıcıman İnşaat Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş.’ye ait olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan ***“Butik Otel Turizm İşletmesi Belgesi”*** talebinde bulunulan, ancak yapılan denetim sonucunda belge talebi olumsuz sonuçlanan ***“Prime Boutique Hotel”*** isimli tesise ilişkin olarak www.primeboutiquehotel.com, www.booking.com, tr.hotels.com, www.etstur.com, www.tatil.com, www.butikoteller.com.tr, www.hotelscombined.com, www.otelz.com ve www.neredekal.com adresli internet siteleri ile tesise ait tabelalarda ***“Butik Otel”*;** www.tripadvisor.com.tr adresli internet sitesinde ***“4,5 Yıldızlı Otel”*** ve ***“Butik Otel”*;** www.trivago.com.tr ve prime-boutique-hotel.antalya.hotels-antalya.net adresli internet sitelerinde ise ***“5 Yıldızlı Otel”*** ve ***“Butik Otel”*** şeklinde reklam ve tanıtım yapılmasının tüketiciyi aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bu durumun da;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5/a maddesi,

- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kıcıman İnşaat Turizm İç ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2017/388**

**Şikayet Edilen: Kale Çelik Eşya San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Champion Sistem*” isimli kapı kilit tipine ilişkin [www.kalecelikesya.com](http://www.kalecelikesya.com) adresi internet sitesinde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 24.02.2017

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet sitesi

**Tespitler:** [www.kalecelikesya.com](http://www.kalecelikesya.com) ve [www.kalekapi.com](http://www.kalekapi.com) adresli internet sitlerinde “Champion sistem” isimli kapı kilit tipine ilişkin tanıtımlarda *“ Sadece üst emniyet kilidinin devreye girmesi bile alt sistemi açılamaz konumda bloke eder. Yatay pimli yapı, anahtar uydurmayı imkansız kılar. Anahtar sistemi özeldir, taklit edilemez. Üst emniyet kilidinde standart olarak mandallı barel kullanılmaktadır. (…) Barel sistemi EU norm EN1303 standartlarına göre en üst 6. Dereceyi sağlamaktadır. Ayrıca hırsıza karşı DIN 18252 standartlarının en üst P3 derecesine sahip olup kırılmaya karşı hırsızlar için büyük bir engel oluşturur. Çift kanca sistemli çelik ana kilit dilleri, levye ve benzeri ağır zorlayıcı aletlerle kasa ve kanadın birbirinden ayrılmasını güçleştirir, kesinlikle yuvadan sökülmez. Yeni Champion ve süper sistemi kullanılan kilit son derece titiz ve deneyimli uzmanlarımız tarafından 1 yıldan fazla süre testleri yapılarak sizlerin güvenliği için hizmetinize sunulmuştur.” “X10 Akıllı kilit sistemi yapı ve dekorasyona uyumlu, üstün kalitede ahşap kaplama seçenekleri. 7cm kalınlığında ağır darbelere dayanıklı, çelik gövde. Ses ve ısı yalıtımı dolgusu. Hareketli üst mil. Kale kilit tarafından kale çelik kapıların kilit sistemi için özel üretilen 3 milli, 3 kademeli sürgü. Kilitlerin üçlü “çelik sürgü milleri” kaybedilen anahtarların yeniden yapılması ve kilit garantisinden yararlanılması için verilen kale güvenlik kartı. Kapı kanadının kasaya sorumsuz uyumunu sağlayan 3 eksende ayarlanabilir menteşe. Kapının açılmasını 5 cm aralıklarla sınırlayan emniyet kelepçesi. Delinmeyen sertleştirilmiş özel çelik kilit koruyucu rozet. Standart kapı içi kolu. İsteğe bağlı iç mandal. Tüm kilit sisteminde üst kilit standart alt kilit isteğe bağlı uygulanmaktadır. Kapıyı kasayla bir bütün haline getirerek sabitleyen kasa pimleri vb.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda internet sitesinde yer alan ifadelere ilişkin ispat niteliğinde belgelerin sunulduğu, kapı kilidinde kanca sayısında değişiklik yapılarak güvenlik konusunda iyileştirmenin yapıldığı, tüketicinin bireysel bir sıkıntı yaşadığı ancak durumun olumlu sonuçlandığına ilişkin tüketici tarafından firmaya teşekkür maili gönderildiği, dolayısıyla tanıtımlardan kaynaklanan herhangi bir yanıltıcı unsurun bulunmadığıtespit edilmiş olup şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2017/402**

**Şikayet Edilen: Defacto Perakende Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Her 75TL alışverişe 25TL indirim çeki”* başlıklıreklamlar

**Reklam Yayın Tarihi:**23.12.2016

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, broşür

**Tespitler:** *“Her 75TL alışverişe 25TL indirim çeki”* başlıklı afişlerde, *“İndirim çeklerini 28 Kasım 2016-1 Ocak 2017 tarihleri arasında Defacto’dan yapacağınız her 75TL ve üzeri alışverişlerde kazanılır. Kampanyadan kazanılan indirim çekleri 4-15 Ocak 2017 tarihleri arasında 75TL’lik her alışverişte bir indirim çeki olarak kullanılabilir. İkinci indirim çeki kullanımı için 150TL’lik alışveriş yapılmalıdır. İndirim çekleri online mağaza ve Defacto depo mağaza alışverişlerinde geçerli değildir. Arkasında kaşe ve imza olmayan indirim çekleri geçersizdir. Kampanya değişiklik hakkı Defacto’da saklıdır*.*”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mağaza girişindeki afişlerde ve indirim çekinin üzerinde *“75TL ve üzeri alışverişlerde kullanabilirsin”* ifadesine yer verildiği, indirim çekinin mantığı gereği yeni bir alışveriş yapılmadan kullanılmasının mümkün olmadığı, kampanyaya ilişkin tüm tanıtımlarda bir sonraki 75TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olduğu bilgisine yer verildiği, kampanya kapsamında 148.595 adet indirim çekinini 113.821 adet işlemde kullanıldığı, dolayısıyla tanıtımlardan kaynaklanan herhangi yanıltıcı bir unsurun bulunmadığı tespit edilmiş olup şikâyete konu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine ***aykırı olmadığına*** karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2016/602**

**Şikayet Edilen: Berke Teknik Hizm. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait işyerinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 2016

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Firmaya ait işyerinde bulunan tabelada “Demirdöküm” marka ve logosunun yer aldığı, bununla birlikte ilgili tabelada “Yetkili Servis” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Söz konusu firma ile “Demirdöküm” firması arasında herhangi bir yetkili servislik sözleşmesi bulunmamasına rağmen, firmaya ait işyerinde bulunan tabelada “Demirdöküm” marka ve logosunun yer aldığı, bununla birlikte ilgili tabelada “Yetkili Servis” ifadesine yer verildiği, bu suretle tüketicilerde yetkili servis olunduğuna dair bir algı oluşturulduğu ve tüketicilerin yanlış yönlendirildiği, dolayısıyla tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olan söz konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

**-** 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Berke Teknik Hizm. Tic. Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.